

La Responsabilidad Social Empresarial en la Fábrica de cemento “José Mercerón Allen” en Santiago de Cuba

*That Corporate Social Responsibility in the “José Mercerón Allen” Cement Factory,
Santiago de Cuba*

*Dra.C. Vilnia Galán-Rivas^I, vgalanr@uho.edu.cu; MSc. Elena M. Stewart-Santos^{II},
estewart@uo.edu.cu; Dra.C. Milagros Morales-Pérez^{II}, milagros@uo.edu.cu*

^IUniversidad de Holguín, Holguín, Cuba; ^{II}Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo identificar los problemas que limitan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Fábrica de cemento “José Mercerón Allen” de Santiago de Cuba, que permita trazar las acciones correspondientes para mejorar la situación. Para lograr el objetivo propuesto, inicialmente se seleccionan las temáticas de la RSE que serán evaluadas a partir de la Norma 26000, se identifican los problemas que la limitan y se definen los objetivos y acciones correspondientes. La investigación demostró que los problemas fundamentales que limitan la responsabilidad social de la Fábrica seleccionada son: contaminación del aire, contaminación sónica, inadecuado manejo de los residuales líquidos, contribución al deterioro de la capa de ozono, limitados mecanismos de diálogos para interactuar con el entorno social, limitada participa en el desarrollo cultural de la comunidad aledaña, la producción de la entidad compromete la salud de la población local.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, contaminación, residuales líquidos, desarrollo social local.

Abstract

The objective of this article is to identify the problems that limit Corporate Social Responsibility (CSR) in the José Mercerón Allen Cement Factory, Santiago de Cuba, in order to trace the corresponding actions to improve the situation. To achieve the proposed objective, initially the themes of CSR that will be evaluated based on Rule 26000 are selected, the problems that limit it are identified and the corresponding objectives and actions are defined. The research showed that the fundamental problems that limit the social responsibility of the selected factory are: air pollution, sonic pollution, inadequate handling of liquid waste, contribution to the deterioration of the ozone layer, limited dialogue mechanisms to interact with the environment social, limited participation in the cultural development of the surrounding community, the production of the entity compromises the health of the local population.

Keywords: managerial social responsibility, pollution, liquid waste, local social development.

Introducción

La expresión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surgió en la década del 50, del siglo XX, aunque en la praxis toma fuerza en los años 90 en Europa y respondía a la necesidad de conciliar los intereses de las empresas, con la conservación del entorno social donde realice sus actividades. Resulta contradictorio el importante papel que la empresa desempeña en el contexto social y el considerable impacto negativo de sus actuaciones.

El hecho de que la ISO 26000, como guía que establece las líneas en materia de Responsabilidad Social establecidas por la Organización Internacional para la Estandarización, no incluya los requisitos obligatorios a cumplir, pues no está concebida para utilizarla como una norma de certificación, limita que las empresas la apliquen y, sobre todo, que se vean obligadas a cumplir los criterios de las siete materias que incluye.

La Norma contiene un cuestionario en el cual aparecen los criterios a evaluar en cada una de sus siete temáticas y, en una escala de cero a dos, se realiza la evaluación. Si no hay desarrollo en el criterio (0), si se está implementando lo establecido, pero sin indicadores (1); la máxima calificación se otorga si está en ejecución el criterio con indicadores. De esta manera, se evalúa la conducta socialmente responsable de las empresas.

A pesar de las bondades que ofrece la norma y de la importancia que tiene que las empresas sean socialmente responsables, no todas las entidades del territorio nacional y es especial las de Santiago de Cuba identifican los problemas que limitan asumir una conducta respetuosa con el entorno social en que desarrollan sus actividades.

Tal es el caso de la Fábrica de cemento “José Merceron Allen” en Santiago de Cuba, la cual tiene como objeto social producir y comercializar, de forma mayorista, cemento y otras producciones afines, destinados al mercado nacional en ambas monedas y a la exportación en divisas. En sentido general, la dirección de la empresa reconoce que existen problemas ambientales que comprometen el desarrollo social de la localidad, pero no hay un conocimiento exhaustivo de los mismos que permita trazar acciones y así avanzar hacia un desempeño socialmente responsable.

Lo expuesto justifica el interés de las autoras por trazarse como objetivo: identificar los problemas que limitan la Responsabilidad Social Empresarial en la Fábrica de cemento “José Merceron Allen” en Santiago de Cuba, que permita trazar las acciones correspondientes para mejorar la situación.

Fundamentación teórica

La relación de la empresa con el entorno económico, social, ambiental, político y legal en que produce se ha ido modificando en la medida en que estas relaciones se han hecho más complejas. Durante

mucho tiempo, la empresa priorizó maximizar beneficios y no consideró, como variables importantes de su actividad, la relación con: la legislación vigente, el desarrollo social de una localidad y la conservación de los recursos naturales que utiliza. Esto provocó que su conducta no fuera siempre socialmente responsable. De este modo, la RSE se muestra como una alternativa para revertir esta situación.

Desde el punto de vista histórico, el tema de la RSE se desarrolló con fuerza tras el nacimiento de la primera legislación laboral moderna, en Alemania. Luego, en la segunda década del siglo pasado, el concepto se vinculó al beneficio que pudiera aportar el sector empresarial a la sociedad. Más tarde, después de los años 60, ya se planteaba como una fuerte corriente de obligación ética o moral.

En la literatura existen numerosos conceptos de Responsabilidad Social Empresarial. Conceptualizar una realidad siempre resulta complejo y difícil, por tanto, los conceptos, aunque acertados, serán solo una aproximación al fenómeno. Sin embargo, mientras más precisa y exhaustiva sea la definición, con mayor profundidad se conocerán los problemas que la limitan y se podrá actuar a favor del cambio del escenario.

En tal sentido, el Equipo de Constructores de Ética y Responsabilidad Organizacional de Colombia (2006, p.10) asume que la RSE exige: “cubrir los impactos más probables de la organización hacia los grupos de interés, la sociedad y medio ambiente, generando un mejor relacionamiento entre las partes y cubriendo sus expectativas e intereses”. El *Libro verde* de la Comisión de las Comunidades Europeas (2002, p.7) la define como “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con todos sus interlocutores”.

Según el Foro de Expertos de RSE

La responsabilidad social de las empresas es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones (Informe de las conclusiones del Foro de Expertos de RSE, 2005, 7).

La investigación defiende este concepto de RSE por considerarse el más completo pues explícitamente destaca los tres temas esenciales de la RSE, que se relaciona con la contribución al desarrollo social local, a la conservación del medio ambiente natural y, como es lógico, al desempeño económico empresarial para mejorar su competitividad. Estos, a su vez, se corresponden con las dimensiones esenciales del entorno en que la empresa realiza sus actividades productivas. Además,

incluye todas las temáticas de RSE que ha establecido la ISO 26000, por lo que expresa claramente con que hay que cumplir.

Las siete materias de la RSE que destaca la ISO 26000 y que ha permitido, sobre todo en los países desarrollados, avanzar en esta dirección son: prácticas laborales, prácticas con la comunidad, prácticas justas de operación, medio ambiente, asunto de consumidores, gestión de los derechos humanos en las empresas y consideraciones éticas.

La norma contiene guías voluntarias, pero no incluye requisitos pues, como se mencionó en la introducción, no está concebida para ser utilizada como una norma de certificación, tal como la ISO 14001:2004. A pesar de esto, la misma constituye una guía importante para orientar a las empresas a identificar los problemas que limitan la RSE, facilitando así trazar acciones que ayuden a la conciliación entre intereses ambientales, económicos y sociales.

Considerando lo anterior, se siguieron los pasos siguientes para lograr el objetivo que la investigación se propuso.

Métodos utilizados

La identificación de los problemas que limitan la Responsabilidad Social Empresarial en la Fábrica seleccionada, una vez que se ha realizado un análisis en el orden histórico y lógico del fenómeno que se investiga, se realiza a partir de lo que establece la norma ISO 26000 específicamente en las temáticas y los criterios que la misma define. Se prevén cuatro etapas, en las que inicialmente se seleccionan las temáticas que, ajustadas a la disponibilidad de información e interés de la entidad seleccionada, serán analizadas. Se define el objetivo general y, en correspondencia con cada problema, se precisan los objetivos específicos y las acciones que permitirán lograrlo. A continuación, se precisa el contenido de cada etapa.

Etapas I: Seleccionar las temáticas de la RSE que serán analizadas en la empresa

La selección de las temáticas tiene dos momentos:

- a) Elección de los expertos. Se recomienda conformar un grupo de expertos, utilizando el Coeficiente de Competencia para elegirlos.
- b) Entregar la información sobre las materias fundamentales de la RSE establecidas por la ISO 26000 a los expertos y aplicar el método Delphi¹ para que evalúen qué temáticas, considerando su importancia y posibilidad real, se deben analizar en la entidad seleccionada.

¹ Si se desea profundizar, revisar el trabajo de Sandra Hurtado de Mendoza Fernández (2010).

Con las materias de RSE seleccionadas corresponde estudiar el comportamiento de las mismas para, de esta manera, identificar los problemas que la limitan.

Etapa II: Identificar los problemas que limitan la RSE en la empresa seleccionada

En cada materia a evaluar, resulta necesaria la identificación de los problemas que la limitan, la cual se realizará a partir del análisis de la información recogida en la empresa y con el trabajo de campo. Las entrevistas, encuestas, tormenta de ideas u otras técnicas permiten cumplir con el objetivo de esta etapa.

Etapa III: Definir los objetivos de la empresa en el marco de la RSE

a- Definición del objetivo general

Para definir el objetivo general, a partir del análisis realizado, debe preguntarse: ¿hacia dónde se dirige y en qué desea convertirse la entidad en términos de RSE? La respuesta a esta pregunta guiará todo el trabajo siguiente. El objetivo siempre es reflejo de la situación deseada y debe ser formulado de manera tal que evidencie los fines que persigue la empresa, considere la situación real y la que se aspira. De ahí la importancia de identificar, con rigor, los problemas que en la actualidad limitan asumir una conducta socialmente responsable.

b- Definición de los objetivos específicos

Los objetivos específicos deben estar en concordancia con el objetivo general, pues su cumplimiento garantiza lograrlo y deben responder a los problemas identificados.

Etapa IV: Identificar las acciones asociadas al cumplimiento de los objetivos trazados para avanzar en la RSE

Una vez identificados los objetivos específicos, se pasa a precisar las acciones asociadas a cada uno de ellos, o sea, qué debe realizarse para lograr cada objetivo. Estas acciones estarán al alcance de la empresa en términos de recursos y capacidad. Esto permite completar la información, la cual parte del objetivo general, incluye los objetivos específicos y las acciones propuestas y, por supuesto, en correspondencia con los problemas identificados.

Resultados y discusión

Para realizar la investigación se seleccionó la Fábrica de cemento “José Merceron Allen” en Santiago de Cuba al considerar, de forma general, que la empresa tiene problemas que limitan una conducta socialmente responsable. Por tal razón, la dirección de la entidad muestra interés por avanzar en tan importante proceso. Estos son los aspectos que justifican la selección de la Fábrica.

La Fábrica de cemento “José Merceron Allen”, situada en la Carretera turística Km 3 ½ de la ciudad de Santiago de Cuba, comenzó sus operaciones con el nombre de Cementos Nacionales S.A. “Titán” en 1955. Tiene una capacidad instalada de 566 000 toneladas al año. Actualmente, solo opera con una capacidad de 165 000 t/año.

Después del triunfo de la Revolución, al amparo de la Resolución 727 de 1960, se produjo la nacionalización de la Fábrica, el 19 de octubre de ese año, y se tomó por acuerdo de los trabajadores el nombre del mártir “José Merceron Allen”, obrero de la industria.

Luego, fue aprobada su actual denominación por la Resolución 185 del 4 de julio de 1978 del Ministerio de Industria de Materiales. El 12 de abril de 1999 desaparece este Ministerio como Organismo de la Administración Central de Estado, por el Decreto Ley No. 193 y el Ministerio de la Industria Básica asume las funciones, atribuciones, recursos humanos, materiales y financieros.

Con el paso al Ministerio de la Industria Básica se estableció la organización y control de la actividad medioambiental que hasta entonces no se consideraba entre las tareas y objetivos de trabajo de la empresa. Se comenzó la elaboración del Reglamento para la organización y dirección técnica de la producción, en el cual se establece un capítulo para la Gestión Ambiental. Sin embargo, como se ha apuntado antes, aún existen una serie de problemas que limitan que la empresa tenga una actitud responsable con el entorno ambiental y social donde realiza sus actividades.

Un aspecto importante para el estudio de la RSE en cualquier empresa es las características de su proceso productivo; a continuación, se listan sus principales fases para comprender la complejidad de las mismas y la necesidad de que empresas con estas características sean socialmente responsables.

1. Extracción y preparación de las materias primas. Este proceso, a su vez, consta de dos operaciones:
 - a. Explotación del yacimiento.
 - b. Preparación mecánica de las materias primas.
2. Producción de pasta: las operaciones de este proceso son:
 - a. Carga por la grúa.
 - b. Dosificación de los molinos.
 - c. Molienda secundaria.
 - d. Homogeneización.
3. Producción de clinker. Operaciones tecnológicas de este proceso:
 - a. Alimentación de la pasta al horno.
 - b. Conversión de la pasta en clinker.
 - c. Enfriamiento y molturación parcial del clinker.

4. Producción de cemento. Operaciones tecnológicas en este proceso:

- a. Retirada de clinker.
- b. Alimentación de material a las tolvas de los molinos.
- c. Dosificación.
- d. Molienda.
- e. Filtración.
- f. Almacenaje.

5. Envase y despacho a granel. Operaciones tecnológicas de este proceso:

- a. Tamizado y envase del cemento.
- b. Carga de camiones a granel.

6. Muelle. Por el muelle se realizan las operaciones de descarga del combustible crudo cubano hacia los tanques receptores y se cargan los barcos de exportación de cemento.

Etapa I: Selección de las temáticas de la RSE que serán evaluadas en la Fábrica de cemento “José Merceron Allen”, Santiago de Cuba

a-Elección de los expertos

Para la selección de las temáticas, se conformó un grupo de expertos, a partir de sus conocimientos y experiencia. Se trabajó con un grupo potencial de once personas. De acuerdo con los resultados obtenidos en el Coeficiente de Competencia, todos los especialistas consultados clasificaron como expertos, pues sus coeficientes son mayores que la norma generalmente aceptada de 0,8. Entre el grupo de expertos, 8 (72 %) fueron de la empresa, de manera tal que tuvieron los elementos necesarios para seleccionar las temáticas a analizar, también participó un representante del CITMA y el resto especialistas de la Universidad de Oriente.

b. Selección de las temáticas

A los expertos se les entregó la información sobre las materias fundamentales de la RSE ya mencionadas y los criterios previstos en cada una de ellas. Se les solicitó que evaluaran con cero (0) o con uno (1), según consideraran importante, necesario y posible analizar la temática en la empresa. Los expertos definieron, en la primera ronda, que de las siete materias de la RSE las que deben ser evaluadas son: el medio ambiente y prácticas con la comunidad. No fue necesaria una segunda ronda pues hubo consenso entre los expertos en la primera.

Los expertos, referido a la gestión de los derechos humanos en las empresas y a las consideraciones éticas argumentaron que no procede analizarlas. La primera, por la naturaleza del sistema sociopolítico del país en el que no existe violación de los derechos humanos. La segunda, por ser la ética es un factor imprescindible en la cultura organizacional de la empresa cubana. Señalaron, relacionado con las prácticas justas de operación y las prácticas con los

consumidores, que el área de calidad ha identificado las barreras que limitan estos temas en la empresa. El criterio para no estudiar la temática de prácticas laborales es que ha sido ampliamente analizada por el área de Recursos humanos.

En la materia “medio ambiente” los criterios que indica la ISO 26000 son: prevención de la contaminación (si mide y controla la generación de contaminación), uso sostenible de los recursos (si se dispone de una política de adquisición sostenible: adquiere materiales que cumplan con criterios amigables con el medio ambiente), mitigación del cambio climático y adaptación al mismo (si se identifica las fuentes directas e indirectas de acumulación de emisiones de gases efecto invernadero asociadas a la operación), protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de los hábitats naturales (si se implementa prácticas de planificación, diseño y operación, como formas para minimizar los posibles impactos ambientales resultantes de sus decisiones sobre el uso de la tierra, incluidas las decisiones relacionadas con el desarrollo productivo). En la materia “prácticas con la comunidad” se exige verificar la participación activa con la comunidad en: educación, salud, cultura, creación de empleo, desarrollo de habilidades, desarrollo y acceso a la tecnología e inversión social.

Etapa II: Identificar los problemas que limitan la RSE en la Fábrica

Para la identificación de los problemas se realizó una entrevista a un directivo, se revisaron documentos de la empresa e informes del control que realiza el CITMA, además de la observación sobre las cuestiones que explican cada una de las materias seleccionadas. Una vez analizada la información se identificaron que los problemas que limitan la RSE en la entidad son:

1. Contaminación del aire por las emisiones de polvo resultado de todas las operaciones del proceso productivo. Según información del CITMA, las concentraciones de dióxido de carbono, monóxido de carbono y amoníaco son tres gases que escapan a la atmósfera como resultado de la actividad productiva, pero no superan las normas establecidas. Las emisiones de polvo de asbesto crisolito son elevadas no solo dentro de la entidad sino también en sus inmediaciones. Los valores están por encima de lo que establece la Norma Ramal # 1 de 2002 por lo que constituye un problema.
2. Contaminación sónica. La emisión sónica se encuentra por encima de las normas cubanas establecidas para la industria. Aquí es válido señalar que buena parte de la contaminación sonora es provocada por la técnica empleada en la producción, con más de tres décadas de sobreuso y explotación. Esto no solo es un problema ambiental sino que afecta severamente la salud de los trabajadores.
3. Inadecuado manejo de los residuales líquidos. Las muestras obtenidas por el CITMA en diferentes puntos, a temperatura ambiente, coinciden en la presencia de sólidos sedimentables

en demasía y valores altos de pH, cuestión que produce un impacto ambiental negativo en el entorno natural.

4. En la empresa se utilizan equipos que contienen sustancias agotadoras de la capa de ozono. Se hace referencia en particular las conocidas como freones 11, 12, 113, 114, 115 en equipos como baterías de plomo y aires acondicionados. La capa de ozono es el filtro de radiaciones nocivas y de alta energía que llegan a la Tierra, por lo que una empresa que actué de manera responsable con la sociedad limita el uso de equipos que la afecten.
5. Limitados mecanismos de diálogos para interactuar con el entorno social. Son insuficientes los mecanismos de diálogos para interactuar con el entorno social de la empresa y esto hace que sea insuficiente la atención a la comunidad, a pesar de que este es un grupo social de vital importancia para considerar que una empresa es socialmente responsable. La empresa no participa de forma activa en el desarrollo social de la comunidad donde está enclavada, ni facilita el uso de sus instalaciones para reuniones o encuentros comunales para tratar asuntos importantes de la comunidad.
6. Limitada participación de la Fábrica en el desarrollo cultural de la comunidad aledaña. Aunque existen acciones aisladas en el orden cultural con la comunidad, no se han formulado programas que promuevan y apoyen el desarrollo cultural de los pobladores de la población local.
7. La producción de la entidad compromete la salud de las personas de las comunidades cercana. Referido a esta cuestión, se debe destacar que la empresa está enclavada en el Consejo Popular Agüero-Mar Verde, donde el 50,8 % de sus 3 0261 habitantes padecían, en 2015, de algún tipo de Enfermedad Respiratoria Aguda (ERA), según cifras aportadas por la Dirección Municipal de Salud Pública. En la actualidad la cifra no disminuye del 49 %.

Etapa III: Definir los objetivos de la Fábrica de cemento “José Mercerón Allen en el marco de la RSE

a- Definición del objetivo general

El objetivo general de la Fábrica de cemento “José Mercerón Allen” en materia de RSE es: Construir una empresa que conviva en armonía con su entorno económico, social y ambiental, de manera que contribuya decisivamente al desarrollo local de Santiago de Cuba.

b- Definición de los objetivos específicos

Los objetivos específicos deben estar en función de solucionar los problemas identificados que son los puntos débiles de la empresa. Para su mejor comprensión, se presentarán en la etapa siguiente asociados a cada problema identificado. Después de definir los objetivos específicos, corresponde, en la siguiente etapa, identificar las acciones asociadas a su cumplimiento.

Etapa IV: Definir acciones asociadas al cumplimiento de los objetivos en función de los problemas de la Fábrica “José Mercerón Allen” en el marco de la RSE

1. **Problema:** contaminación del aire por emisiones de polvo.

Objetivo específico: disminuir la contaminación del aire por emisiones de polvo.

Acciones

- a) Identificar las áreas y actividades que generan mayor contaminación del aire.
- b) Valorar la posibilidad de priorizar, en 2017, inversiones ambientales en aras de adquirir tecnologías limpias que permitan disminuir la contaminación del aire.
- c) Identificar fuentes alternativas de financiamiento que permitan llevar a vías de hecho la adquisición de tecnologías limpias.

2. **Problema:** contaminación sónica.

Objetivo específico: disminuir la contaminación sónica.

Acciones

- a) Identificar las áreas y actividades que generan mayor ruido.
- b) Valorar la posibilidad de priorizar, en 2017, inversiones ambientales en aras de adquirir tecnologías limpias que permitan disminuir la contaminación sónica.
- c) Identificar fuentes alternativas de financiamiento que permitan llevar a vías de hecho la adquisición de tecnologías limpias para disminuir este tipo de contaminación.

3. Problema: inadecuado manejo de los residuales líquidos.

Objetivo específico: determinar y caracterizar la generación de los residuales líquidos.

Acciones

- a) Determinar el volumen de los residuales líquidos de la Fábrica.
- b) Estudiar sus características específicas.
- c) Definir la cobertura de su tratamiento.

4. Problema: se utilizan equipos que contienen sustancias agotadoras de la capa de ozono.

Objetivo específico: disminuir, con tendencia a eliminar, la utilización de equipos que contienen sustancias agotadoras de la capa de ozono.

Acciones

- a) Realizar un inventario de los equipos que contienen sustancias agotadoras de la capa de ozono.
- b) Diseñar un plan para sustituir los equipos, a partir del análisis de las posibilidades reales.

5. Problema: limitados mecanismos de diálogos para interactuar con el entorno social.

Objetivo específico: diseñar mecanismos de diálogos para interactuar con el entorno social de la empresa.

Acciones

- a) Realizar un estudio sobre los grupos de interés del radio de acción de la empresa.
- b) Priorizar los grupos más importantes para la empresa.
- c) Conocer e incorporar las expectativas y necesidades de los grupos de interés identificados, a la gestión de la empresa.
- d) Establecer canales de comunicación sencillos y asequibles a toda la población local para atender sus quejas y sugerencias.

6. Problema: limitada contribución de la Fábrica al desarrollo cultural de la comunidad aledaña.

Objetivo específico: ampliar la contribución de la empresa al desarrollo cultural de la localidad.

Acciones

- a) Diseñar un programa de cooperación anual que recoja las actividades culturales que realizará la empresa conjuntamente con la comunidad.
- b) Promover eventos locales sobre la cultura con la localidad.

7. Problema: la producción de la entidad comprometen la salud de las personas de la localidad.

Objetivo específico: disminuir el impacto negativo de la entidad en la salud de las personas de la localidad.

Acciones

- a) Promover eventos locales sobre el cuidado de la salud.
- b) Realizar un diagnóstico de las principales enfermedades que afectan a la localidad.

Conclusiones

1. *Una empresa con una conducta socialmente responsable garantiza conciliar los intereses económicos de la empresa con el entorno social y ambiental donde realiza sus actividades, por lo que contribuye al desarrollo local.*
2. *Los problemas fundamentales que limitan la responsabilidad social de la Fábrica de cemento “José Mercerón Allen” son: contaminación del aire, contaminación sónica, inadecuada gestión de los residuales líquidos, contribución al deterioro de la capa de ozono, limitada contribución al desarrollo social local y afectación a la salud de la población local.*
3. *La realización del Plan de acción propuesto para la Fábrica de cemento “José Mercerón Allen” contribuirá a elevar su nivel de responsabilidad social y, por tanto, creará condiciones para darle igual orden de prioridad al desempeño económico y a la conservación del entorno natural y social donde realiza sus actividades productivas.*

Referencias bibliográficas

1. Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas.*, Bruselas. Recuperado de [http://www.europarl.europa.eu-meetdocs-committees-debe-20020122-com\(2001\)366.es.pdf](http://www.europarl.europa.eu-meetdocs-committees-debe-20020122-com(2001)366.es.pdf)
2. Equipo de Constructores de Ética y Responsabilidad Organizacional de Colombia. (2006). *¿Cómo alinear los asuntos de la ISO 26000 con la Gestión Empresarial?* Recuperado de <http://www.creo.org.co>
3. Foro de Expertos de RSE. (2005). *Informe de las conclusiones del Foro de Expertos sobre RSE.* Recuperado de <http://www.mtas.es>
4. Hurtado de Mendoza Fernández, S. (2010). *Criterio de expertos. Su procesamiento a través del método DELPHY.* Recuperado de <http://www.ub.es>
5. Normas ISO 26000. (2010). *Responsabilidad social.* Recuperado de <http://www.iso.org>
6. Oficina Nacional de Normalización [ONN]. (2004). *NC ISO 14001. Sistemas de gestión ambiental – Requisitos con orientación para su uso.* [Versión digital]. Fondos de la ONN. La Habana, Cuba.
7. Oficina Nacional de Normalización [ONN]. (2004). *NC ISO 14004. Sistemas de gestión ambiental – Requisitos con orientación para su uso.* [Versión digital]. Fondos de la ONN. La Habana, Cuba.
8. Oficina Nacional de Normalización [ONN]. (1999). *NC 27 acerca del vertimiento de aguas residuales a las aguas terrestres y al alcantarillado- especificaciones.* [Versión digital]. Fondos de la ONN. La Habana, Cuba.