

La sostenibilidad de negocios comerciales ubicados en Bahía de Caráquez, Ecuador

The sustainability of commercial business located in Bahía de Caráquez, Ecuador

MSc. Frank Ángel Lemoine-Quintero, fangel64@gmail.com¹; Dra.C. Norma Rafaela Hernández-Rodríguez, norma@uo.edu.cu²; Dra.C. Graciela Castellanos-Pallerols, gcp@uo.edu.cu²; Dra.C. Yessenia Aracely Zamora-Cusme³; Yoselin Liceth Delgado-Caicedo, decayoli95@gmail.com⁴

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador; ²Univesidad de Oriente, Cuba; ³Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador; ⁴Presidenta del grupo científico estudiantil de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

Resumen

El presente trabajo se enfoca en el estudio sobre la sostenibilidad de los negocios comerciales en Bahía de Caráquez. El método de observación identificó la situación existente y el estadístico descriptivo los tipos de actividades a niveles de grupos. Las tiendas representaron el 11,8 %, los restaurantes y comidas rápidas el 17,2 % y hoteles-hostales el 6,5 %. Se analizó el aporte tributario donde el 50,5 % de los locales comerciales posee Servicios de Rentas Internas del Ecuador (RUC), el 2,2 % cuenta con Servicios de Régimen de Incorporación Voluntaria del Ecuador (RISE) solo el 20,4 % de establecimientos resultaron informales. El software REDATAM permitió analizar la correlación de las variables de rama de actividad y nivel profesional, según el cual la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca representaron el 16,38 %, por lo que se considera la principal fuente económica, seguida del comercio con el 14,08 %, además el 36,63 % de los comerciantes poseen nivel secundario.

Palabras clave: sostenibilidad, actividad, correlación, comercio, método, negocios.

Abstract

The present work focuses on the study of the sustainability of commercial businesses in Bahía de Caráquez. The observation method identified the existing situation and the descriptive statistics the types of activities at group levels. Stores represented 11,8 %, restaurants and fast foods 17,2 % and hotels-hostels 6,5 %. The tax contribution was analyzed where 50,5 % of commercial establishments have Internal Revenue Services of Ecuador (RUC), 2,2 % have Voluntary Incorporation Regime Services of Ecuador (RISE), only 20,4 % of establishments were informal. The REDATAM software allowed to analyze the correlation of the variables of branch of activity and professional level, where agriculture, livestock, forestry and fishing accounted for 16,38 % being the main economic source, followed by trade with 14,08 %, plus 36,63 % of traders have a secondary level.

Keywords: sustainability, activity, correlation, commerce, method business.

Introducción

Actualmente en el Ecuador, las microempresas contribuyen al desarrollo socioeconómico del país puesto que, además de generar fuentes de empleos, obtener el ingreso para la subsistencia familiar y promover el emprendimiento como soporte económico, tienen como ventaja el aprovechamiento de los recursos existentes, tanto en la zona urbana como en la zona rural, teniendo como finalidad lograr el posicionamiento en el mercado.

Ricardo Zambrano, subsecretario de Mipymes y Artesanías del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), manifestó que en el Ecuador existió un incremento de las micro, pequeñas y medianas empresas al pasar el 38 % registrado en el 2011 al 41 % en el año 2012 (El Telégrafo, 2012).

El Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (CEMDES) estableció el Plan Nacional de Desarrollo y su continuidad con el Plan Nacional para el Buen Vivir, como carta de navegación del país. Esto enfatiza que dentro de los objetivos de desarrollo del Plan se incluye la dinámica privada, a través de las correspondientes estrategias y que estas, a su vez, permitan impulsar actividades sustentables a nivel empresarial.

El artículo 284 de la Constitución de la República establece objetivos de la política económica, entre los cuales se encuentran el objetivo 2 que consiste en incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional (Código orgánico de la producción, comercio e inversiones, 2016).

Dentro del mismo artículo se encuentran otros objetivos como impulsar el empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales y mantener la estabilidad económica, entendida con el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

Según el Directorio de Empresas y Establecimiento (DIEE) del Ecuador, en el 2015 el país contaba con un total de 844 999 empresas, del cual el 90,4 % corresponde a microempresas, el 7,5 % a pequeñas empresas, el 1,6 % a medianas empresas y, finalmente, el 0,5 % a grandes empresas (INEC, 2015).

Según datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo INEC (2015) las empresas están reconocidas por actividad económica y participación nacional, en su totalidad suma 19 actividades de acuerdo con el desempeño de las empresas; de estas, cinco representan un 75 % del total de las actividades que se destacan por su participación en el mercado local, regional y nacional tales como: comercio, reparación de automotores y motocicletas, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, transporte y almacenamiento, industrias manufactureras, actividades de alojamiento y de servicio de comidas. Solo un 25 % representan las restantes actividades tales como: enseñanza, actividades profesionales, científicas y técnicas, construcción, información y comunicación, entre otras.

Estévez (2013) define a la sostenibilidad como “atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social”.

Por otro lado, Juez *et al.* (2013) considera que una empresa sostenible “es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, tanto en su entorno inmediato como en el planeta en general”.

Ricart (2006), desde su concepto de empresa, manifiesta que el reto de desarrollo sostenible implica centrarse en el desarrollo de recursos y competencias orientados a resolver problemas medioambientales y sociales al mismo tiempo que generan rentas económicas.

Los autores antes citados ofrecen argumentos de empresas sostenibles a partir de un criterio según su contexto y estudio realizado. Por tanto, se coincide que para que haya sostenibilidad tiene que existir un indicador económico que demuestre el estado de la empresa sea económico o de posicionamiento.

Es importante argumentar que existen negocios que entre sus deficiencias referente a su sostenibilidad está la no contribución a la conservación ambiental, puesto que no consideran los impactos que generan por la contaminación por residuos entre otros. De tal manera que no se plantean estrategias de sostenibilidad para garantizar su competitividad, imagen y reputación como empresa.

El Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI) hace referencia a las creaciones de la mente, tales como obras literarias, artísticas, invenciones científicas e industriales, así como los símbolos, nombres e imágenes utilizadas en el comercio y otorga al autor, creador e inventor el derecho de ser reconocido como titular de su creación o invento y, por consiguiente, ser beneficiario del mismo que permite, a su vez, la sostenibilidad de las pequeñas empresas en el país. Además, fundamenta que los gobiernos, instituciones públicas y políticas son los responsables de garantizar una legislación clara para precautelar este bien común.

En Ecuador, el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI) es el organismo encargado de proteger, fomentar, divulgar y conducir el buen uso de la misma desde el enfoque de tres áreas distintas: la propiedad industrial, los derechos del autor y las obtenciones vegetales.

En lo que corresponde a la Propiedad Industrial se encuentran los signos distintivos y las patentes de invención las cuales son dos elementos a tener presente por los directivos o empresarios de los negocios existentes. Es importante recalcar que la marca es un signo característico y según la información que se encuentra en la plataforma web del país se reconocen los siguientes tipos:

1. Marca de certificación
2. Marca colectiva
3. Marca tridimensional
4. Nombre comercial
5. Lema comercial
6. Denominación de origen

Al hablar de negocios comerciales se hace referencia al área o actividad que desde su creatividad o invención se requiere la protección tanto de índole personal como natural o jurídica sobre sus iniciativas, diseños industriales, circuitos integrados, marcas, signos distintivos, lemas comerciales entre otros, los cuales se encuentran relacionados con el mercado la industria y el comercio.

Después del acontecimiento telúrico en Ecuador del 16 de abril de 2016, Bahía de Caráquez sufrió una afectación considerable, generando que muchos habitantes emigraran a otras ciudades, el cual incrementó la competencia en la otra parroquia aledaña generando como resultado que estos locales no tengan una posición competitiva y beneficios económicos relevante en el entorno local y regional.

Actualmente esta localidad se encuentra con actividades de reactivación turística y empresarial realizando estudios de inteligencia de mercado y comportamiento de los negocios con la finalidad de reactivarlo a través de estrategias de alianzas con instituciones públicas, gubernamentales y no gubernamentales, así como instituciones universitarias del país.

Entre los servicios más representativos de Bahía de Caráquez se encuentran las tiendas barriales, los pequeños comedores y puestos de comidas rápidas, empresas de alojamientos, entre otras que representan los pequeños negocios. Además, las entidades públicas ubicadas en dicha ciudad como municipio, centro de salud, registro civil, entre otros que son los menos representativos, pero juegan un papel importante en el desarrollo económico tanto a nivel de cantón como provincial.

La realización de este trabajo surge de resultados de técnicas aplicadas del proyecto de vinculación “Rediseño de imagen comercial y de servicio para el desarrollo sustentable socioeconómico empresarial de los pequeños negocios de la parroquia Leonidas Plaza del Cantón Sucre”, año 2015-2019, en el cual se detectó que existe una carencia de conocimientos de la propiedad intelectual y los derechos de la misma en el desarrollo de marca e imagen como elemento que integradores en la creación de un negocio y por ende incumplimiento de aportes tributarios. Son varios los factores externos que inciden en los propietarios de locales comerciales de la ciudad de Bahía de Caráquez, el cual genera que muchos de estos no tengan una identidad acorde a su imagen comercial e incumplan con las leyes y políticas vigentes.

El objetivo general de la investigación consiste realizar un estudio sobre la sostenibilidad de los negocios comerciales para el desarrollo sustentable de los negocios de la ciudad de Bahía de Caráquez del Cantón Sucre. A partir del análisis de leyes y políticas vigentes referente a la propiedad intelectual del Ecuador como un elemento integrador del sistema empresarial, así como del análisis teóricos y bibliográficos que fundamentan esta investigación. Se aplica la técnica de muestreo para determinar a nivel de razón social los negocios y locales existentes en la zona objeto estudio.

Fundamentación teórica

Según Madero-Gómez, S & Zárate (2016) en su estudio realizado sobre la sostenibilidad desde una perspectiva de las áreas de negocio argumenta que el término “sostenibilidad” es muy socorrido en todos los ámbitos de la vida diaria, pero sobre todo cuando se habla

de procesos sostenibles, negocios sostenibles, administración sostenible. Además fundamenta su teoría desde una responsabilidad social empresarial que abarca diferentes ámbitos de la mercadotecnia.

Barcellos (2010) referente a su estudio de la gestión sobre sostenibilidad empresarial se centra en el desarrollo de un modelos de lógica borrosa, donde considera en su investigación modelos numéricos y no numéricos profundizando en la teoría de la decisión en la incertidumbre a través de la descripción de diversos modelos y sus posibles aplicaciones en ámbito de gestión de sostenibilidad en las empresas.

Otros estudios tienen como propósito desarrollar un procedimiento que permita optimizar la localización de nuevos servicios comerciales o el reordenamiento de los ya existentes buscando satisfacer las expectativas comerciales y de servicios del cliente partiendo de un enfoque metodológico integrado y coordinado que involucra a los actores e instituciones que intervienen en el proceso de planificación (Pancorbo J, Moya A, Anguiano R & Brambila I, 2013).

Aspecto relevante sobre la sostenibilidad es aborda por la UNESCO cuando en su agenda 2030 referente a la ciencia para el desarrollo sostenible afronta referente a las inversiones sustanciales para que las economías latinoamericanas se vuelvan más sostenibles desde el punto de vista ambiental, bajo el título “Transformando nuestra región: Ciencias, Tecnología e Innovación para el Desarrollo Sostenible” el Foro CILAC 2016 está concebido como una contribución a la implementación de la Agenda 2030 suscrita por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Desde el consorcio de instituciones organizadoras del foro regional de América Latina y el Caribe existe el compromiso de trabajar en pos de contribuir al logro de las metas y objetivos señalados en esta agenda. (Vessuri H, 2016)

En la actualidad existen países latinoamericanos que están incursionando en estudio de sostenibilidad en diferentes actividades o ramas económicas como alternativa de fortalecimiento empresarial e innovación. Tal es el caso de Perú que incursiona desde las percepciones de futuros profesionales universitarios sobre las actividades de responsabilidad social de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en el Perú. (Hernani M & Hamann A, 2012)

Materiales y métodos

En Ecuador, el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI) se encarga de proteger, fomentar, divulgar y conducir el uso adecuado de la propiedad intelectual, enfocándose entre tres áreas fundamentales que son: la Propiedad Industrial, derecho de autor y el cumplimiento de las obligaciones. En virtud de esto, la investigación se centra en proporcionar los pequeños propietarios un instrumento que les permita mantenerse y crecer en el mercado.

Esta investigación fue desarrollada en la ciudad de Bahía de Caráquez, en la cual se realizaron los siguientes métodos:

Método de observación: se realizó la observación a partir de los comportamientos que presentaban los locales comerciales, quejas y anomalías de los clientes debido a la carencia de identidad comercial de los negocios.

Método estadístico-descriptivo: Este método tiene como objetivo la descripción del evento de estudio; se asocia al diagnóstico que se realizó en las comunidades, para esto se trabajó con varios eventos de estudio y se tuvo en cuenta las variables del caso de estudio, donde se procedió a realizar un levantamiento estadístico de los negocios existentes en la ciudad Bahía de Caráquez.

La investigación está estructurada en dos fases:

Fase de diagnóstico: análisis de correlación estadístico a nivel de la parroquia de los tipos de actividad, rama de actividad (Software REDATAM) en las áreas urbanas y rurales y nivel profesional a nivel de rama de actividad.

Fase operativa: instrumento de encuesta y variables que se definen del tema.

Se utilizaron técnicas e instrumentos como:

- **Lectura científica:** consulta información bibliográfica que aporte al estudio desde la conceptualización referencial y aportes que contribuyan desde el orden científico a evaluar niveles imagen comercial.
- **Encuesta:** se aplicó a propietarios, administrativos o encargados de los establecimientos comerciales.
- **Instrumentos:** se aplicó una encuesta estructurada con preguntas cerradas con la finalidad de identificar las principales deficiencias de los locales comerciales, para esto se utilizó el software estadístico SPSS 21.00 para procesar la encuesta y realizar el análisis de fiabilidad.

Resultados

En la fase 1 se procedió a realizar el análisis político, económico, socio-cultural, tecnológico, ecológico y legal (PESTEL) que parte del estudio de las fuerzas políticas, las fuerzas económicas, sociales, tecnológicas, ecológicas y leyes vigentes para analizar el comportamiento de cada una de ellas, su correlación de impacto, así como las fuerzas actuantes que influyen en el comportamiento de los negocios y su desarrollo sustentable. Las correlaciones de estas fuerzan son la que harán posible que las empresas comerciales sean sostenibles en el tiempo, las cuales se muestran a través de la tabla 1 referente a los factores políticos legales en el ámbito comercial que están vigente en el país.

Esta tabla estructurada por tres parámetros permitirá realizar un análisis de estas leyes y políticas, de cómo contribuyen o aportan a un comercio sostenible. En un negocio es muy importante considerar el nivel de impacto y la gestión de un negocio, por lo que a través de criterio de experto se evaluará de alto, medio o bajo a la medida de estas leyes incidan a la sostenibilidad de los negocios en el entorno empresarial en la zona objeto estudio.

TABLA 1: FACTORES POLÍTICOS LEGALES EN EL ÁMBITO COMERCIAL

| Leyes y política vigentes | Contribución al comercio | Nivel de Impacto |
|---|---|------------------|
| LEY DE TURISMO Ley 97.Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.- 2002 Última modificación: 29- dic.-2014 | Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios. Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá: a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley; entre otras. | ALTO |
| Norma Técnica Ecuatoriana. Sistema De Gestión Integral de la Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo | Reglamento de Alojamiento, MINTUR ISO 9000, Sistemas de gestión de la calidad. Fundamentos y vocabulario ISO 14050, Gestión ambiental. Vocabulario. Ley de Turismo del Ecuador OHSAS 18001, Sistemas de gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional | ALTO |
| Plan Integral de Marketing Turístico para el Turismo Interno de Ecuador. PIMTE 2014 | Planteamiento estratégico del Plan de Marketing Turístico del Ecuador PIMTE 2014 para el Turismo Interno, además de la sección referente al Macroprograma Nacional del Plan Operativo del PIMTE | ALTO |
| PLANDETUR 2020 | Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible en el Ecuador | ALTO |
| CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI | Artículo 275 de la Constitución de la República establece que todos los sistemas que conforman el régimen de desarrollo (económicos, políticos, socio- culturales y ambientales) garantizan el desarrollo del buen vivir, y que toda organización del Estado y la actuación de los poderes públicos están al servicio de los ciudadanos y ciudadanas que habitan el Ecuador. | MEDIO |
| PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR | Transformación de la Matriz Productiva. Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza; Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana; Eliminar las inequidades territoriales e Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado. | ALTO |

Las políticas y leyes vigentes para la sostenibilidad de los negocios comerciales resultan de consideración, pues están diseñadas para mejorar la calidad de vida de las comunidades sustentada en el cumplimiento de sus obligaciones como instituciones privadas que, a su vez, aportan a la contribución del desarrollo económico.

Se analiza a través de los resultados del software REDATAM correlacionando las variables de rama de actividad en el área urbana, rural, y nivel profesional a nivel de la

rama de actividad para analizar la correlación de estas y cómo inciden en la sostenibilidad de los comercios de la zona (tabla 2).

TABLA 2: RAMA DE ACTIVIDAD DE ACUERDO AL ÁREA URBANA Y RURAL

| Rama de actividad (Primer nivel) | Área urbana o rural | | |
|--|---------------------|--------------|---------------|
| | Área urbana | Área rural | Total |
| 1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 691 | 1015 | 1 706 |
| 2. Explotación de minas y canteras | 12 | - | 12 |
| 3. Industrias manufactureras | 721 | 50 | 771 |
| 4. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 13 | - | 13 |
| 5. Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos | 34 | 5 | 39 |
| 6. Construcción | 670 | 34 | 704 |
| 7. Comercio al por mayor y menor | 1 375 | 91 | 1 466 |
| 8. Transporte y almacenamiento | 489 | 22 | 511 |
| 9. Actividades de alojamiento y servicio de comidas | 387 | 11 | 398 |
| 10. Información y comunicación | 90 | 1 | 91 |
| 11. Actividades financieras y de seguros | 48 | 1 | 49 |
| 12. Actividades inmobiliarias | 10 | - | 10 |
| 13. Actividades profesionales, científicas y técnicas | 102 | 1 | 103 |
| 14. Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 221 | 12 | 233 |
| 15. Administración pública y defensa | 485 | 13 | 498 |
| 16. Enseñanza | 504 | 17 | 521 |
| 17. Actividades de la atención de la salud humana | 298 | 6 | 304 |
| 18. Artes, entretenimiento y recreación | 49 | 1 | 50 |
| 19. Otras actividades de servicios | 207 | 13 | 220 |
| 20. Actividades de los hogares como empleadores | 443 | 32 | 475 |
| 22. No declarado | 1 195 | 219 | 1 414 |
| 23. Trabajador nuevo | 719 | 106 | 825 |
| Total | 8 763 | 1 650 | 10 413 |

Fuente: REDATAM (INEC) 2010

Se procedió a identificar el número de personas que se encuentran en las diferentes áreas de acuerdo con la rama de actividades que desempeñan. Esto permitió identificar que el 84,15 % de personas corresponden al área urbana y el 15,85 % pertenecen al área rural.

Dentro de las Variables de nivel profesional se realiza un cruce con otras variables para medir nivel de correlación de una referente a la otra, entre las opciones se escogen rama de actividad: PERSONA.RAMACT (Rama de actividad (Primer nivel) por PERSONA.P23 (Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió). Por lo que de 23 tipos de clasificaciones de rama de actividad existente en el software, las cuales han sido propuestas por el Instituto Nacional de censo de Ecuador se seleccionaron trece parámetros de y ocho parámetros de nivel de instrucción (tabla 3).

TABLA 3: CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES RAMACT/P23

| Rama de actividad (Primer nivel) | Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió | | | | | | | | |
|---|---|----------|------------|------------------|--------------------------------|-------------------------|----------|-----------|----------|
| | Ninguno | Primario | Secundario | Educación Básica | Bachillerato - Educación Media | Ciclo Post bachillerato | Superior | Postgrado | Total |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 200,0 | 935,0 | 321,0 | 17,0 | 56,0 | 9,0 | 107,0 | 7,0 | 1.706,0 |
| Industrias manufactureras | 31,0 | 233,0 | 271,0 | 19,0 | 78,0 | 10,0 | 108,0 | 3,0 | 771,0 |
| Construcción | 22,0 | 231,0 | 291,0 | 14,0 | 58,0 | 9,0 | 66,0 | 2,0 | 704,0 |
| Comercio al por mayor y menor | 48,0 | 330,0 | 537,0 | 22,0 | 148,0 | 21,0 | 327,0 | 9,0 | 1.466,0 |
| Transporte y almacenamiento | 30,0 | 153,0 | 202,0 | 8,0 | 38,0 | 3,0 | 67,0 | - | 511,0 |
| Actividades de alojamiento y servicio de comidas | 11,0 | 100,0 | 140,0 | 4,0 | 46,0 | 8,0 | 74,0 | 2,0 | 398,0 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | - | 4,0 | 12,0 | - | 5,0 | 1,0 | 72,0 | 9,0 | 103,0 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 8,0 | 64,0 | 65,0 | 6,0 | 26,0 | 2,0 | 54,0 | 2,0 | 233,0 |
| Administración pública y defensa | 10,0 | 71,0 | 83,0 | 6,0 | 78,0 | 14,0 | 219,0 | 14,0 | 498,0 |
| Enseñanza | 4,0 | 12,0 | 31,0 | 5,0 | 37,0 | 12,0 | 362,0 | 54,0 | 517,0 |
| Actividades de la atención de la salud humana | 2,0 | 23,0 | 60,0 | 2,0 | 30,0 | 8,0 | 141,0 | 33,0 | 304,0 |
| Otras actividades de servicios | 12,0 | 61,0 | 75,0 | 3,0 | 19,0 | 1,0 | 40,0 | 1,0 | 220,0 |
| Actividades de los hogares como empleadores | 44,0 | 215,0 | 131,0 | 16,0 | 29,0 | 2,0 | 21,0 | 1,0 | 475,0 |
| Total | 422,0 | 2.984,0 | 2.934,0 | 172,0 | 825,0 | 131,0 | 2.122,0 | 168,0 | 10.413,0 |

Fuente: REDATAM (INEC) (2010)

De acuerdo con los datos obtenidos del software REDATAM en relación a las variables del nivel de instrucción de la población de Bahía de Caráquez, del total de 10 413 personas, se procedió a realizar una selección de las diez actividades más representativas, las cuales representan el 85% de la población.

Referente al mayor número de representación de acuerdo con la rama de actividad, se argumenta que del total de la población el 16,38 % pertenece al sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; el 7,40 % corresponde a industrias manufactureras; el 6,76 % representa a construcción; el 14,08 % pertenece a comercio al por mayor y menor; el 4,91 % representa a transporte y almacenamiento; el 4,78 % corresponde a administración pública y defensa; el 5,00 % representa a enseñanza; el 4,56 % corresponde a actividades de los hogares como empleadores; el 13,58 % corresponde a no declarado y el 7,92 % que representa a trabajador nuevo, tal se muestra en el tabla 4.

TABLA 4: RAMA DE ACTIVIDAD

| Rama de actividad (Primer nivel) | Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió | | |
|--|---|--------|---------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 1 706 | 16,4 % | 54,8 % |
| Industrias manufactureras | 771 | 7,4 % | 35,1 % |
| Construcción | 704 | 6,8 % | 41,3 % |
| Comercio al por mayor y menor | 1 466 | 14,1 % | 36,6 % |
| Transporte y almacenamiento | 511 | 4,9 % | 39,5 % |
| Administración pública y defensa | 498 | 4,8 % | 44,0 % |
| Enseñanza | 521 | 5,0 % | 69,5 % |
| Actividades de los hogares como empleadores | 475 | 4,6 % | 45,3 % |
| No declarado | 1 414 | 13,6 % | 24,2 % |
| Trabajador nuevo | 825 | 7,9 % | 1,8 % |
| Total | 10 413 | 85,4 % | 392,1 % |

Fuente: REDATAM (INEC) (2010)

Ante los resultados obtenidos referente al nivel de instrucción, se argumenta que del total de la población el 5,33 % no cuenta con un nivel de instrucción; el 28,66 % de la población posee un nivel primario; 28,18 % cuenta con una instrucción secundaria; el 1,65 % corresponde a educación básica; el 7,92 % posee un nivel de bachillerato-educación media; el 1,26 % tiene un nivel instructivo de ciclo post-bachillerato; el 20,38 % cuenta con un nivel superior; el 1,61 % cuenta con posgrado y el 3,79 % ignora su nivel de instrucción. En cuanto a estos resultados, es importante acortar que los niveles de educación más representativos son el nivel primario, secundario y superior, tal y como se muestra en la tabla 5.

TABLA 5: NIVEL DE EDUCACIÓN

| Rama de actividad (Primer nivel) | Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió | | | | | | | | | Total |
|--|---|----------|------------|------------------|--------------------------------|------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| | Ninguno | Primario | Secundario | Educación Básica | Bachillerato - Educación Media | Ciclo Postbachillerato | Superior | Postgrado | Se ignora | |
| % a nivel de instrucción | 5.3% | 28.7% | 28.2% | 1.7% | 7.9% | 1.3% | 20.4% | 1.6% | 3.8% | 8891 |
| % del Nivel de educación más representativos | 36.0% | 31.3% | 18.3% | 12.8% | 17.9% | 16.0% | 17.1% | 32.1% | 5.1% | 1.8669863 |

Fuente: REDATAM (INEC) (2010)

En la segunda fase del estudio se realizó el análisis de los resultados referentes a los tipos de actividades que realizan los negocios que existen en la ciudad de Bahía de Caráquez, por lo que se identificó 45 tipos de actividades en las comunidades de la parroquia. De estas las más representativas fueron once actividades que simboliza el 24,44 % del total de actividades que a su vez figuran un total 147 pequeños negocios en la zona tal y como se muestra a continuación en la tabla 6.

TABLA 6: TIPO DE ACTIVIDAD DE LOS NEGOCIOS COMERCIALES UBICADOS EN BAHÍA DE CARÁQUEZ

| Tipo de Actividad | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Hoteles y hostales | 6 | 6,5 % | 6,5 % | 7,6 % |
| Tiendas comerciales | 11 | 11,8 % | 12,0 % | 19,6 % |
| Funerarias | 2 | 2,2 % | 2,2 % | 21,7 % |
| Peluquería | 3 | 3,2 % | 3,3 % | 25,0 % |
| Gimnasio | 1 | 1,1 % | 1,1 % | 26,1 % |
| Cyber | 3 | 3,2 % | 3,3 % | 29,3 % |
| Farmacia | 3 | 3,2 % | 3,3 % | 32,6 % |
| Gastronomía | 16 | 17,2 % | 17,4 % | 62,0 % |
| Ferretería | 5 | 5,4 % | 5,4 % | 71,7 % |
| Almacén | 2 | 2,2 % | 2,2 % | 73,9 % |
| Boutique | 2 | 2,2 % | 2,2 % | 76,1 % |
| Total | 92 | 98,9 % | 100,0 % | |
| Perdidos | Sistema | 1 | 1,1 % | |
| Total | | 147 | 100,0 % | |

En la pregunta dos de la encuesta aplicada para medir el nivel de conocimiento y responsabilidad de gerentes y administrativos, se evaluó la importancia de la imagen comercial, donde de un total de la población de 49 personas encuestadas el 73,5 % responde que sí tiene conocimiento de la importancia y solo un 26,5 responde a que no sabe sobre la importancia que tiene una imagen para representar su negocio, tal como se muestra a continuación en la tabla 7.

TABLA 7: IMPORTANCIA DE LA IMAGEN EN SU NEGOCIO

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| SI | 36 | 73,5 | 73,5 | 73,5 |
| Válidos NO | 13 | 26,5 | 26,5 | 100,0 |
| Total | 49 | 100,0 | 100,0 | |

Los pequeños empresarios, en gran medida, reconocen que la imagen de su negocio es un indicador que permite un crecimiento rentable y un posicionamiento en el mercado, solo un 26,5 % no tiene conocimiento de lo que representa la imagen de su negocio, por lo que se determinó considerar dentro de las preguntas el elementos más importante o representativo que conforman una imagen con la finalidad de corroborar si realmente precinden del conocimiento, cuyos resultados se muestran en la tabla 8.

TABLA 8: EL ELEMENTO MÁS IMPORTANTE DE LA IMAGEN DEL NEGOCIO

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Eslogan | 3 | 6,1 | 6,1 | 6,1 |
| Logo | 4 | 8,2 | 8,2 | 14,3 |
| Diseño Interior | 1 | 2,0 | 2,0 | 16,3 |
| Válidos Diseño Exterior | 7 | 14,3 | 14,3 | 30,6 |
| Ninguno | 1 | 2,0 | 2,0 | 32,7 |
| Todas | 33 | 67,3 | 67,3 | 100,0 |
| Total | 49 | 100,0 | 100,0 | |

Como se observa, el 67,3 % reconoce que la imagen de su negocio debe de estar representado por todos los elementos de la imagen y solo un 37,2 % selecciona un solo elemento como prioritario o representativo que debe de tener su negocio, lo que denota un desconocimiento que puede tener un origen de desconocimiento o actualización formativa empresarial.

Se determinó evaluar, además, el nivel de cumplimiento del aporte tributario de la totalidad de los negocios familiares existente en la parroquia para conocer el nivel de cumplimiento de sus obligaciones y estado de formalidad o informalidad de su negocio. Su incumplimiento conlleva al deterioro de un negocio, además de afectar la imagen comercial de los otros negocios existentes y a la no permanencia de su presencia en el entorno empresarial.

Otro elemento por el cual se determinó el estudio de cumplimiento de las obligaciones tributarias fue que al estar registrado los negocios en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) se considera que tienen una patente que permite desarrollar la actividad comercial en la zona. Los resultados arrojados por el software REDATAM y de la técnica de muestreo se muestran en la tabla 9.

TABLA 9: APOORTE TRIBUTARIO

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | RUC | 47 | 50,5 | 69,1 |
| | RISE | 2 | 2,2 | 72,1 |
| | Informal | 19 | 20,4 | 100,0 |
| | Total | 68 | 73,1 | 100,0 |
| Perdidos | Sistema | 25 | 26,9 | |
| Total | | 93 | 100,0 | |

Se procedió a evaluar los negocios que realizan aportes tributarios, donde del total de negocios que se encuentran en la ciudad Bahía de Caráquez, el 50,5 % posee Registro Único de Contribuyentes (RUC); el 2,2 cuenta con Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE), y el 20,4 % son informales de tal manera que no aportan al Servicio de Rentas Internas (SRI). Por tanto, se debe trabajar con estrategias de alianzas que permitan a los negocios cumplir con la tributación que, a su vez, permitirá el crecimiento empresarial y un posicionamiento cada vez más competitivo a nivel local, regional y dependiendo del tipo de actividad a nivel de mercado nacional. Los perdidos por el sistema se consideran negocios informales debido a que evadieron responder sobre su estado del aporte.

Discusión

Se procedió a utilizar el software REDATAM para analizar el comportamiento de la variable rama de actividad (RACT), donde se demuestra que las actividades que poseen mayor representación de personas son: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, la construcción, el comercio al por mayor y menor, la enseñanza, y los no declarado.

En el área urbana la actividad que representa mayor representación es el comercio al por mayor y menor representando un total del 15,69 %, seguido de los no declarado con el 13,64 % de la población, en lo que corresponde a industrias manufactureras cuenta con el 8,23 %, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un total del 7,89%; la construcción posee el 7,65 %, y la enseñanza cuenta con el 5,75%. Ante esto es importante mencionar que el comercio es una de las fuentes económicas en el área urbana, de tal manera es necesario que los negocios cuenten con el conocimiento de la propiedad intelectual con la finalidad de obtener una marca el cual les permita representarlos y diferenciarlos.

En lo que corresponde al área rural las actividades que poseen mayor representación poblacional son: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 61,52 % de la población, los no declarado cuenta con el 13,27 %, el trabajador nuevo con el 6,42 % y el comercio al por mayor y menor con el 5,52 %, completando un 86,73 % del total de la

población rural, siendo la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca el motor principal económico de dicha área.

Entre las actividades con mayor nivel de representación de acuerdo con la rama de actividad según su nivel instructivo se encuentran las siguientes: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, industrias manufactureras, construcción, comercio al por mayor y menor, transporte y almacenamiento, administración pública y defensa, enseñanza, actividades de los hogares como empleadores, no declarado y trabajador nuevo.

Los niveles de educación que más representación tiene según la rama de actividad que desempeñan se presentan los siguientes resultados: el 36,04 % perteneciente a ningún nivel de instrucción, el 31,33 % con nivel primario y el 5,1 % que se ignora su nivel instructivo poseen mayor representación en la rama de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el 18,30 % con instrucción secundaria, el 12,79 % con educación básica, el 17,94 % con bachillerato-Educación Media y el 16,03 % con ciclo Post-bachillerato tienen mayor representación en lo que corresponde al comercio al por mayor y menor, el 17,06 % correspondiente a la educación superior y el 32,14 % con posgrado tiene mayor representación en lo que corresponde a la rama de enseñanza.

En base a las ramas de actividades con mayor representación poblacional y de acuerdo a su nivel instructivo se presentan los siguientes resultados: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca cuenta con el 54,81 %, las actividades de los hogares como empleadores posee el 45,26 % y el trabajador nuevo con un 1,77 % cuentan con personas con una instrucción primaria, las industrias manufactureras con un 35,15 %, la construcción con un total del 41,34 %, el comercio al por mayor y menor con un porcentaje del 36,63 %, el transporte y almacenamiento con el 39,53 % y el no declarado con el 24,19 % cuentan con personas de nivel instructivo secundario, la administración pública y defensa con el 43,98 % y la enseñanza cuenta con el 69,48 % de personas con un nivel instructivo superior.

Conclusiones

1. *A nivel de rama de actividad la de mayor representatividad corresponde a la ganadería, silvicultura y pesca en conjunto con la de mercados minorista y mayorista representan el 67,03 %, donde el comercio al por mayor y por menor solo representa el 5,52 % de ambas ramas que, a su vez, son las que más aportan al desarrollo sostenible en la zona.*
2. *El nivel de instrucción de los habitantes de las comunidades de la zona el más representativo corresponde a que el 36,04 % no tiene ningún nivel, el 32,14 % tiene nivel de postgrado y el 31,33 % posee el nivel primario, observando que existe un alto índice de la población por debajo del nivel de ciclo de bachillerato que solo representa el 16,03 %, por lo que es importante la capacitación en temas empresariales que hará más sostenible el posicionamiento de los negocios comerciales en el sector.*
3. *El cumplimiento con las tributaciones en los negocios comerciales muestra que el 50,5 % de los mismos cumplen con el aporte tributario del Servicio de Rentas Internas (RUC) y solo un 2 % cumple con las aportaciones al RISE, aunque*

resulta significativo que un 26,9 % de los directivos no colaboraron en responder la interrogante lo que demuestras que estos no cumplen con normativas empresariales vigentes.

4. *Un 20 % de los negocios existentes son informales por lo que estos no cuentan con un registro de sus patentes ni con el reconocimiento del Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual lo que hace ineficiente las actividades de índoles comerciales en la zona.*

Referencias bibliográficas

1. Madero-Gómez, S & Zárate I. (2016). La sostenibilidad desde una perspectiva de las áreas de negocios. *Revista de administración y negocios*. Print ISSN: 0120-4645 / E-ISSN: 2256-5078 , págs:7-19 .
2. Barcellos L. (2010). Modelo de gestión aplicado a la sostenibilidad empresarial. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/32219/LBP_TESIS.pdf%3Bjsessionid, págs:205-237.
3. Código orgánico de la producción, comercio e inversiones. (30 de Diciembre de 2016). *COPCI*. Obtenido de https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2019/03/COPCI_ACTUALIZADO-AL-21022019.pdf
4. El Telégrafo. (23 de Julio de 2012). *Microempresas crecen un 41% en este año*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/microempresas-crecen-un-41-en-este-ano>
5. Estévez, R. (15 de febrero de 2013). *eco inteligencia*. Obtenido de <https://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/>
6. Hernani M & Hamann A. (2012). Percepción sobre el desarrollo sostenible de las Mype en el Perú. *RAE*. ISSN 0034-7590, <http://www.scielo.br/pdf/rae/v53n3/06.pdf>.
7. INEC. (2015). *Directorio de empresas y establecimientos*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2015/Principales_Resultados_DIEE2015.pdf
8. Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. (s.f.). *Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual*. Obtenido de <https://www.propiedadintelectual.gob.ec/>
9. Juez, Pedro; González, Miryam; Martín, Pedro; Muñoz, Andrés; Pérez, Agustín; Cobián, Eduardo. (2013). *Economía y gestión de entidades no lucrativas*. España: Universitaria Ramon Areces.
10. Pancorbo J, Moya A, Anguiano R & Brambila I. (2013). Contribución del marketing a la gestión comercial en un centro urbano desde un enfoque de desarrollo sostenible. *Revista Economía y Negocio*. Vol.4/ISSN. 1390-6674, págs:51-69.
11. REDATAM. (2010). Obtenido de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=104&Itemid=76
12. Ricart, Joan. (2006). *La empresa sostenible*. Madrid: Madrid.
13. Vessuri H. (2016). La ciencia para el desarrollo sostenible. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*, <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Montevideo/pdf/PolicyPapersCILAC-CienciaAgenda203-ES.pdf>.