



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Dirección de Ciencia y Técnica
Departamento de Ediciones



HACEMOS CONSTAR:

Que **MSc. Tatiana Gómez-Reyes** y **Dr. C. Maribel Brull-González**
son autores del artículo

Convergencia interdisciplinaria de la Comunicación Organizacional, Empresarial y el Marketing Relacional

Publicado en la revista científica *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*,
Número Especial, pp. 241-258 de 2021 ISSN: 2218-3639
URL: <https://anuarioeco.uo.edu.cu>

MSc. Lidia de las Mercedes Ferrer Tellez
Editora-Correctora



Dr. C. Ulises Pacheco Feria
Director de la revista



MIAR

DOAJ

DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

latindex

SHERPA/R·MEO

WorldCat

LatinREV

Google Scholar

