

Análisis de las pautas de consumo asociadas al envejecimiento demográfico en Santiago de Cuba

Analysis of the consumption rules associated to the demographic aging in Santiago de Cuba

Lic. Shaula Romero-Torres¹, shaula@epscu.co.cu; Dra.C. Maria de las Mercedes Ivonet-Munder², mercedes@uo.edu.cu

¹Dirección Provincial de Economía y Planificación, Santiago de Cuba, Cuba;²Universidad de Oriente, Cuba

Resumen

Para avanzar en la protección integral del envejecimiento se necesita perfeccionar el proceso de toma de decisiones en la gestión pública local sobre la asignación de recursos asociadas al consumo de bienes y servicios. Surge así esta investigación con el objetivo de realizar propuestas a la gestión pública local basadas en el análisis de las pautas de consumo asociadas al envejecimiento, que contribuya al perfeccionamiento del proceso de toma de decisiones y con ello lograr la atención integral de sus beneficiarios por grupos etarios en el municipio Santiago de Cuba, obteniéndose como resultados: el diseño del procedimiento mediante el cual se logra obtener el diagnóstico (institucionalidad, investigación documental y de la demografía del envejecimiento), la determinación de los factores, la caracterización del perfil y el análisis de las pautas de consumo, la validación del procedimiento y la formulación de propuestas para la toma de decisiones.

Palabras clave: pautas de consumo, perfil del consumo, envejecimiento demográfico, gestión pública local.

Abstract

In order to advance in the integral protection of aging, it is necessary to perfect the decision-making process in local public management regarding the allocation of resources associated with the consumption of goods and services. This research arises in order to make proposals to local public management based on the analysis of patterns of consumption associated with aging, which contributes to the improvement of the decision-making process and thereby achieve comprehensive care of their beneficiaries by groups in the Santiago de Cuba municipality, obtaining as results: the design of the procedure through which the diagnosis is obtained (institutionality, documentary research and the demography of aging), the determination of the factors, the characterization of the profile and the analysis of the consumption guidelines, the validation of the procedure and the formulation of proposals for decision making.

Keywords: consumption patterns, consumption profile, demographic aging, local public management.

Introducción

Pérez Ortiz (1997) considera que: “La vejez no será sino lo que quiera que sea la sociedad que la crea”, frase que servirá de preámbulo para argumentar la importancia de esta investigación sobre el consumo de bienes y servicios de los adultos mayores y con ello aportar al logro de la Agenda 2030 en que se vinculan envejecimiento en los objetivos de Desarrollo Sostenible siguientes:

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
3. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

El logro de las metas fijadas en esta agenda aplicada en el análisis del envejecimiento demográfico requerirá de estudios multidimensionales asociados al logro y mejora de su calidad de vida. Desde la óptica económica, impone conocer el estado de sus condiciones de vida en un ámbito y período temporal concreto, para lo que es necesario el análisis desde la heterogeneidad de sus pautas y su perfil de consumo (sexo, raza, regiones, zonas, fuentes de ingresos y grupos de edades, bienes y servicios más demandados) restringidos por su limitada capacidad de generar ingresos adicionales y alta dependencia al sistema de pensiones. Estudio que se complejiza por las insuficiencias en el acceso a las fuentes de datos obtenidas en la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI) resultantes del procesamiento de las encuestas: nacional de envejecimiento, de ingresos y gastos de los hogares así como de presupuestos familiares y su caracterización económica.

De la conceptualización del modelo económico cubano se reconoce que:

[...] persisten limitaciones para la satisfacción de múltiples necesidades, lo que unido al impacto de la dualidad monetaria y cambiaria sobre el poder adquisitivo, ha incrementado las diferencias económicas y sociales no provenientes del trabajo aportado, que además, no es adecuadamente retribuido (PCC ,2017).

Adecuado al contexto del municipio Santiago de Cuba cuyo patrón demográfico en el 2017 refleja un índice de envejecimiento del 20% con predominio femenino, conduce al análisis de las pautas de consumo. Según la investigación documental los estudios realizados en Cuba se han caracterizado por su generalidad enfocados hacia la alimentación con escasa referencia hacia el envejecimiento demográfico. Situación problemática sintetizada por Ivonet Munder (2017) cuando destaca:

- Tratamiento homogéneo a la problemática adulto mayor. En el anuario de la provincia Santiago de Cuba, 2017 en su capítulo tres, se publican los datos de población residente por grupos de edades, zonas y sexo, en los que los adultos mayores solo son agrupados en los grupos de 60 años y más (F) y 65 años y más (M). Las estadísticas existentes están disgregadas en los registros de: Direcciones Provinciales de Trabajo y Seguridad Social (DPTSS), el Instituto Nacional de Seguridad y Asistencia Social (INASS), Oficina Nacional de Estadísticas e

Información (ONEI), Instituto Nacional de Deporte y Recreación (INDER), Ministerio de Salud Pública (MINSAP), Finanzas y Precios (DPFP), entre otros.

- Insuficiencias en la política de oferta de bienes y servicios diferenciada hacia el adulto mayor: Las ofrecidas son focalizadas hacia aquellos que demuestren estado de necesidad, ejemplo medicamentos liberados, exoneración del pago de viviendas, pero no así, para el universo de adultos mayores; quienes para acceder a los bienes y servicios compiten con el resto de los grupos etarios, al no existir excepciones de pago.
- Desde la oferta pública de bienes y servicios sociales persisten rezagos expresados por la homogeneidad, la asignación sectorial de recursos y la escasez de personal calificado geriatras y trabajadores sociales.
- Baja capacidad infraestructural evidenciada en los círculos de abuelos a los que matriculan sólo el 48% de los activos generalmente de la cuarta edad, los hogares de ancianos con baja capacidad de plazas promedio y los servicios que se prestan mediante el sistema de atención a la familia (SAF).

Situaciones que sirven para argumentar el problema científico de esta investigación: ¿Cómo influye en el proceso de gestión pública local la inexistencia de un análisis de las pautas de consumo asociado al envejecimiento demográfico en el municipio de Santiago de Cuba? Con el objetivo general: Analizar las pautas de consumo asociadas al envejecimiento necesarias para formular propuestas a la gestión pública local en materia de asignación de recursos sobre consumo de bienes y servicios.

Viabilidad de la investigación: se fundamentan en los elevados niveles de envejecimiento que han condicionado la implementación de los lineamientos 103, 113, 138 y el 245, en los que se establece la necesidad de “incrementar y estabilizar la oferta de bienes y servicios a la población y su calidad [...] que satisfagan la demanda de los distintos segmentos del mercado”(PCC, 2017) los que imponen la necesidad de considerar en la gestión pública del envejecimiento el estudio de las pautas de consumo desde la heterogeneidad de los adultos mayores.

Fundamentación teórica

Los estudios de demanda parten del análisis teórico, microeconómico y validados en el *marketing* y en otras áreas del conocimiento, sus fundamentos teóricos se resumen en los trabajos de Kotler (2002), Fisher (2011), Mankiw (2012), corroborado por Jiménez Rodríguez (2012) y Placencia (2013) trabajos en los que se exponen sus conceptualización y clasificación de demanda según diversos criterios entre los que se destacan: grado de escasez, funcionalidad, grado de transformación, renta, acceso, utilización, materialidad entre otros. Se resalta la necesidad de diferenciar el consumo de bienes de la demanda de servicios (naturaleza transitoria de su oferta) según las ópticas de análisis: ingresos, gastos, rentas.

El CES (2008), reconoce la dimensión económica del consumo y la transformación de los hábitos de consumo, expone la “necesidad de estudiar las prácticas, las actitudes y las necesidades que confluyen en torno al consumo tanto por su papel de eje vertebrador de

la actividad económica y social como por ser un elemento primordial en la construcción de las identidades sociales y los estilos de vida”. A su vez, condiciona la diversificación y dinámica de las pautas, objetos, formas y lugares lo cual complejiza y diversifican las perspectivas de análisis resumidas por Román Ramos (2006) en tres grandes aspectos:

- Incorporan la dimensión del consumo para aproximarse a los niveles de vida y la distribución del ingreso.
- Consideran el comportamiento del consumo como el componente principal de la demanda y plantean la hipótesis de que los cambios en el consumo son los que impulsan modificaciones en la producción.
- Estudios empíricos y comparativos sobre la composición del consumo.

Desde una perspectiva histórica los estudios de consumo se enmarcan desde los años 70 (consumo de masas) hasta que en la actualidad, transitan al “modelo de fragmentación social del consumo” en función de una multiplicidad de estilos de vida y de la fuerte individualización de las decisiones de consumo.” En este informe se enumeran las principales tendencias a través del consumo:

- Consumidor nacional al consumidor global.
- Individualización de los procesos de consumo: el “prosumidor” (tiende a realizar consumos cada vez más activos o proactivos, en los que el consumidor tiene que añadir algo de su propia actividad para consumir).
- Fragmentación social (consumo según estilos de vidas).
- Cambio en los lugares de compra (comercio electrónico, especialización según tipo de productos).
- Rearticulación entre espacios de vida y nuevas formas de consumo (la compra se ha ido desligando de la propia funcionalidad de los objetos).
- El “nuevo consumidor” (más reflexivo y con mayor nivel de formación e información, busca minimizar riesgos y por eso exige seguridad y simplicidad en el funcionamiento de los productos).
- Consumidor responsable: voluntad de orientar sus compras de acuerdo a unas determinadas preocupaciones en torno a cuestiones éticas, sociales y problemas ambientales.

Tendencias marcadas por las transformaciones en la dinámica familiar y de los hogares, la elevación de la esperanza de vida y el envejecimiento demográfico, el impacto de las TIC’s, la globalización, las crisis económicas recurrentes y la inmigración, la consolidación del concepto de calidad de vida como determinantes al desarrollo social los que son condicionantes de la multiculturalidad de estilos y hábitos de vida desde la heterogeneidad de las pautas de consumo.

Perfil y pauta de consumo

Es importante delimitar en los estudios de demanda:

- Perfil definido como el conjunto de características demográficas, sociales y de mentalidad que distinguen a los consumidores de una marca, clientes de un establecimiento y usuarios de un servicio, definido por un sistema de valores, creencias, percepciones y aprendizajes, clasificados por Almiron Z. *et al.* (2011), desde el indiferente, compulsivo, responsable, consciente necesarios para distinguir sus características demográficas (físicos, sociales, económicos), estilos de vida, motivos y su personalidad.
- Pautas cuyo origen etimológico en el latín es *pacta*, que es el plural neutro de *pactum* en el sentido de acuerdo. Con el decursar del tiempo *pacta* se transformó en *pauta*, designando aquellos ejemplos o modelos tomados por acuerdo como dignos de seguir.

La investigación documental realizada posibilitó asociar las pautas a normas que indican “cómo algo debe hacerse en la forma correcta o adecuada, para lograr orden, armonía, sistematización”, de esta forma se relaciona con reglas de comportamiento. Se concuerda con Mendoza CONICET (2012) de considerarlo como “normas que adoptamos en el proceso de elección y adquisición de bienes o servicios”.

Los cambios en las estructuras de consumo transforman sus pautas según Quirós Lagares (2015) porque el “consumidor comunica sus gustos y personalidad mediante sus pautas de consumo”, argumentado por Minoldo María S. (2016) cuando refiere que los patrones de consumo por edad permiten reconocer la relación de la estructura etaria con sus niveles, al dar cuenta de las variaciones en los niveles de consumo en función de la edad, de ahí la necesidad de particularizar en el envejecimiento demográfico. Bianchi E. (2012) en su tesis delimita las características comunes de los hábitos de comprar y de consumir de los adultos mayores: facilidad, arraigo a costumbres, carestía y dinámica

La investigación documental realizada posibilita clasificar a los adultos mayores como consumidores responsables. Uno de esos estudios se refiere al conocimiento y estimación de sus demandas a partir de la heterogeneidad por su potencial en la dinámica de consumo actual, caracterizados por tener rasgos distintivos, que conducen a su segmentación por sexo, grupos etarios, zonas de residencia, condiciones de vida, elementos de importancia para esta investigación.

Estos retos generados por el envejecimiento, al decir de Rodríguez (2016) “requieren de una amplia gama de bienes y servicios adaptada a sus estilos de vida lo cual representa una fuerza transformadora por tratarse de un contingente en rápido crecimiento que se mantiene activo, productivo y creativo”. Gran desafío para los oferentes que fabrican productos y prestan servicios debido a las modificaciones en la conducta y en los hábitos de estos consumidores.

Se realizó una investigación documental sobre estimaciones de pautas de consumo resumidas por Romero Torres S. (2017), cuyos aportes sirven de fundamentación teórica para el diseño del procedimiento.

Diseño del procedimiento

Se definen sus bases conceptuales a partir de sus principios (enfoque al ciudadano, participación, sostenibilidad, flexibilidad y mejora continua), requisitos (articulación institucional y reorganización de la oferta de bienes y servicios, perspectiva intersectorial y territorial, responsabilidad social e individual, disponibilidad de estadísticas integrales), con el objetivo de diseñar un procedimiento para estimar pautas de consumo de bienes de grupos etarios de adultos mayores que sirva de referente para el proceso de toma de decisiones sobre asignación de recursos. Su gráfico se ilustra en el gráfico 1.

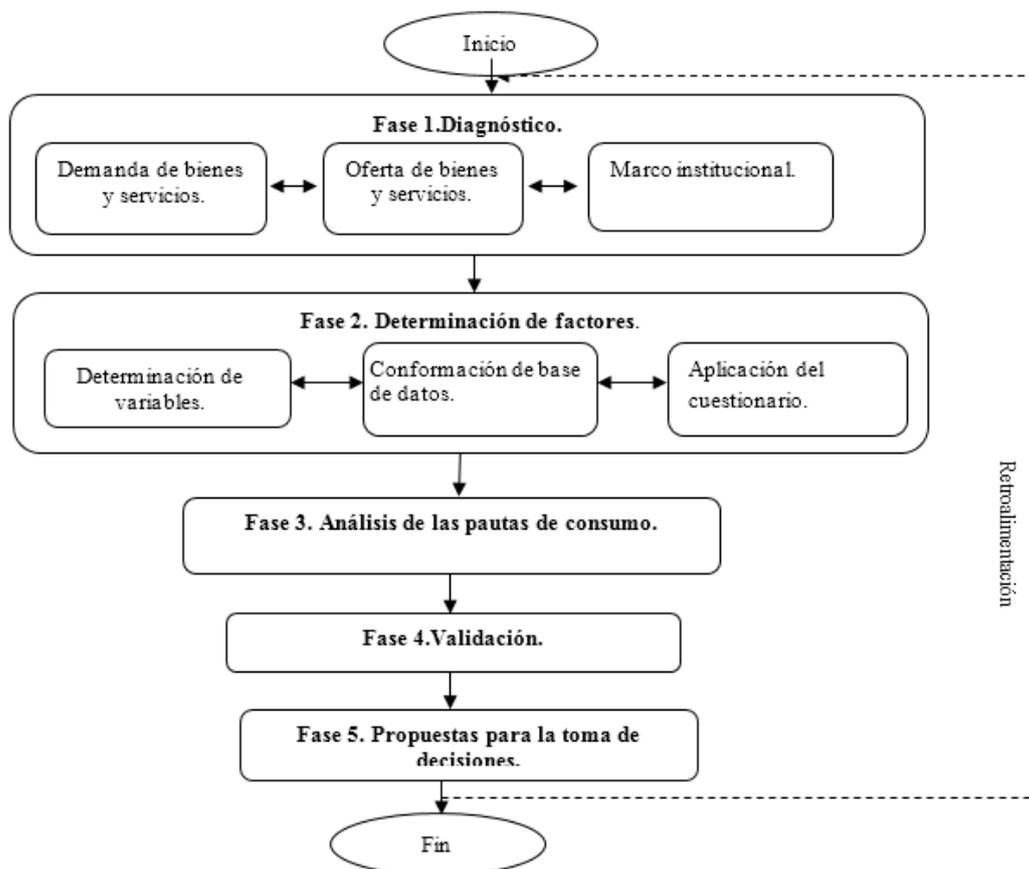


Gráfico 1: Procedimiento para la estimación de las pautas de consumo del envejecimiento

Para la mejor comprensión del procedimiento se definen en la tabla 2, en cada fase el objetivo a lograr, sus procederes y las técnicas que posibilitan la obtención de resultados.

TABLA 2: OPERACIONALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO PARA ESTIMAR LAS PAUTAS DE CONSUMO DEL ENVEJECIMIENTO

Fases	Objetivos	Procederes	Técnicas
1. Diagnóstico.	Diagnosticar a los adultos mayores, sus pautas de consumo según patrones de gastos.	Aplicación de encuestas a adultos mayores y entrevistas a expertos. Investigación documental: Revisión de documentos e investigaciones nacionales e internacionales. Análisis y recopilación de la información. Técnicas de Estadística descriptiva (media, mediana, moda, correlación de Pearson, alfa de Cronbach, Tablas	Entrevistas encuestas Observación directa Investigación documental SPSS v.22

		de contingencia procesados a través del paquete estadístico SPSS v.22.	
2. Determinación de factores.	Formular la base de datos de los factores que se considerarán en el análisis.	Encuestas a muestra de adultos mayores. Conformación de la base de datos según la óptica del análisis. Definición, aplicación del cuestionario y su procesamiento.	Encuestas SPSS v.22, entrevistas.
3. Análisis de las pautas de consumo.	Investigar las variables que se considerarán en el análisis de las pautas de consumo.	Selección del modelo de análisis según la óptica.	SPSS v.22,
4. Validación.	Exponer la viabilidad del modelo de análisis seleccionados según criterios estadísticos.	Delimitar los criterios de validación del modelo e interpretar sus parámetros.	SPSS v.22, entrevistas.
5. Propuestas para la toma de decisiones.	Formular propuestas sobre las pautas de consumo asociadas al envejecimiento necesarias para mejorar su gestión pública.	Delimitación de las pautas y sus inferencias para el proceso de toma de decisiones.	Criterios de expertos Plan de acción.

Resultados y discusión

Fase diagnóstico

Como resultado de la investigación documental se detecta la presencia del tema en:

- Lineamientos (119, 225, 247) y en la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista: ambos exponen la necesidad de “incrementar y estabilizar la oferta de bienes y servicios a la población y su calidad, incluyendo la oferta de equipos eficientes energéticamente y la prestación de los servicios de postventa, que satisfagan la demanda de los distintos segmentos del mercado.”
- Plan nacional de desarrollo hasta el 2030 (310, 308 y 31, 209, 211): muestra la voluntad política de: propiciar el perfeccionamiento y la expansión del mercado interno, para lograr que la demanda compulse a la producción nacional; garantizar un sistema universal, único y sostenible de seguridad y asistencia sociales frente a los riesgos asociados a la vejez, discapacidad y otros; fortalecer la protección a la población adulta mayor, en particular aquella en condiciones de vulnerabilidad, e impulsar su inclusión económica y social.
- Sobre las bases estadísticas se corrobora en: Encuesta Nacional sobre la Situación Económica de los Hogares (ESEH), Manual de instrucciones de la Encuesta Nacional de Envejecimiento de la Población (ENEP 2017) así como en el Anuario provincial, la dispersión de datos según temáticas, solo las encuestas aportan datos sobre el envejecimiento, pero afectada por la escasa representatividad de la muestra y de las barreras de acceso a sus bases de datos.
- Publicaciones: Porrata Maury (2009) caracteriza el consumo de alimentos y las preferencias alimentarias de la población cubana con 15 y más años de edad.

López Elías (2015) realiza macroeconómicamente la estimación de una función de consumo de los hogares para la economía cubana en el período 1975-2012 a través de un análisis de series de tiempo empleando el enfoque keynesiano y el del ciclo vital.

Demografía del envejecimiento. El indicador relevante es el análisis estructural del porcentaje de personas mayores de 60 y más años respecto a la población total, en el 2015 fue del 18,76%, en el 2016 del 19,21% y en el 2017 del 20%.

De los grupos tradicionales de edad,¹ el 19,21 % son adultos mayores de 60 años (índice de envejecimiento) con un predominio del envejecimiento femenino que es el 56,14%. Hacia el interior de este grupo etario se muestra la dinámica de este segmento poblacional por grupos quinquenales de edades reflejado en el gráfico 2.

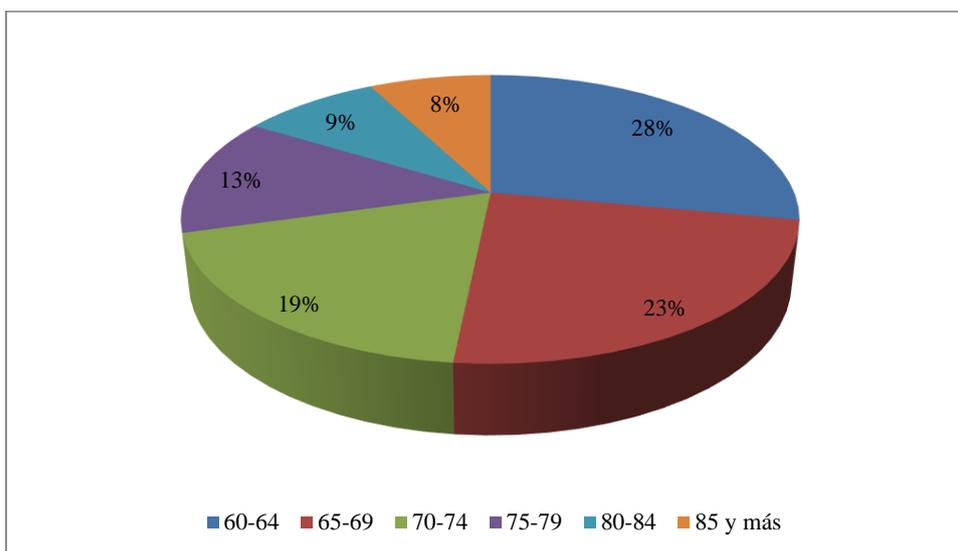


Gráfico 2: Estructura porcentual de la población mayor de 60 años y más

El grupo quinquenal de 60-64 crece mientras que el resto de los grupos tiende a decrecer por la lógica propia del envejecimiento. Al agruparlos según propone Ivonet Munder M. (2017) en cuatro grupos etarios: tercera edad (60-74), cuarta edad (75-89), nonagenarios (90-99) y centenarios (100 y más), se observa en el gráfico la prevalencia de la tercera edad con un 70% de los adultos mayores y de su tránsito hacia la cuarta edad. De forma general, se nota la tendencia creciente del envejecimiento demográfico femenino hasta el 21% en el año 2017.

Medidas que caracterizan el proceso de envejecimiento. Municipio Santiago de Cuba

- Esperanza de vida al nacer: 78 años.
- Índice de envejecimiento se puede interpretar que por cada 100 jóvenes de 0-14 años, existen 130 adultos mayores en el año 2017.
- La dependencia de adultos mayores es un indicador que se convierte en referente para evaluar la carga de los adultos mayores inactivos sobre la población activa, significa que por cada mil población de 15-59 años, existen 303 adultos mayores

¹ Según los estudios demográficos como convención se establecen como grupos tradicionales de edad: los jóvenes (0-14 años); trabajadores activos (15- 60 años) y adultos mayores de 60 y más años.

de 60 y más años. Indicador que se sugiere refinarse porque existen activos que no trabajan e inactivos que trabajan, de vital importancia por su interrelación con los indicadores socioeconómicos como la tasa de dependencia del sistema de pensiones y la tasa de cobertura.

- Edad media 37,8 años y la mediana es de 39,5 años, cifras que condicionarán a futuro el comportamiento de estas medidas.

Institucionalidad

Existe voluntad política y delegan las responsabilidades públicas en las instituciones: Instituto Nacional de Asistencia y Seguridad Social (INASS), Ministerio de Salud Pública (MINSAP), Ministerio de Trabajo junto con el Poder Popular, el resto de los organismos tienen escasa implicación con el asunto. Existe a nivel nacional “Programa de Atención del Envejecimiento Poblacional” así como el de atención a centenarios, y se reconoce la existencia de programas específicos, caracterizados según acceso en la tabla 3.

TABLA 3: PARTICULARIDAD DE PROGRAMAS DESTINADOS A LOS ADULTOS MAYORES

Programas	Acceso caracterizados
Transferencias monetarias	Riesgos asociados a la edad, no atienden situación de ingresos.
Transferencias de ingresos	Contributiva: vinculada al mercado laboral (jubilaciones y pensiones). No contributiva: Asistencia social.
Diseño de los programas	No segmentan por edad, homogéneos, se dirigen hacia personas activas, exigen condición socioeconómica, salud, laboral, habitacional.
Oferta pública de servicios	No está diseñada para la vida del adulto mayor en el hogar, ofrece prestaciones homogéneas.
Operativa territorial de los programas	Garantizar la ejecución e implementación de programas. Pocas estrategias de intervención propias en los territorios.
Condiciones de acceso	Edad, sanitarios (que puedan valerse), laboral (inactivo por edad), habitabilidad (no tener donde vivir; ser jubilado, comprobación de ingresos), no tener familiares que se responsabilicen), condición para mantener el servicio (pago de cuotas).

- Programas asociados a estado de necesidad (focalizados): comercio, gastronomía, medicamentos (según patología), transporte: compiten en el acceso con el resto de los grupos de edad tradicional.
- Servicios: Garantizan servicios: de asistente social a domicilio, de alimentación a través del (SAF), complementarios de lavandería y limpieza del hogar, de peluquería y barbería y medicamentos exentos de pago.
- Créditos: por concepto de reparación de vivienda, revolución energética.
- Cobertura Universal: salud, deporte (círculos de abuelos), educación (Cátedra Universitaria del Adulto Mayor).
- Libreta de racionamiento se garantiza el complemento nutricional de un kilo de arroz y de cereal a los que arriban a la edad de 60 años.
- Acciones de reparación de infraestructuras pero de baja capacidad reflejada en existencia de dos hogares de ancianos con capacidad promedio de 420 camas y 75 plazas diurnas; cuatro casas de abuelos y 861 círculos de abuelos.

Demanda

Las insuficiencias en el acceso a informaciones estadísticas asociadas al envejecimiento desde la heterogeneidad del consumo y de estudios de demanda, condicionan que los expertos aporten para la investigación de que:

- Demanda potencial: 100% de la población de adultos mayores con tendencia creciente.
- Demanda efectiva: según tipologías de bienes: alimentación 100%, y el resto depende de la periodicidad, necesidad y disponibilidad.
- Dotación actual: se desconoce ya que compete con el resto de los grupos etarios.

Consumo: la dificultad de las estadísticas induce a acudir a la investigación documental se pudo detectar que:

- En el *Anuario Estadístico de Cuba*, Sistema de Información Estadística Nacional (SIEN) se hace referencia a los gastos de los hogares, pero no se recoge información sobre el consumo de bienes de los adultos mayores en específico.
- Se detecta la inexistencia de una canasta de consumo específica para los adultos mayores, destinada a satisfacer sus crecientes necesidades, para su acceso se deberán enfrentar a los precios existentes.
- Inexistencias de normas de consumo al interior del hogar.
- Insuficiencias en estudios de patrones, perfil y pautas de consumo asociadas a la heterogeneidad del envejecimiento.

Bienes

A partir de los bienes analizados con anterioridad, los expertos sugieren considerar la provisión pública de alimentos, combustible, créditos, electricidad, medicamentos, transporte, ropa y calzado, vivienda, cultura, ocio y paseo en un 100% y su contraoferta con el sector privado. En los que se distinguen si se proporciona o no el nivel de servicio así como su accesibilidad (distancia, tiempo y coste), se destacados todos por su coste.

Expertos: seleccionados con el programa Decisión entre funcionarios institucionales entrevistados y adultos mayores, a partir de su coeficiente de competencia fuese mayor que 0,8 a los cuales se les aplicaron las entrevistas, validadas con el W de Kendall de 0,75.

Fase 2. Determinación de factores

La base de datos se conformó con informaciones del cuestionario aplicado a una muestra de 300 adultos mayores de 60 y más años que perciben pensión mínima de vejez de \$200.00 residentes en zonas urbanas. Se definen cuatro grupos etarios de adultos mayores: tercera edad: 60-74 años; cuarta edad: 75-89 años; nonagenarios: 90-99 años y centenarios: 100 y más años. A su vez, se desglosa la tercera edad en dos grupos femenina: 60-74(F) años y la masculina: 65-74 (M) años por diferencia en la edad de jubilación. En entrevista los expertos: sugieren enfocar la investigación desde la óptica del gasto, debido a las insuficiencias de las estadísticas más refinadas que imposibilitan el estudio de las escalas de equivalencias. Como variable dependiente se escoge el gasto total; mientras que las independientes se seleccionarán para cada grupo etario a partir de la correlación significativa bilateral al nivel de 0,01 entre el gasto de: alimentos, combustible, créditos, medicamentos, electricidad y otros gastos.

Fase 3. Análisis de las pautas de consumo

Perfil por grupos etarios

Radican en zona urbana caracterizados por grupos etarios:

- 60-74 años: el 27% son mujeres y el 32% hombres, la edad predominante es 73 años, estos se radican en los repartos (Veguita de Galo, Chicharrones, José Martí, Agüero), el nivel educacional que impera en este grupo etario es universitarios representando un 70% del total y el estado civil es casado.
- 75-89 años: mujeres el 17,3%, hombres 17%, la edad predominante es 82 años, los que residen en los consejos populares (Heredia, Los Olmos, Mariana Grajales, Abel Santamaría), el nivel educacional de estos representando el 45,63% del total es primario y el estado civil al igual que el grupo anterior es casado.
- 90-99 años: mujeres y hombres 2,6%, la edad que predomina es 94 años, estos viven en los consejos populares (Vista Alegre, Santa Bárbara, 30 de Noviembre, Flores), la enseñanza que prevalece es la primaria con 43,75% del total de la muestra de este grupo y el estado civil de ellos es divorciado.
- Centenarios: 0,7% son mujeres, la edad que impera es 100 años, ellos residen en el Antonio Maceo, su nivel educacional es universitario y preuniversitario ya que cada uno tiene un peso del 50% y similar es su estado civil ya que la mitad está casado y la otra mitad es viudo.

En los grupos de adultos mayores analizados predominan los jubilados en el período 1996-2005, nacidos en el Municipio Santiago de Cuba y residen en hogares con un adulto mayor.

Los aportes de los expertos permiten caracterizar el consumo de los adultos mayores por grupos etarios:

- Dependientes de la pensión mínima de vejez 100%.
- El perfil del consumidor de los adultos mayores analizados depende de valores, creencias, actitudes y su percepción debido a sus conocimientos y cultura de compra.
- Los grupos etarios de 60-74, 75-89 años son consumidores responsables debido a que la elección de los productos, mientras que los de nonagenarios y los centenarios son consumidores indiferentes, los adultos responsables planifican sus compras y están al tanto de las ofertas del mercado.
- Todos los grupos etarios de adultos mayores tienen características similares, explicadas por sus edades, porque su consumo se caracteriza por comprar cosas fáciles de manipular, no cambian fácilmente sus costumbres de compras, la incidencia de los precios les induce a considerar todo caro y llevar vida austera.

Estructura de consumo se caracteriza por la participación de cada partida de gasto dentro del total, destacándose las erogaciones por concepto de electricidad, medicamentos, agua y alimentos. La base de datos disponible posibilita complementar el análisis con el apoyo de tablas cruzadas entre la edad y el resto de los gastos necesarios para delimitar los patrones de gastos por grupos etarios.

- **Alimentos:** como pauta es un gasto representativo para todos los grupos etarios, el grupo de 60-74 años gasta el 59,7%, el grupo de 75-89 años gasta el 34,3%, y en menor cuantía gastan los nonagenarios 5,3% y el grupo de los centenarios 0,7%. Del total de la muestra, el 90,7% gastan mientras que solo el 9,3% no gastan. Validados por el resultado del análisis estadístico de independencia de variables (*Chi-square*, “Chi-cuadrada”) cuyos valores mayores que 0,05 reflejan la no significatividad, lo cual indican que estas variables son independientes.
- **Combustible:** es representativo solo en dos grupos de edades: 60-74 M y el de 75-89 años, por esta razón al cruzarse con la variable sexo, se observa el predominio del sexo masculino, gastan el 61,7% y el resto no.
- **Créditos:** del total el 25% tiene créditos y el 75% no, por grupos de edades solicitan créditos los grupos de 60-74 años con un 13,3% y el grupo de 75-89 años con 10,3% el resto en el grupo de nonagenarios.
- **Electricidad:** del total el 88% gasta en electricidad mientras que el 22% no, por grupos de edades la mayor concentración se encuentra en el grupo de 60-74 con 59,8%, sin ser menos significativo el grupo de 75-89 con 33,7%, no siendo así con los nonagenarios y centenarios con 6,1% y 0,4% cada uno respectivamente.
- **Medicamentos:** por razones específicas de los adultos mayores ya que son personas que tienden enfermarse frecuentemente la investigación conjuntamente con los expertos decidieron analizar esta variable con respecto al sexo llegando a la conclusión de que, solo el 88,7% del total de la muestra de los adultos mayores gasta en medicamento, de este porcentaje el 44,0% pertenece a los hombres y el 44,7% a las féminas.
- **Otros bienes y servicios:** es representativo solo en un grupo de edad 90-99 años, por esta razón se relacionó solo con el sexo obteniéndose que del total solo el 7,7% gasta en otros bienes y servicios el otro 92,3% no, de los que gastan el 47,8% son hombres y el 52,2% mujeres.

Pautas de consumo

Como resultado de los análisis anteriores se procede a exponer las pautas de consumo:

- Los gastos de crecimiento rápido son los de alimentos mientras que el resto se ralentizan lo que evidencia la alta participación de ese gasto, delimitando con ello, la convergencia de los hábitos de consumo.
- La concordancia del volumen de gasto no difiere por grupos de edades ante presencia del mismo ingreso, pero gastan más la tercera y cuarta edad.
- La evolución del consumo por grupos de gasto se direcciona hacia bienes de primera necesidad, las carencias de información impide profundizar el estudio hacia el interior de cada grupo de gastos.
- Los impactos de los precios de los bienes y servicios ofertados por el mercado tienden a crecer lo cual incide la reducción de los niveles de consumo.

Fase 4. Validación del procedimiento

La aplicación de este procedimiento dependerá del grado de institucionalidad y del enfoque de política pública; no obstante, posibilita establecer un proceder de trabajo que servirá de referente para la mejora de la gestión pública local en aras de perfeccionar el

estudio del consumo de bienes y servicios relacionados con el envejecimiento. Por esta razón se entrevistaron a los expertos para conocer sus apreciaciones sobre su validez según diferentes criterios, expuestos en la tabla 4.

TABLA 4: ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE PROCEDIMIENTO SEGÚN CRITERIOS

	N	Rango	Media	Desviación estándar
Utilidad práctica	5	2- 3	2,7692	,43853
Operacionalidad	5	2- 3	2,7692	,43853
Adaptabilidad	5	2- 3	2,7692	,43853
Compatibilidad	5	2- 3	2,7692	,43853
Racionalidad	5	2- 3	2,6923	,48038

Según los expertos, los criterios de validación obtenidos mediante entrevistas fueron procesados mediante el paquete estadístico SPSS v.22, obteniéndose los estadísticos descriptivos, por los resultados de la media, el procedimiento se caracteriza por su utilidad práctica, operacionalidad, adaptabilidad, compatibilidad y racionalidad. Por la misma razón, se realizó el análisis de fiabilidad, contrastado mediante pruebas no paramétricas para muestras relacionadas con el W de Kendall, y la aplicación de prueba de hipótesis lo cual arrojó el rechazo de la nula y con ello demostrar la buena concordancia entre los expertos según se muestra en la tabla 5.

TABLA 5: RESULTADOS DE LAS ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD Y DE PRUEBA

Estadísticos de prueba	
N	5
W de Kendall	,828
Chi-cuadrado	6,459
gl	6
Sig. asintótica	,017
a. Coeficiente de concordancia de Kendall	

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,811	5

Fase 5. Propuestas para la toma de decisiones

En aras de aportar a la mejora de la gestión pública local, es necesario delimitar los retos que llevan su implementación de este procedimiento y con ello a mejora a la atención integral al envejecimiento demográfico.

Retos

1. Desarrollar un sistema de información estadístico que posibilite captar informaciones sobre los determinantes del consumo de bienes y los servicios desde la heterogeneidad.
2. Diagnosticar la demanda de bienes y servicios según localidad, zona, sexo, edad, según ópticas
3. Diagnosticar la oferta bienes y servicios en las instituciones encargadas de su producción y prestación tanto en físico como en valor.
4. Capacitar a todo el personal implicado en la atención de las demandas de este segmento poblacional.

Su objetivo general es proponer acciones referidas al análisis de las pautas de consumo que contribuyan a mejorar la calidad de vida del adulto mayor por grupos etarios y el fomento de un consumo responsable dentro del conjunto de acciones de la gestión de la política pública.

Se propone a continuación el siguiente plan de acción enmarcado en acciones de diagnóstico, formación, planificación, investigación y control dirigido a la gestión pública en aras de mejorar la asignación de recursos destinados a la atención integral al envejecimiento y con ello aportar a la satisfacción de sus demandas, según se resume en la tabla 6.

TABLA 6: PROPUESTA DEL PLAN DE ACCIÓN PARA CONSIDERAR LAS PAUTAS DE CONSUMO ASOCIADAS AL ENVEJECIMIENTO

Actividades necesarias.	Objetivo.	Acciones requeridas.	Responsables de tarea.	Periodicidad.
Diagnóstico.	Conformar estadísticas sobre el consumo, gastos e ingresos de adultos mayores.	Envejecimiento Oferta Demanda Enfoque de estudio incorporación al sistema de información gubernamental.	ONEI. Dirección provincial de Comercio, Economía y Planificación.	Mensual.
Formación.	Proponer cursos de postgrados para estimar demandas, analizar pautas según la heterogeneidad.	Diseño del plan de formación de directivos y trabajadores, vinculado sobre estructura del consumo de los adultos mayores.	Universidad de Oriente y Escuela de Comercio.	Semestral.
Planificación	Analizar las normas de consumo asociadas al envejecimiento.	Confección de normas de consumo.	Dirección provincial de Comercio, Economía y Planificación.	Anual
Investigación.	Analizar las tendencias del consumo según escalas de equivalencia, gasto al interior de cada grupo con el fin de asumir un papel activo en la producción de nuevos conocimientos y evidencias que informen las decisiones relacionadas con la salud de las personas mayores.	Investigación sobre demanda, oferta, normas, perfil, pautas, estructura de consumo.	Investigadores de Universidad de Oriente y Escuela de comercio y demás instituciones.	Anual.
Control.	Realizar monitoreo y evaluación de la atención del gasto y el consumo, el comportamiento de precios, ingresos y pautas de consumo.	Generar un sistema de indicadores, establecer metas para su incorporación en los planes de gestión.	ONEI, dirección provincial y municipal de comercio y economía y planificación.	Mensual.

Conclusiones

1. *Como resultado de esta investigación se logra analizar las pautas de consumo del envejecimiento en el municipio Santiago de Cuba y proponer un plan de acción que servirá para generar propuestas de mejora a la gestión pública local, de forma tal que dé respuesta al problema de esta investigación.*
2. *El análisis de las pautas de consumo necesita tener en cuenta los cambios en las condiciones de la realidad social que hicieran posible su transformación en objeto relevante, impone la distinción entre perfil y pautas de consumo, vistas como normas que se adoptan en el proceso de elección y adquisición de bienes o servicios, de escaso desarrollo investigativo en los marcos de la economía cubana.*
3. *Se logra proponer un procedimiento que metodológicamente considera premisas, principios, requisitos, conformado por cinco fases: diagnóstico, determinación de factores, análisis de las pautas, validación y propuestas para la toma de decisiones con el objetivo de analizar estas pautas y sirva de referente para el proceso de gestión sobre asignación de recursos.*
4. *Como resultado de la aplicación del procedimiento, se detecta que en los bienes considerados (alimentos, combustible, créditos, electricidad, medicamentos, transporte, ropa y calzado, vivienda, cultura, ocio y paseo) las pautas difieren por grupos etarios según perfil de consumo, a pesar de mantener constante el ingreso, los impactos de los precios hacen converger el consumo hacia bienes de primera necesidad centrado en el gasto de alimentos.*
5. *Para estos grupos etarios su patrón de consumo se caracteriza por la restricción ingresos dada el monto de las pensiones, lo que estructuran su consumo centrado en la alimentación, que impactan en la conducta de consumo como resultado de la aplicación de políticas económicas de pensiones mínimas de vejez, el acceso al crédito y la tendencia creciente de los precios que influyen en el proceso de toma de decisiones.*

Referencias bibliográficas

1. Almirón Z. *et al.* (2011). Contribuciones al Consumo Responsable, una mirada regional. XXIV Educa-AL, San Juan. Argentina, Recuperado del sitio: [//resumenes.inexa2011.uner.edu.ar/resumenes/docencia/resumen23.html](http://resumenes.inexa2011.uner.edu.ar/resumenes/docencia/resumen23.html). Consultado enero 2018
2. Bianchi, E. (2012). La segmentación del mercado de adultos mayores desde la perspectivas de híbridas de criterios sociodemográficos, psicográficos y calidad de vida. Tesis doctoral universidad Córdoba. Recuperado del sitio Sitio [https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/480/Bianchi,%20Enrique%20\(Definitivo%20con%20%EDndice\).pdf](https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/480/Bianchi,%20Enrique%20(Definitivo%20con%20%EDndice).pdf).
3. CES (2008). Los nuevos modelos de consumo en España. Informe español. Recuperado del sitio: www.ces.es/documents/10180/18510/Inf0208. Consultado marzo 2018.

4. Demoscopica (2009). Estudio Prospectivo de Demanda de consumo de Bienes y Servicios del Adulto Mayor en Chile. Consultado mayo 2018. Recuperado de:<http://www.previsionsocial.gob.cl/sps/download/estudios-previsionales/publicaciones/documentos-de-trabajo/2009-2013/001-dt-2009-07-estudio-prespectivo-demanda-de-consumo.pdf>
5. Fisher L. (2011). *Mercadotecnia*.(cuarta edición). Recuperado del sitio https://www.academia.edu/18897949/Libro_Mercadotecnia_Laura_Fischer_y_Jorge_Espejo
6. Ivonet Munder M. (2017). *Gestión Pública de la seguridad económica de la pensión mínima de vejez*. (Tesis de doctorado). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.
7. Jiménez Rodríguez E. (2014). Consumo privado en España. Recuperado del sitio <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/5892/1/TFG-O%20166.pdf>
8. Minoldo, Maria S. (2016). La sostenibilidad del envejecimiento. Recuperado del sitio ddd.uab.cat/pub/papers/papers_a2016m4-6v101n2/papers_a2016m4-6v101n2p223.pdf. Consultado abril 2018
9. Kotler, P. (2002). "Libro Dirección de Marketing". Recuperado del sitio <https://cuadernodemarketing.com/libro-direccion-de-marketing-de-philip-kotler/> Consultado marzo 2018.
10. López Elías, L. (2015). Estimación de una función de consumo para la economía cubana en el periodo 1975- 2012. Recuperado de:www.search.proquest.com/openview/097ed30ac8b14bb67df3df8d0e0c567d/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2027437
11. Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. (Sexta edición). Recuperado de:<http://www.jaimedv.com/eco/1c1-micro/mankiw-principios-eco-ed6.pdf>
12. Mendoza CONICET (2012). Definición de pautas de consumo. Recuperado del sitio <https://www.mendoza-conicet.gob.ar/portal/enciclopedia/terminos/ConsumoPau.htm>. Consultado febrero 2018
13. Minoldo, M. (2016).La sostenibilidad del envejecimiento. Recuperado de:https://ddd.uab.cat/pub/papers/papers_a2016m4-6v101n2/papers_a2016m4-6v101n2p223.pdf
14. ONEI (2017). Manual de instrucciones de la ENEP-2017. Material digital ONEI.
15. Partido Comunista de Cuba. (2017). *Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista Plan Nacional de Desarrollo Económico y social hasta 2030: propuesta de visión de la nación, ejes y sectores estratégicos*. La Habana: Editora Política.
16. Pérez Ortiz L. (1997). Las necesidades de las personas mayores. Vejez, economía y sociedad. INSERSO. Madrid, España recuperado del sitio <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=239693>

17. Placencia, E. (2013) Marco teórico definición de demanda. Recuperado de:www.repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1207/3/PG%20175_Capitulo%20II.pdf
18. Porrata Maury, C. (2009). Consumo y preferencias alimentarias de la población cubana con 15 y más años de edad. Recuperado de: www.researchgate.net/publication/261914166
19. Quirós Lagares, S. (2015). Tendencias del Nuevo Consumidor. (Trabajo fin de grado). Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/26090/tfgpubtendenciasdelnuevoconsumidor.pdf>
20. Rodríguez C. (2016). El mercado del envejecimiento. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/tendencias/el-mercado-del-envejecimiento-500464>
21. Romero Torres S. (2017). “Análisis de las pautas de consumo asociadas al envejecimiento demográfico en el Municipio Santiago de Cuba”. Tesis de licenciatura FCEE-UO.