



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Dirección de Ciencia y Técnica
Departamento de Ediciones



HACEMOS CONSTAR:

Que **Lic. Soima Rosa Méndez-Lazo, MSc. Dra. Sacha Lazo-del Vallín y Dr. C. Yasser Vázquez-Alfonso** son autores del artículo

Neuromarketing: explorando la mente del consumidor digital con técnicas biométricas

Publicado en la revista científica *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*,
Número Especial, pp. 123-139 de 2021 ISSN: 2218-3639
URL: <https://anuarioeco.uo.edu.cu>

MSc. Lidia de las Mercedes Ferrer Tellez
Editora-Correctora



Dr. C. Ulises Pacheco Feria
Director de la revista



MIAR

DOAJ

DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

latindex

SHERPA/ROME

WorldCat

LatinREV

Google Scholar

