

Modelo de gestión económico-financiera: alternativa para la sostenibilidad y emprendimiento empresarial en pequeñas y medianas empresas

Model of economic-financial management: an alternative for the sustainability and entrepreneurship in small and medium-sized enterprises

MSc. Vicente René Encalada-Encarnación^I, renencalada@hotmail.com; Dra. C. Sonia Caridad Ruiz-Quesada^{II}, soniac@uo.edu.cu; Otilia Máxima Encarnación-Merchán^{III}, otimaxie@gmail.com

^ICentro de Asesoramiento Empresarial, Balao, Guayas, Ecuador; ^{II}Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba; ^{III}Centro de Enseñanza y Aprendizaje, Ecuador

Resumen

El objetivo de este artículo se centra en diseñar un modelo de gestión económico-financiera con enfoque de sistemas, que contribuya al desarrollo económico sostenible, enfocado en la identificación y solución de los principales problemas de gestión financiera y de innovación empresarial. Así también, validar teóricamente la funcionalidad del modelo hacia una dirección económico-financiera responsable. La metodología empieza con la revisión de modelos de gestión económico-financiera, hacia una mirada de emprendimiento y de la responsabilidad social empresarial (RSE). De esta manera, sería posible fundamentar la temática para propiciar una alternativa de solución a los principales problemas de gestión económico-financiera y de transformación empresarial.

Palabras clave: gestión económico-financiera, innovación, desarrollo y competitividad.

Abstract

The objective of this article is to design a model of economic-financial management with a systems approach that contributes to sustainable economic development, focused on the identification and solution of the main problems of financial management and business innovation. Also, theoretically validate the functionality of the model towards a responsible economic-financial direction. The methodology begins with the review of economic-financial management models, towards a perspective of entrepreneurship and corporate social responsibility (CSR). In this way, it would be possible to base the theme to promote an alternative solution to the main problems of economic-financial management and business transformation.

Keywords: economic-financial management, innovation, development and competitiveness.

Introducción

En los últimos tiempos, se ha visualizado mayor participación de la ciudadanía en emprendimientos empresariales, y que esta, a su vez, demanda un control permanente de los recursos organizacionales. Así las empresas ecuatorianas con el apoyo del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) y en relación a la ley orgánica para la reactivación de la economía, fortalecimiento de la dolarización y modernización de la gestión financiera contribuyen a la sostenibilidad corporativa de las industrias de Ecuador. Por lo tanto, un modelo de gestión económico-financiera exclusivo para pequeñas y medianas entidades (Pymes) debe ser diseñado en correspondencia a las políticas públicas, así permitirá cambiar sistemáticamente las condiciones económicas y de desarrollo social en los mercados financieros de la República del Ecuador. Además, considerando las intervenciones de las instituciones gubernamentales, privadas, mixtas y sociales se crea una práctica de gestión financiera sostenible que mejora los costos transaccionales y elimina barreras que impiden el acceso al desarrollo tecnológico y financiero.

En la investigación de Hernández (2013), Trujillo (2017), expresan que las Pymes ecuatorianas tienen problemas relevantes, tanto así que desconocen el valor económico y financiero de la industria, escasa toma de decisiones de gestión económico financiera, reducida participación en investigación desarrollo e innovación (I+D+i), insuficiente enfoque de marketing e inexistentes métodos y políticas de gestión que garanticen el adecuado proceso de las inversiones, entre otras.

Los problemas en los que se encuentran las Pymes ecuatorianas provienen de factores internos y externos. El primero se deriva por la escasa integración desde el sector estatal con créditos participativos coherentes a la realidad económica ecuatoriana; y, el segundo escenario aparece por la devaluación de las divisas en países latinoamericanos, que estos, a su vez, reducen el costo de materia prima y exportan productos o servicios a menor costo que las Pymes de Ecuador. En otros casos y regiones, cabe señalar que las limitaciones parten por la reducción y lenta recuperación del producto interno bruto en la que se sustentan las economías.

Esta investigación responde a distintas necesidades que preocupan a las industrias Pymes de Ecuador, con la finalidad de corregir no solo problemas de gestión financiera, sino además, promover el desarrollo económico y social sostenible, haciendo una relación entre: gestión

económico-financiera, innovación y sociedad. De modo que permita realizar una estimación de los principales impactos, desde el sector económico, social, comercial y financiero.

Por otra parte, se afirma que Ecuador ha crecido no solo en el ámbito de la innovación empresarial, sino también en lo político, cultural, ambiente y sociedad, aun así las Pymes ecuatorianas presentan elevadas complejidades como las citadas y otras tales como: insuficiente disponibilidad de recursos, escaso desarrollo tecnológico, dificultad para acceder a créditos en el sistema financiero y similar (Encalada Encarnación, 2017).

El modelo de gestión económico-financiera (MGEF) presentado por los autores de este artículo está diseñado para corregir los mecanismos que hoy limitan el desarrollo de las Pymes ecuatorianas, tomar decisiones financieras, identificar impactos de costos en períodos de meses; y además, analizar e interpretar el comportamiento de los meses conforme avanzan las actividades asignadas al modelo; por último, está diseñado para incluir nuevas variables de gestión económico-financiera.

La importancia del MGEF radica en alcanzar la mejora continua en base a indicadores económicos y financieros, que divulguen las entradas, procesos, actividades y tareas; escenario que permitirá soportar los acontecimientos de las grandes organizaciones en los mercados internacionales y locales.

La novedad de la investigación responde al diseño de un MGEF que permita corregir limitaciones que a la fecha enfrentan las Pymes ecuatorianas. Por lo tanto, se busca una relación que propicie no solo la gestión financiera y la innovación, sino también la RSE. De tal manera, el modelo propuesto para las industrias Pymes de Ecuador respalda la toma de decisiones e incentiva el desarrollo social sostenido.

Por tanto se plantea como objetivo diseñar un MGEF con enfoque de sistemas, que coopere al desarrollo económico sostenible, enfocado en la descripción y solución de los principales problemas de gestión económico-financiera, innovación y de RSE.

Fundamentación teórica

Los modelos de gestión económico-financiera se preocupan de ser eficaces en la obtención de los recursos para la ejecución de proyectos. Por lo que, resultan medibles en el corto y largo plazo. Es el proceso a través del cual las Pymes establecen el comportamiento

económico, sobre la base de su situación actual, del contexto que lo rodea, de las políticas económicas y financieras y de su rol y competencias, de la manera en que se comprometerá brindar efectiva y eficiente los servicios y/o productos que le permitan garantizar obligaciones a través de la consecución de las políticas propuestas y de sus procedentes fines.

Además, esta investigación está acompañada de tres pilares fundamentales que contribuyen a la sostenibilidad empresarial, como son: la gestión económico-financiera, emprendimiento y la RSE, de modo que coadyuvarán a garantizar y explicar las necesidades de las industrias Pymes que, a su vez, deben incorporarse al MGEF con lineamientos prácticos que incentiven el ambiente de gestión económico-financiera y la creación de un nuevo valor, con el propósito de alcanzar el desarrollo económico y social sostenible.

Para garantizar la investigación y transferir la propuesta a las Pymes ecuatorianas, a la gestión de las industrias internacionales y al debate científico a nivel global se comparó con los aportes de expertos tales como: Gutiérrez (2008), Moscato (1983), Trujillo (2017), Łobacz (2016), Allen (2016), entre otros.

Así, la investigación se muestra con respaldo de expertos nacionales e internacionales dentro de la disciplina financiera, creación de valor y de la RSE. Por lo que, mediante un análisis se podría introducir un sin número de variables que aporten conocimiento económico-financiero y gestión.

Métodos utilizados

El desarrollo de la investigación parte del método materialista-dialéctico que reconoce los objetos y fenómenos de la gestión económico-financiera y la innovación empresarial. Asimismo, considera el mejoramiento corporativo como resultado de las contradicciones internas de las limitaciones declaradas. También está presente el método histórico-lógico que permite el análisis y determinación de los problemas en las Pyme de inferencia internacional y local, lo que conlleva a proponer una alternativa de solución que contribuya a la sostenibilidad del emprendimiento empresarial. Además, se relaciona el método deductivo que admite contrarrestar las limitaciones y dar respuesta a partir de las contribuciones teóricas asumidas en la propuesta. Finalmente, se utiliza el método sistémico que consiste en relacionar la estructura del MGEF, el emprendimiento empresarial y la RSE mediante la modelación de las concepciones teóricas desarrolladas.

El MGEF ofrece a la comunidad científica, empresarios y usuarios en general a tomar decisiones en la práctica de las actividades económicas, emprendimiento empresarial, inversiones y financiamiento y otras relacionadas a la gestión de los negocios con el propósito de incrementar el nivel de producción, generar mayores beneficios y alcanzar un desarrollo económico sostenido.

MGEF: herramienta sistémica de la administración y gerencia

La gestión económico-financiera requiere de un proceso estructurado que permita lograr la cultura financiera y la innovación empresarial, en función de resultados óptimos y desarrollo de estrategias durante el proceso de crecimiento rentable y sostenible (Hernández, 2013).

La situación actual de la gestión económico-financiera y el emprendimiento empresarial, conllevan a diseñar un modelo de negocios eficiente, que garantice la razonabilidad de la información económica basados en hechos técnicos, sustentado en metodologías científicas para las buenas prácticas empresariales, considerando al menos la siguiente alternativa: realizar un análisis sistémico de la organización, para detectar si requieren mayor control o gestión, o una mejor planeación financiera.

La solución en todo caso siempre estará relacionada a financiamiento, a una tasa de interés razonable, al desarrollo tecnológico y al Buen Vivir dentro de la disciplina financiera. Estos elementos son fundamentales en la gestión económico-financiera, son componentes que se organizan por medio de procesos y métodos que permiten tomar decisiones para direccionar los cambios en función de la productividad y las expectativas económicas.

Para reconocer con exactitud ¿qué es un modelo? Los expertos concuerdan decir que un modelo es una relación entre la teoría y las matemáticas de la realidad que busca representar las interacciones entre las diferentes variables que la componen, a fin de comprender su dinámica de comportamiento (Moscato, 1983; Munkejord, 2017). Por su parte, Sarmiento (2002) explica que: “un modelo de gestión económico financiera es una representación de las relaciones económicas que se presentan en una empresa”. Otro experto señala “que es una herramienta de primer nivel utilizada por los mejores estados, bancos y empresas del mundo para realizar negociaciones, valoraciones, sensibilizar estrategias, tomar decisiones financieras y medir los requerimientos de financiamiento” (Boumans, 2005).

Moscato (1983), Sarmiento (2002), Boumans (2005), Munkejord (2017) en sus definiciones lo que pretenden es revelar que los modelos de gestión económico-financiera sirven de

instrumentos para la correcta gerencia en las micro, pequeñas, medianas y grandes entidades, basados en técnicas y estrategias financieras en sintonía al desarrollo y la innovación. Asimismo, sirven para evaluar los rendimientos de las inversiones en el corto, mediano y largo plazo.

En su definición Naredo (1996), Sam (2011) y Soleri (2016) explican que los modelos económicos financieros son diseñados para minimizar los riesgos en la gestión empresarial y valorar el cumplimiento de los objetivos. También, sirven para corregir las fallas en cuanto a inversión y financiamiento. Igualmente, conceden hacer una radiografía de la estructura que ha sido construida con la finalidad de mostrar la pertinencia y la característica de un estudio, la literatura económico-financiera sostiene que al modelar un instrumento que apruebe la gestión sistémica de los recursos, este debe presentar de manera clara su idea central, además de las características principales del objeto de estudio y de los problemas a corregir.

Para entender la metodología y la coyuntura de la investigación es preciso mostrar un epítome de la clasificación de los modelos de gestión económico-financiera que patrocinan la innovación de las actividades empresariales. En esta oportunidad se toma como referencia el “modelo según la metodología de solución”, (Donald, 1983) este modelo se clasifica en dos grupos:

1) **Modelos de optimización:** son modelos que se utilizan para encontrar la combinación de variables de entrada que logra el mejor valor posible en los resultados, según los recursos disponibles y algunas restricciones técnicas; son modelos que apoyan la toma de decisiones. Por ejemplo, un modelo que administre la distribución de mercancías, buscará encontrar la asignación de recursos (vehículos, rutas, entre otros) que minimice los costos de distribución, cumpliendo con ciertas condiciones sobre la calidad de la entrega.

2) **Modelos de simulación:** son modelos que se utilizan para aprender sobre una situación, ya que al conocer el impacto de las variables y sus relaciones en los resultados de una situación se puede mejorar la negociación; son modelos de apoyo a la administración de la empresa para comprender mejor una situación. Por ejemplo, un modelo de financiación, simulará el impacto que una determinada mezcla de fuentes de recursos produce en los resultados financieros de un proyecto, teniendo en cuenta los pronósticos en la tasa de interés.

En síntesis, a la clasificación señalada y tomando en referencia las investigaciones de Encalada (2018), Gutiérrez (2008) exponen que en este siglo XXI es pertinente tomar en consideración los avances tecnológicos y desarrollar un MGEF con enfoque de sistemas informáticas para una adecuada gestión de los recursos que están compuestas las organizaciones. Al mismo tiempo, un modelo con enfoque sistémico garantizará la entrada, proceso y salida de la información económico-financiera para alcanzar los objetivos y resultados deseados.

En el gráfico 1, se visualiza las relaciones del modelo de gestión económico-financiera sistémico que considera como elementos integrantes los datos de entrada (variables y parámetros, políticas y supuestos), el proceso de estos se relacionan entre los elementos y la presentación de resultados forma la variable de salida.

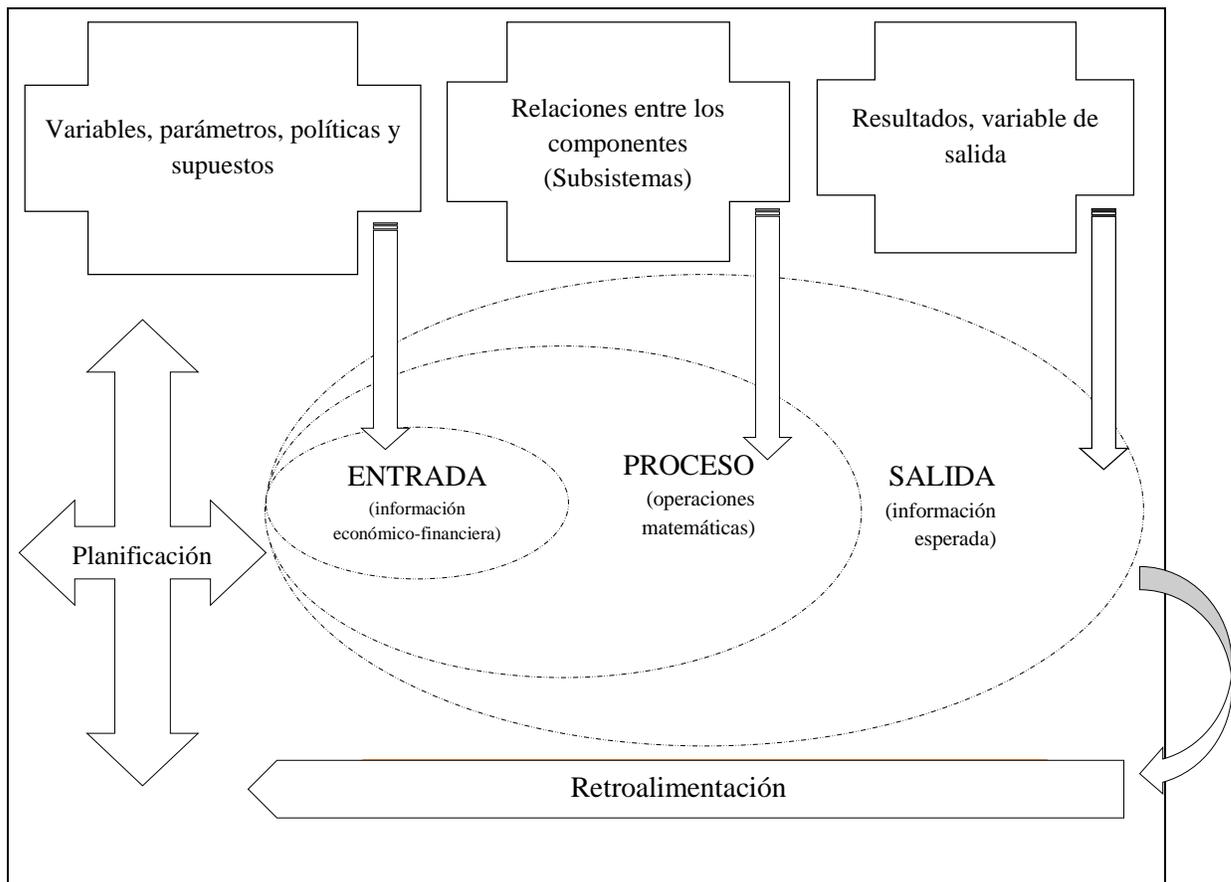


Gráfico 1: Modelo de gestión económico-financiera con enfoque de sistemas informáticas

La pertinencia del modelo de gestión económico-financiera propuesto para el fortalecimiento de la innovación y el desarrollo empresarial en las industrias ecuatorianas precisa exhibir

teóricamente los tres componentes fundamentales descritos en el diseño expuesto, con el objetivo de entender la relación de cada uno y entre ellos.

Entrada: en esta primera fase se debe ponderar y codificar todas las variables del modelo; al realizar tareas con hojas de cálculo debe retenerse un área para las entradas y es el único segmento del modelo donde se afirma que se escriban datos números y alfanuméricos, y las restantes secciones se las debe utilizar para la aplicación de fórmulas con enlaces. La descripción en las áreas de entrada debe atender la necesidad y las suficiencias que se solicite al modelo, es en esta parte donde se realizan los cambios en los parámetros para operaciones futuras.

Proceso: en esta segunda fase se enlazan entre las variables del modelo constatando que estas sean ponderadas en efecto tales como han sido programadas de acuerdo con los flujogramas establecidos, las relaciones serán métodos matemáticos en función a las hojas electrónicas, para esto siempre será necesario utilizar fórmulas para vincular las direcciones donde estén escritos los parámetros y variables.

Salida: estos son los resultados que presenta el modelo, los cuales deben ser medidos (promedios, dispersión), con el propósito de fortalecer la toma de decisiones y con esto proceder a determinaciones presentes, hacia un emprendimiento de futuro. Básicamente son pocos valores, exhibidos en gráficas, que se las utilizan como base para la evaluación económica y financiera de los resultados.

El MGEF desarrollado es con el propósito de garantizar una adecuada gestión de los recursos de las Pymes, proyectar de manera razonable los beneficios económicos, medir el nivel de comportamiento de las entradas y salidas de los flujos de efectivo, programar inversiones de mediano y largo plazo, a la vez que contribuye al emprendimiento empresarial y propiciar la RSE. Al mismo tiempo, permitirá corregir diferentes segmentos de las operaciones y mostrar los resultados finales de manera creíble y razonable.

Emprendimiento empresarial: una mirada a la innovación

En este nuevo siglo, la ciencia, la tecnología y la innovación tributan a un cambio de paradigmas, contribuyen no solo a la gestión empresarial, sino también al desarrollo económico y social. Philippe & Howitt (1992) argumentan que en la actualidad se vive una transformación económica que despierta el emprendimiento empresarial a partir de la creatividad del hombre y de las nuevas oportunidades de negocios.

Philippe & Howitt (1992) explican que el emprendimiento empresarial requiere de decisiones fundamentales de nuevos métodos y técnicas de negocios capaces de someter al mercado y que este les entregue la oportunidad de incrementar las posibilidades de éxito, así como anticipar y controlar el riesgo en las distintas actividades planificadas.

Sánchez y Pérez (2015) en su investigación exponen que: “el emprendimiento, en términos generales, lleva implícito un dinamismo, una generación de ideas, una búsqueda de efectos beneficiosos sobre el conjunto de la economía y de la sociedad”. También crea, entrega y captura valor, lo cual se genera a partir de una combinación de la materia prima, de recursos y capacidades de la persona (Bargsted, 2013).

En sintonía a la investigación de Bargsted (2013) cabe decir que emprendimiento, es una conducta creativa de la persona, refleja una acción o conjunto de acciones novedosas que, en uso de las características que exhiben o de quienes las realicen, permiten apreciar los cambio como una novedad y generan mayor expectativa en los mercados de consumo. Por lo tanto, más en concreto, el emprendimiento es la creación o desarrollo de una actividad económica con valor agregado, que persigue los intercambios comerciales, la generación de empleo, el crecimiento de la economía y sobre todo la permanencia de los productos o servicios en los mercados locales e internacionales.

Desde otro escenario se configura que emprendimiento, es la transformación de la materia prima a producto novedoso no existente en los mercados, o bien trabajar un producto viejo en algo viejo con valor agrado, situación que contribuye a impulsar positivamente la microeconomía, genera riqueza, trabajo y capital (Amit & Zott, 2010).

RSE: un camino hacia el desarrollo sostenible de las Pymes

Para Gómez (2014) explica que los empresarios ecuatorianos cada vez más son conscientes y que deben buscar la sostenibilidad de sus empresas. Sin embargo, la RSE no puede ser del todo construida en el país, por las limitaciones que enfrentan las Pymes. Así, en la actualidad los empresarios ecuatorianos viven una etapa de plena expansión. Al menos, esas son las consideraciones de momento por lo que resulta propicio buscar una relación entre el modelo propuesto y la RSE, con el objetivo de generar confianza en las decisiones de los inversionistas para proyectar nuevos emprendimientos. La comunidad ecuatoriana cada día avanza con sentido de responsabilidad. Sin embargo, el proceso se evidencia un tanto lento y las Pymes ecuatorianas presentan problemas relevantes de RSE, tales como: a)

contaminación ambiental; b) baja competitividad; c) inexistentes métodos para medir las inversiones sociales; e) reducida rentabilidad económica y similares (Encalada, Buele, Estévez, & Ruiz, 2017). Por último, mencionan que los problemas antes citados, también se originan de otros elementos como temas económicos, tributarios y de mercado (Encalada Encarnación, Ruíz Quesada, & Encarnación Merchán, 2018).

La RSE es un tema de calidad y experticia que promueve a generar responsabilidad económica, social y ambiental con acciones responsables desde las personas hacia las grandes entidades, por su alto sentido de competencia y dinamismo es reconocida como una herramienta de gestión hacia una innovación empresarial, siendo estos: rentables y solidarios para alcanzar un adelanto económico y cambio social consistente.

En específico, para asegurar una RSE en las Pymes es propicio trabajar el tema desde las políticas públicas, considerando al menos tres ejes fundamentales tales como: 1) eliminación de las barreras para obtener un sistema de créditos con tasas de interés acorde a las necesidades de las Pymes; 2) desarrollo de tecnología que permita reemplazar máquinas y sistemas poco contributivos al ambiente y sociedad; 3) modelación de un sistema de desarrollo social empresarial que autoricen calcular de manera continua la gestión de la RSE a través de la composición de indicadores. Alternativas que se plantean con el fin de lograr eficiencia y competitividad empresarial.

Este artículo presenta en teoría, no solo el MGEF, sino que, además, se intenta construir acciones positivas que faculten las buenas prácticas de RSE y de los emprendimientos empresariales que en manos de las Pymes ecuatorianas, pasarán a contribuir como una herramienta de gestión para la innovación de bienes o servicios en el país. Acercará a las Pymes al cambio de matriz productiva y progreso social a partir de la integración participativa, entre industria, capital y sociedad, sin duda que para conseguir las excelentes prácticas empresariales es fundamental la inserción de un modelo de gestión económico-financiera con enfoque de sistemas.

Resultados y discusión

Como consecuencia de la investigación se asume que los resultados de la propuesta “modelo de gestión económico-financiera” para empresas Pymes ecuatorianas, como apoyo a los emprendimientos en Ecuador, permite la estandarización de procedimientos, normas y estilos

de trabajo, en sintonía con la política social y económica del territorio, es sin duda un tema de interés para el país y para la comunidad científica. Esta temática responde no solo a problemas económicos financieros, sino también a problemas sociales y de cultura empresarial en los emprendimientos de Ecuador.

El MGEF propuesto admite conocer entre otros elementos relevantes el valor económico de la entidad, las inversiones de corto-mediano y largo plazo, la rentabilidad económica y financiera, el rendimiento de los activos, la deuda con proveedores, la capacidad de pago, los flujos de efectivo y el retorno del capital. Por supuesto que, para cada variable se debe analizar con suficiente rigor científico de modo que despeje dudas significativas y se pueda tomar decisiones económicas y financieras acertadas.

La estrategia correspondiente a la gestión económico-financiera de las Pymes ecuatorianas, tiene su anclaje desde la disciplina financiera y en el apoyo de la RSE, que motivan incrementar el nivel de gestión y sobre todo influyen constantemente en la participación de los mercados nacionales e internacionales a través de la diversificación de los recursos financieros. De igual forma, hace que las Pymes generen competitividad, crecimiento, inversión, ahorro y multiplicidad de la, micro y macroeconomía.

De lo expuesto anteriormente el MGEF es una herramienta sistémica, está creado para resolver no solo problemas económicos y financieros, sino que además sirve como instrumento de gestión y control. Por lo tanto, al introducir distintas variables que lo componen presenta el déficit o superávit de cada uno de los elementos medibles, que conducen a la maximización del valor presente en los mercados; y además, bien puede ser considerado un semáforo que al encender sus luces asiste en decisiones de inversión, financiamiento, desarrollo social, directivas y similares.

En la práctica el MGEF es un instrumento metodológico y matemático de planificación empresarial. Por lo demás, faculta medir los efectos del impacto social, económico y financiero de las industrias, finalmente al concatenar (el MGEF, emprendimiento y la RSE) se estima que las empresas en Ecuador logren la sostenibilidad económica, el desafío de la creatividad y la inclusión de las Pymes en los mercados internacionales a través del sistema de comercio y competitividad.

Para fundamentar explícitamente la propuesta del MGEF se prepara un ejercicio metodológico, que consiste en relacionar las tres etapas del modelo que se puede observar en

el gráfico 1. Asimismo se intenta vincular la RSE y el emprendimiento, por la razón que de existir una adecuada gestión de los recursos de las Pymes, la gerencia tendrá claro en qué proyectos de inversión resulta rentable la colocación de las divisas y la responsabilidad que genera. Es decir que el emprendimiento se relacione con el MGEF cuando a mayor gestión y control de las actividades de la empresa mayor será la capacidad de innovación, por lo tanto se generan mayores beneficios económicos y financieros.

El ejemplo trata de un *presupuesto de efectivo* como se infiere en el gráfico 2, el mismo que demuestra las entradas y salidas de los flujos de efectivo, así como los saldos de efectivo de una entidad a lo largo de un período específico.

Presupuesto de efectivo
<u>Entradas de efectivo</u>
Cobranzas
<u>(-) Salidas de efectivo</u>
Pagos de las compras a crédito
Saldos
Impuestos
Desembolsos varios
(=) Total de salida de efectivo
<u>Flujo neto de efectivo (entradas - salidas)</u>
(+) Saldos al inicio del período
(=) Saldos al final del período
(-) Saldo mínimo de efectivo
(=) Sobrante o faltante de efectivo

**Gráfico 2: Relación sistémica del MGEF
hacia la construcción de un presupuesto de efectivo**

En el gráfico 2, se puede observar con claridad las relaciones de cada una de las etapas del modelo. Así, por ejemplo, aparecen las variables de entrada, las operaciones cuantificables y los hallazgos específicos. De ese modo se cumpliría el objetivo de la propuesta, y de los aportes de los investigadores sirve para propiciar la gestión económico-financiera, emprendimiento empresarial, innovación y la RSE a nivel internacional y local.

Conclusiones

1. *La contribución del MGEF hacia un emprendimiento empresarial consiste a partir de la integración metodológica contextualizada del desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación que obedece en primera dimensión, de disponer de un modelo teórico estructural óptimo y dinámico de carácter técnico y científico.*
2. *Una de las iniciativas fundamentales para que el modelo teórico-práctico de gestión económico-financiera con enfoque de sistemas funcione como un factor influyente en la gestión financiera, hacia la innovación empresarial, es la evaluación de su contribución al proceso innovador.*
3. *Con la aplicación de la herramienta económico-financiera se excluyen restricciones en el proceso de evaluación de la contribución del modelo de gestión hacia los emprendimientos e innovación, lo que atribuye a la exigencia de confeccionar un sistema de indicadores para sustentar de manera razonable los resultados, y con ello fortificar la coherencia entre la gestión económica, financiera y la innovación.*
4. *Implementado el nuevo modelo de gestión económico-financiera en las Pymes ecuatorianas, se incrementará de modo positivo el control de los recursos, al mismo tiempo permitirá la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).*

Referencias bibliográficas

1. Allen, I. (2016). International entrepreneurship theory: past and way forward. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 4(4), p. 93-103.
2. Amit, R., & Zott, C. (2010). Business model innovation: creating value in times of change. *Business School*, 43, p. 1-17.
3. Bargsted A., M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Revista Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, 13(25), p. 121-132.
4. Boumans, M. (2005). *How economists model the world into numbers (Print edition)*. New York: Taylor & Francis.
5. Encalada Encarnación, V. R. (2018). *Planificación tributaria en contexto a la doctrina jurídica fiscal. Sistema de información tributaria hacia la gestión del conocimiento empresarial*. Alemania: Editorial Académica Española.

6. Encalada Encarnación, V. R., Ruíz Quesada, S. C., & Encarnación Merchán, O. M. (2018). *La contabilidad financiera una disciplina maestra como fuente de información de las actividades económicas y cambio social sostenible*. (Primera edición). México: Ecorfan
7. Encalada Encarnación, V. R. (2017). Desarrollo social-económico inclusivo hacia la modernización y profesionalización estatal en Ecuador. *Revista Santiago*, 144, p. 721-737.
8. Encalada, V., Buele, M., Estévez, M., & Ruiz, S. (2017). Ley de fomento ambiental para propiciar el emprendimiento empresarial en pequeñas y medianas empresas. *Revista Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 8, p. 71-88.
9. Gómez, E. (2014). *Anuario corresponsables. Organizaciones responsables y sostenibles*. (Primera edición). Quito: Edición Ecuador.
10. Gutiérrez, Carmona, J. (2008). *Modelos financieros con excel: herramientas para la mejor toma de decisiones*. (Segunda edición). Bogotá: EcoEdiciones.
11. Hernández, J. A. (2013). Servicio Nacional de Aprendizaje. Gestión financiera para el crecimiento sostenible. Recuperado el 13 de junio de 2018, de http://www.unab.edu.co/sites/default/files/archivos/publicacion_noticias/2exito_empresarial.pdf
12. Łobacz, K. G. (2016). Utilisation of business advice in small innovative firms: the role of trust and tacit knowledge. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 4(2), p. 117-138.
13. Morgan, M. S. (2012). *The world in the model: how economists work and think*. (First published). New York: Cambridge University Press.
14. Moscato, D. (1983). *Modelos financieros para la toma de decisiones*. Bogotá: Nomra Editores.
15. Munkejord, M. C. (2017). Becoming Spatially Embedded: Findings from a study on rural immigrant entrepreneurship in Norway. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5(1), p. 111-130.
16. Naredo, J. (1996) *Desde el sistema económico hacia la economía de sistemas*. Madrid: Editorial Siglo XXI.
17. Philippe, A., & Howitt, P. (1992). A model of growth through creative destruction. *Econometrica*, 60 (2), p. 323-351.

18. Sam, Ouliaris (2011). ¿Qué son los modelos económicos? cómo tratan de simular la realidad los economistas. *Revista Finanzas y Desarrollo*, p. 46-47.
19. Sánchez, L., & Pérez, E.(2015). Las entidades de economía social como protagonistas de un nuevo modelo de emprendimiento y medidas legales de apoyo al emprendimiento. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 84, p. 35-62.
20. Sarmiento, J. (2002). Excel financiero. Pontifica Universidad Javeriana de Colombia. Recuperado el 13 de junio de 2018, de <http://www.javeriana.edu.co/decisiones/Julio/presentaciones/excel.pdf>
21. Soleri, Vicent (2016). Financiación y modelo económico. *Revista Estudios de Economía Aplicada*, 34(3), p. 531-544.
22. Trujillo, P. (2017). *Mipymes y su importancia en la economía ecuatoriana, Corporación Eko Media*. Recuperado el 25 de marzo de 2018, de http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/paulina_trujillo%20%5BModo%20de%20compatibilidad%5D.pdf