

El proceso de vinculación en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador

The Outreach Process in the Technical University Luis Vargas Torres, Esmeraldas, Ecuador

Dr.C. Harold Oyarvide-Ramirez¹, hoyarvide@gmail.com; Dra.C. Mercedes del Carmen Franco-Rodríguez², mdelefranco@gmail.com; Dra.C. Senia Rodríguez-Rodríguez², senyrod54@gmail.com; Dr.C. Amilcar Roldán-Ruenes³, amilcarfr55@gmail.com

¹Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Esmeraldas, Ecuador; ²Profesora invitada de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Esmeraldas, Ecuador; ³Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba

Resumen

Como parte del proceso transformador que tiene lugar en la universidad ecuatoriana se desarrolló esta investigación que tiene como objetivo elaborar un modelo para la gestión del vínculo Universidad-Empresa-Gobierno en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres. La necesidad de fuentes de empleo obliga a las personas a incursionar en pequeños negocios; sin embargo, este proceso se realiza de una forma empírica, sin tener el conocimiento técnico-administrativo suficiente que permita administrar la empresa eficientemente, obtener fuentes de financiamiento y contribuir a la transformación de la matriz productiva. De ahí la pertinencia del estudio que muestra como principales resultados la estructura y funcionamiento de un modelo de vinculación, los principales elementos que apoyan la creación del Centro de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento y los impactos socioeconómicos logrados a partir del perfeccionamiento de los vínculos entre Universidad-Empresa y Gobierno.

Palabras claves: vinculación, emprendimiento, gestión universitaria, matriz productiva.

Abstract

As part of the transformative process that takes place in the ecuadorian university is research that aims to improve the outreach model at the Technical University Luis Vargas Torres Esmeraldas developed. The need of jobs forces people to venture into small businesses, however, this process is done in an empirical way, without sufficient technical and administrative knowledge that will enable the company to manage efficiently and obtain funding sources. Hence the relevance of the study, which allows guide and train the business sector in order to conduct an efficient management and create new businesses that operate as a means for the transformation of the productive matrix. The research results are: the structure and function of outreach model, the key elements that support the creation of the Center for Business Development and Entrepreneurship Support and the socioeconomic impact achieved from the development of relations among universities, businesses and government.

Keywords: outreach, entrepreneurship, university management, productive matrix.

Introducción

En el desarrollo económico de los países está la capacidad del hombre de concebir nuevas ideas, acumular información y la efectividad de transformar el conocimiento adquirido, llevarlo a la práctica en el logro de los objetivos del ser humano, adquirir dominio sobre su entorno y de aumentar su bienestar. Por lo que resulta importante que instituciones asociadas a la ciencia, a la tecnología, a la estructura productiva y al gobierno se articulen para fortalecer el conocimiento en aras de elevar el bienestar social.

El conocimiento es motor del desarrollo social, la riqueza de una nación no depende solo de su desarrollo tecnológico, sino también de la evolución del conocimiento social. El conocimiento produce trabajadores y profesionales calificados, desarrollo de nuevas tecnologías, reingeniería gerencial y descubrimientos científicos que pueden ser utilizados para la creación de nuevos productos (Arias, 2013). Por tanto, la construcción de vínculos estrechos entre los centros generadores de conocimientos y los sectores productivos que los transforman en tecnologías propias permite un aumento de la productividad y competitividad de los países en vías de desarrollo.

La vinculación entre gobierno, universidad y empresa toma importancia en el intercambio de conocimientos, haciendo que los vínculos entre estos actores formen parte del desarrollo de un país, en la medida que genera conocimiento (Chang, 2010).

En Ecuador, el cambio de las estrategias estatales giran alrededor del Plan Nacional del Buen Vivir donde se exige que todas sus instituciones deben articularse en torno al cambio de la matriz productiva; demandando de las universidades un replanteamiento de sus funciones tradicionales y el desarrollo de un entorno innovador para la enseñanza, la vinculación y la investigación. Compartiendo los criterios de la universidad emprendedora emitidos por Clark (1996) y Tarapuez (2012) este tipo específico de universidad se encuentra vinculada con el entorno y responde de manera proactiva a las necesidades del mercado, sin dejar de lado sus valores académicos ni su misión tradicional como entidad educativa.

Del mismo modo, es necesaria una nueva función del sector empresarial, a fin de que se relacione, efectiva y adecuadamente, con la universidad y acceda a los conocimientos que esta genera, permitiendo la definición de nuevos esquemas de vinculación Universidad-Empresa-Gobierno, guiados bajo una visión y misión organizacionales que propicien el fortalecimiento de los nexos y el establecimiento de sinergias para la

generación y transferencia de tecnologías que aceleren el desarrollo económico y social requeridos por el país.

La vinculación entre la Universidad-Empresa-Gobierno es susceptible de ser impulsada, por cuanto la relación entre las instituciones contribuye al perfeccionamiento mutuo, constituyendo un estímulo al desarrollo.

La revisión bibliográfica realizada permitió comprobar que la articulación entre los actores Universidad-Empresa-Gobierno ha sido insuficiente, de manera tal que el presupuesto que se destina para mantener los niveles de crecimiento en gastos en investigación no ha promovido el desarrollo esperado en las diferentes regiones, por lo que es necesario establecer un nuevo enfoque a la vinculación entre estos actores, de manera que promueva el progreso y el bien común.

Por otra parte, existen algunas deficiencias e insuficiencias generales con relación a los modelos y normativas existentes para la gestión de la vinculación Universidad-Empresa-Gobierno, entre las que destacan:

- Carencias en el nivel de integración de la vinculación a la estrategia institucional.
- Los modelos consultados, en su mayoría, no vinculan el desarrollo de sus regiones sino que se orientan a sus particularidades.
- No se constataron referencias relacionadas con la aplicación de modelos de vinculación Universidad-Empresa-Gobierno al contexto de unidades de gestión de vinculación en Ecuador; sin embargo, existen en el contexto latinoamericano proyectos para considerar como agente de la vinculación al sector productivo (Muga 1999).
- Se consideran las necesidades sociales como punto de partida del proceso de vinculación, pero no se constató en ninguna de las fuentes elementos que valoren los proyectos y los direccionen a actores estratégicos como elemento para la toma de decisiones.
- La mayor parte de los modelos y aplicaciones con relación a la gestión de vinculación no integran los elementos Universidad-Empresa-Gobierno; si no se limitan al análisis de las relaciones Universidad-Empresa, Universidad-Sociedad, Universidad-Gobierno.

En Esmeraldas, la existencia de un contexto socioeconómico con alto índice de pobreza y exclusión requiere la necesidad de contar con modelos de gestión propios que articulen a la Universidad-Empresa-Gobierno, adecuados a la realidad de la región.

El entorno no es favorable a la vinculación entre la Universidad Técnica Luis Vargas Torres (UTELVT), los gobiernos locales y los sectores productivos. La aplicación del conocimiento científico y tecnológico tiene lugar en condiciones estructuralmente desarticuladas y de limitado alcance.

Los vínculos entre los diversos actores del sistema académico, gobierno local y empresarial, son inestables y, de manera análoga, existe aislamiento entre productores y usuarios de conocimiento, particularmente cuando estos últimos pertenecen al sistema productivo. Entre las dificultades que limitan la gestión de vinculación se identificaron las siguientes:

1. Problemas asociados a la función del gobierno:
 - Insuficiente financiamiento a I+D+i.
 - Limitado apoyo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados locales (GAD's) a las iniciativas empresariales.
2. Problemas sociales:
 - Altos índices de desempleo y subempleo en la provincia Esmeraldas.
3. Problemas asociados al rol de la universidad como agente dinamizador del proceso de vinculación:
 - Bajo protagonismo de la universidad en el desarrollo y aprovechamiento de las oportunidades emprendedoras de las PYMES en la provincia.
 - Oferta académica que no está en correspondencia con las necesidades de transformación de la matriz productiva.
 - Insuficiente vínculo de los centros universitarios con su entorno e introducción de resultados científicos y técnicos en la práctica social.
 - La vinculación no es considerada como un factor clave en la gestión de las instituciones de enseñanza superior, por las autoridades universitarias de turno.
4. Problemas asociados a fuentes de financiamiento:
 - Limitaciones en accesos a fuentes de financiamientos.

- Trámites de créditos engorrosos.
- Banca pública y privada con elevados intereses para financiar emprendimientos.

5. Problemas asociados a la gestión de las PYMES:

- Inexistencia de una organización a nivel local que potencialice las oportunidades de negocios de los emprendedores.
- Poca aplicación de herramientas técnicas para la toma de decisiones.
- Baja competitividad de las PYMES.
- Ciclo de vida muy corto, para los nuevos emprendimientos.
- Alto índice de mortalidad de emprendimientos en fase inicial y lento crecimiento sostenido de PYMES en el territorio.
- La cantidad de emprendimientos que se generan por años es insuficiente en relación con las necesidades socioeconómicas de la provincia de Esmeraldas.

A pesar de que el análisis de las estadísticas de los emprendimientos en la provincia Esmeraldas reportan crecimientos en el sector de alimentos frescos y procesados (37,5 %), el 12,5 % en confecciones y el 12,5 % en turismo; estas pequeñas empresas tienen una alta tasa de mortalidad y, en ocasiones, no reciben ningún tipo de capacitación ni ayuda para obtener financiamiento, lo que limita su desarrollo y capacidad para influir positivamente en el desarrollo regional y generar nuevos empleos.

La Universidad Técnica Luis Vargas Torres, específicamente su unidad de gestión de la vinculación, no están ajenas a esta situación. Se han realizado acercamientos con el fin de establecer vínculos con los sectores productivos con el propósito de transformar el conocimiento generado en un agregado de valor económico y social. Como parte de esta investigación se detectaron las insuficiencias que limitan el proceso de vinculación, entre ellas:

- Poca utilización de las potencialidades de la unidad de gestión de vinculación entre los docentes, estudiantes y emprendedores locales.
- Frágil vínculo con las organizaciones nacionales que generan o difunden conocimiento.
- Inexistencia de una relación sistemática con los actores principales del sector empresarial en términos de innovación, investigación, servicios científicos y técnicos.

- Poco aprovechamiento de las potencialidades locales para el desarrollo de emprendimientos.
- Escasa producción en proyectos productivos y de desarrollo asociado a las necesidades regionales.
- No se cuenta con recursos financieros que permitan la articulación de los procesos en correspondencia con los clientes.
- Escasa sistematicidad y control de los proyectos que incide en la generación de desarrollo económico y social.
- Pocas habilidades para gestionar los procesos de vinculación.
- Limitada articulación entre la unidad de vinculación y los sectores productivos y sociales.

A juicio de los autores, las limitaciones de la vinculación nacen de la carencia de mecanismos que articulen a los actores Universidad-Empresa-Gobierno y la formación de gestores y profesionales capaces de difundir las técnicas básicas y los métodos científicos a esos nuevos negocios. Esta desarticulación demanda soluciones y mecanismos efectivos para estrechar los vínculos de colaboración entre los actores, permitiendo definir como problema científico: ¿cómo atenuar las insuficiencias generadas en la gestión del proceso de vinculación Universidad-Empresa-Gobierno que limita la articulación entre la unidad de vinculación y los sectores implicados?

Lo anterior justifica el objetivo general de la investigación: elaborar un modelo para la gestión del vínculo Universidad-Empresa-Gobierno en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres que contribuya a incrementar las oportunidades de emprendimientos en la provincia de Esmeraldas.

La elaboración de un modelo para la gestión del vínculo Universidad-Empresa-Gobierno en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres permitirá establecer convenios con organizaciones públicas y privadas perfeccionando la gestión de las pequeñas y medianas empresas de la provincia, fomentar la creación de nuevos emprendimientos que contribuyan al desarrollo regional y a la transformación de la matriz productiva y fortalecer el proceso de vinculación y la función de la Universidad como agente dinamizador del desarrollo de los emprendimientos en la localidad.

Fundamentación teórica

En el desarrollo de los avances histórico-críticos de la vinculación universitaria se pueden distinguir momentos sustentados en las distintas concepciones de vinculación, lo

que implican relaciones diferentes de la universidad con la sociedad, sus organizaciones e instituciones, así como diferentes valoraciones en torno a la universidad, al saber y a la dependencia que se establece entre esta y los diferentes sectores de la sociedad. La definición de la vinculación universitaria está relacionada con la interpretación que la universidad realice de ella y de cómo forje su relación con la sociedad.

Los autores han enfocado la vinculación con diversas perspectivas desde el Modelo concientizador (Freire, 1991), que propone el diálogo como metodología educativa en el que educadores y educandos se educan entre sí, proponiendo un encuentro entre comunidad y universitarios, en este proceso se co-educan los participantes, no solo se transforma la realidad sino también los propios sujetos que participan del acto extensionista.

El modelo presentado por González y González (2003) describe al modelo tradicional como aquel en el que la extensión es fuente de conocimiento y saberes, y se vincula con algunos sectores de manera especialmente unidireccional. En este modelo las necesidades son definidas desde los universitarios y, en consecuencia, organizan su intervención con absoluto desconocimiento de las comunidades a las que se destina.

Otros autores como Gezmet (2008) estudian los modelos desde distintos puntos de vistas, en ese sentido, en el modelo puede identificarse claramente la función de extensión como misión social de la universidad, reconociendo aquí la influencia positivista, presente como modelo hegemónico hasta la década de 1970. En este modelo el impulso de las acciones universitarias son explicadas como desinteresadas y humanitarias a favor de las clases desfavorecidas que no tienen acceso a la educación superior, sin embargo, los autores de este artículo consideran que este modelo es solo de tipo técnico o comunicativo.

El modelo economicista o empresarial, según Cabrera (2006) considera a la educación en general y la educación superior en particular, un bien de cambio, una mercancía y, por lo tanto, se puede comprar y vender. Desde esta perspectiva las universidades comienzan a participar en el mercado como una empresa más; el saber se organiza en función de la rentabilidad económica y de la oferta direccionada de la universidad hacia el mercado. En esta propuesta las investigaciones, las innovaciones y las tecnologías que las universidades producen están siempre condicionadas por aquellos que las financian, e influenciadas por los mecanismos de la oferta y la demanda.

El modelo de la Triple hélice, propuesto por Etzkowitz y Klofsten (2005), analiza las relaciones entre la Universidad-Empresa-Estado para la creación de nuevos conocimientos e innovaciones tecnológicas para el desarrollo de un país. Existe una amplia gama de estudios que contemplan la Triple Hélice como un modelo que se está desarrollando tanto en América Latina, Asia y Europa. Este modelo permite una vinculación entre disciplinas y conocimientos, donde la universidad tiene un papel estratégico y es la base para generar las relaciones con la empresa.

Según Etzkowitz y Klofsten el modelo de la Triple Hélice consta de tres elementos básicos: supone una mayor importancia en el papel de la universidad en la innovación, unido a la empresa y el estado, basado en la sociedad del conocimiento. Hay un movimiento hacia las relaciones de colaboración entre los ámbitos institucionales en lo que la política de innovación es cada vez más un resultado de la interacción y no de una propuesta del gobierno; además de cumplir con sus funciones tradicionales, cada ámbito también toma el papel de otros y la universidad centra este proceso, innovando para la región.

Los modelos analizados han tendido a homogeneizarse, aplicándose indistintamente en los contextos particulares de cada región, produciendo resultados positivos, especialmente en países industrializados. Por el contrario, las fuertes diferencias ideológicas y las limitaciones en las interacciones entre los diferentes actores, así como las escasas capacidades en términos de ciencia, tecnología e innovación de los países en desarrollo, como el Ecuador, no han propiciado el mismo progreso en la región latinoamericana.

Del análisis anterior, se resumen los aportes teóricos más significativos según literatura consultada sobre los modelos de vinculación planteados por distintos autores (tabla 1).

**Tabla 1: Aportes teóricos en la relación Universidad-Empresa-Gobierno,
según criterios de varios autores**

| Autores | Año | Aporte | Limitaciones |
|-------------------------|------------|---|---|
| Freire | 1991 | Propone en su modelo la multi-direccionalidad de las interacciones de conocimiento en el ámbito universitario. | No considera a la sociedad civil como un factor de desarrollo. |
| Etzkowitz y Leydesdorff | 1997 | Orienta a visualizar la evolución de las relaciones entre Universidad-Empresa, a los procesos económicos y sociales. | No se considera a los otros elementos del proceso de vinculación. |
| González y González | 2003 | La extensión de una universidad es la democratización del saber y asunción de la función social de contribuir a la mayor y mejor calidad de vida de la sociedad. | La extensión la considera como aporte social y cultural hacia la comunidad y no como un factor de desarrollo donde involucre al gobierno y los actores de los sectores productivos. |
| Henry Etzkowitz | 2005 | La Triple Hélice es una expansión del papel del conocimiento en la sociedad y de la universidad en la economía. La universidad está experimentando una transformación dual: una expansión de las misiones a fin de incluir el desarrollo económico y social, así como la formación, la reproducción cultural y la investigación y el cambio de un individuo a un foco de organización en cada misión. | Este modelo son referencias teóricas donde no se involucra a todos los actores y no existe una interacción real de los procesos de vinculación. |
| Serna | 2007 | En el modelo tradicional está presente el impulso de acciones desinteresadas y humanitarias de los universitarios a favor de las clases más desfavorecidas que no tienen acceso a la educación superior. Se reconoce aquí una fuerte misión "civilizatoria" por parte de la universidad. | Este modelo es solo de tipo técnico o comunicativo, descuida a los generadores del desarrollo productivo. |
| Vizcaíno Figueroa | 2013 | Expone las vinculaciones universitarias como un fortalecimiento a la academia | No existe el vínculo integral con los actores de la sociedad para mejorar el desarrollo de las zonas de influencia |

Las Instituciones de Educación Superior (IES) ecuatorianas tienen una reducida concepción sobre lo que implica la vinculación Universidad-Empresa-Gobierno; centrando sus esfuerzos en el intercambio con la colectividad.

En este contexto, algunos de los retos de las universidades ecuatorianas están relacionados con el desafío de incrementar sus capacidades de investigación y vinculación, su acumulación y transferencia de conocimiento, mejorar sus políticas de

propiedad intelectual y construir su propio modelo de interacción a partir de sus capacidades internas y del contexto en el cual están inmersas. Esto hace necesario que se incluya, además de los aspectos sociales, históricos y/o técnicos, el fomento del espíritu emprendedor y del crecimiento empresarial a través de los procesos de vinculación.

De acuerdo a la lógica del proceso de vinculación Universidad-Empresa-Gobierno se asumieron como elementos de partida para el diseño del modelo de gestión los siguientes: la concepción de cómo gestionar el proceso de vinculación tiene necesariamente que estar relacionada con la definición que la universidad realice de ella misma y de cómo construya su relación con la sociedad. Este proceso de vínculo debe estar sustentado en el diálogo como metodología educativa entre educadores (Universidad) y educandos (Sociedad, empresas, emprendedores, profesionales) quienes se educan entre sí.

De esta forma, el proceso de vinculación debe entenderse como el mecanismo que ayuda a elevar la calidad de la investigación y la docencia universitaria, a lograr su integración con las necesidades sociales, cuyos resultados tienen que expresarse en términos de excelencia y calidad educativa. Se asume, además, que la extensión se realice desde una universidad democrática, crítica y creativa, que parta del concepto de la democratización del saber y asuma la función social de contribuir a mejorar la calidad de vida de la población, desde un diálogo interactivo y multidireccional con los diferentes actores involucrados en la relación, lo cual no solamente contribuya al crecimiento cultural, sino también a la transformación social y económica, y con ello, a su propia transformación.

Todo lo anterior constituye un requisito indispensable para el éxito del modelo de gestión que se propone. Para la elaboración del modelo, en primer lugar, se definieron las premisas imprescindibles para su operacionalización.

- a) **El Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV, 2013-2017).** Es un instrumento impulsado por el gobierno de Rafael Correa para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública. El Plan cuenta con doce Estrategias Nacionales; doce Objetivos Nacionales cuyo cumplimiento permitirá consolidar el cambio que los ciudadanos y ciudadanas ecuatorianos hacia el país que anhelan.

-
- b) **Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PODT).** Esmeraldas corresponde a la zona de planificación uno de la Agenda Zonal para el Buen Vivir, por lo que debe tomar en cuenta sus directrices para elaborar su PODT logrando la complementariedad y el apoyo de las otras zonas de desarrollo con vistas a promover una mayor cohesión en todos los ámbitos de la producción, del desarrollo social y del manejo ambiental, así como la relación y coordinación interinstitucionales de todas las empresas públicas y privadas que hacen presencia y realizan actividades para abonar al desarrollo cantonal (Gobierno Autónomo Descentralizado de Esmeraldas, 2012). En este sentido las acciones que realiza el Centro de Desarrollo empresarial y apoyo al Emprendimiento (CDEAE) deben estar articuladas con el PODT.
- c) **Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).** Esta ley regula el sistema de educación superior en el país (Órgano del Gobierno del Ecuador, 2010).
- d) **Agenda de Transformación Productiva Territorial.** Es la forma como se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios a través de un conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos.
- e) **Asignación de presupuesto para la vinculación.** Es un instrumento primordial para mejorar los procesos de gestión vinculatoria entre la UTELVT y los sectores productivos de manera que facilite el seguimiento y evaluación de todas las actividades que emprenda el CDEAE.
- f) **Participación de estudiantes a través de las prácticas pre-profesionales.** Es la concurrencia de los estudiantes como requisito para la titulación.

El modelo diseñado integra todos los procesos relacionados con la vinculación Universidad-Empresa-Gobierno (figura 1) y conduce como resultado a la creación de una interface para la gestión del vínculo y la implementación exitosa del mismo. A su vez permite la integración de los actores para el fomento de emprendimientos, la creación de redes productivas, la definición de indicadores para medir y controlar la vinculación y contribuye a la política de desarrollo del país que recoge el Plan Nacional del Buen Vivir.



Figura 1: Modelo de vinculación para la Universidad Técnica Luis Vargas Torres

Resultados y discusión

La propuesta del modelo diseñado permite la integración de los actores para el fomento de emprendimientos y posibilita la creación de redes productivas, (adaptando los criterios de Campo 2008); defiende la articulación de redes empresariales en los países latinoamericanos como alternativa para aumentar la productividad y la competitividad. Supone, además, un conjunto de procesos significativos para atender la vinculación a partir de proyectos pertinentes; establece vínculos con la política de desarrollo del país (Plan Nacional del Buen Vivir) y admite un conjunto de indicadores que permiten medir y controlar la vinculación Universidad-Empresa-Gobierno.

En el plano teórico, se logró un modelo para la gestión del vínculo Universidad-Empresa-Gobierno en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas con un sistema de indicadores que, de forma proactiva, facilitan el proceso de toma de decisiones: indicadores de entrada, de desempeño del proceso e indicadores de salida, incluidos los de impacto hacia la organización y la comunidad local. En el plano

práctico, se elaboró el Plan de vinculación institucional y se creó el Centro de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento en la UTELV, como interface para lograr los vínculos con la comunidad y el gobierno local; se elaboraron procedimientos para la creación (incubación) de empresas y para direccionar los proyectos de emprendimiento hacia las fuentes de financiamientos idóneas. Estas acciones permitieron lograr impactos socioeconómicos en la comunidad, como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2: Impactos socioeconómicos logrados a partir del perfeccionamiento del proceso de vinculación

| Actividad | Número de emprendimientos generados | Cantidad de empleos generados |
|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| Confecciones | 3 | 14 |
| Alimentos frescos | 9 | 172 |
| Construcción | 1 | 4 |
| Turismo | 3 | 13 |
| Tecnologías de la información | 2 | 8 |
| Energías renovables | 1 | 3 |
| Producción de Cacao | 1 | 650 |
| Pesquero | 1 | 230 |
| Servicios Ambientales | 1 | 6 |
| Prestación de servicios | 2 | 11 |
| Total | 24 | 1 111 |

En síntesis, el modelo propuesto contribuye a fortalecer los nexos entre Universidad-Empresa-Gobierno contextualizado en la provincia de Esmeraldas, fomenta una cultura emprendedora entre los jóvenes estudiantes, empresarios y población en general; permite la creación de nuevos proyectos de emprendimientos y vinculación coherentes con la agenda para la transformación productiva de Esmeraldas; así como a la creación de proyectos de I+D+i certificados y al fortalecimiento de un sistema de gestión de la vinculación con la colectividad en el contexto de la reglamentación de la educación superior ecuatoriana. Los mayores impactos para la Universidad Técnica Luis Vargas Torres se generan al crear las condiciones para el proceso de acreditación, mejorando la imagen de la institución.

Conclusiones

1. *El modelo contribuyó a perfeccionar el proceso de vinculación Universidad-Empresa-Gobierno en el caso de la UTELVT, lo cual se expresa en la mejora de la eficiencia y la evolución positiva de los indicadores evaluados en el proceso de acreditación. Los resultados obtenidos demostraron su pertinencia y aplicabilidad al lograr: el aumento de proyectos de vinculación (23), convenios con instituciones públicas y privadas (25) para la realización de prácticas pre-profesionales, redes empresariales y acciones de capacitación (65), cantidad de docentes vinculados (189) y cantidad de estudiantes vinculados en estas actividades (437).*
2. *Desde el punto de vista económico, el perfeccionamiento del proceso de vinculación y la creación del CDEAE contribuyó a generar nuevos empleos y emprendimientos, al incremento del número de Pymes y al perfeccionamiento de su gestión.*

Referencias bibliográficas

1. Arias, M. F. (2013). La vinculación universidad-empresa-estado, ¿es necesaria? la percepción de académicos argentinos. *Revista Iberoamericana de Ciencias Empresariales y Economía*, 4(4), 11-30.
2. Cabrera, L; Bethencourt, J. T, Alvarez, P, González, M. (2006). El problema del abandono de los estudios universitarios. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa: Relieve* 12(2).
3. Campo, C. H.; Gávez, E. J. (2008). Modelo de Emprendimiento en Red-MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. *Revista Latinoamericana de Administración*, 40, 13-31.
4. Chang, H. G. C. (2010). El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa. *Revista Nacional de administración*, 1(1), 85-95.
5. Clark, B. R. (1996). Creando universidades emprendedoras en Europa. *Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics*, 21, 373-392.
6. Gobierno Autónomo Descentralizado de Esmeraldas (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Esmeraldas. Ecuador.
7. Etzkowitz, H.; Klofsten, M. (2005). The innovation region: toward a theory of knowledge-based regional development. *R & D Management*, 35(3), 243-255.
8. Freire, Paulo (1991). “¿Extensión o comunicación?”. (13ª ed. español). México: Editorial Siglo XXI, Recuperado el 25 de julio de 2013, de <http://modulosocioterritorial.files.wordpress.com/2011/01/freire.pdf>
9. Gezmet, S. G. (2008). *La vinculación universidad-sociedad. Modelos de extensión y características de las interacciones*. Compendio Bibliográfico de la Universidad de Córdoba, Argentina.

10. González Fernández-Larrea, M.; González González, G. R. (2003). Extensión universitaria: principales tendencias en su evolución y desarrollo. *Revista Cubana de Educación Superior*, 23(1), 15-27.
11. Organo del Gobierno del Ecuador. Presidencia de la República. Registro oficial N. 298. Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). (2010), pp. 1-39.
12. Muga, A. (1999). *Manual Gestión estratégica universitaria: Procesos Administrativos y Financieros*. (capítulo V,113-140). Pontificia Universidad Católica de Chile.
13. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades. República del Ecuador. Consejo Nacional de Planificación (2013). Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.
14. Serna Alcántara, G. A. (2007). Misión social y modelos de extensión universitaria: del entusiasmo al desdén. *Revista Iberoamericana de Educación*, 43, 1-7.
15. Tarapuez, E. (2012). Burton Clark y su concepción acerca de la universidad emprendedora. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño*. 13(2), 103-118.
16. Vizcaíno, J. J. (2013). Diseño de un modelo de gestión para la vinculación de las Instituciones de Educación Superior con la comunidad. Repositorio Digital Universidad Central de Ecuador. Tesis para la obtención del título de magister en diseño y evaluación de proyectos, pp. 1-98. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1435>