

Emprendimiento y gestión en egresados universitarios para la sistematización del proceso de empoderamiento laboral

*Entrepreneurship and management in university graduates for the
systematization of the labor empowerment process*

*Leila Estefanía Gilces Mendoza, <https://orcid.org/0000-0003-2134-2918>;
Dr. C. Frank Ángel Lemoine-Quintero, flemoine1964@gmail.com,
<https://orcid.org/0000-0001-8885-8498>*

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

Resumen

La investigación tuvo como objetivo constatar la situación de los egresados y los nuevos emprendimientos que responden a la realidad de cada profesional. Tuvo un carácter cuantitativo donde se utilizó el método descriptivo, con la finalidad de evaluar ciertas características de la investigación en base al objeto y campo de investigación. Se aplicó el método Delphi, mediante la consulta de expertos para fortalecer la estructura del instrumento a aplicar. Se utilizó el SPSS.v.25.0 a través de este se procesó la encuesta. El muestreo no probabilístico facilitó definir una muestra de 80 egresados donde la fiabilidad fue considerado muy bueno de 0,95, mediante los resultados el Alfa de Cronbach. Se verificó que es indispensable crear un sistema para gestionar los emprendimientos de los egresados, considerando que las universidades están pendientes del progreso de sus egresados, por ello es relevante aplicar estrategias en las locales que involucran, invitan y animan a otros actores a comprometerse para que los emprendimientos avancen y se concreten.

Palabras clave: Emprendimientos, egresados, empoderamiento, gestión, sistematización.

Abstract

The research had as objective to verify the situation of the graduates and the new enterprises that respond to the reality of each professional, this had a quantitative character where the descriptive method was used, with the purpose of evaluating certain characteristics of the research based on the object and field of research, the Delphi method was applied, through the consultation of experts to strengthen the structure of the instrument to be applied, the SPSS.v.25 .0 was used to process the survey, which was carried out on a non-probabilistic sample; to determine the reliability, the results of which were considered very good, a result that allowed to confirm the reliability of the study with a 0.95, through the results of Cronbach's Alpha. It was verified that it is indispensable to create a system to manage the enterprises of the graduates, considering that the universities as such are pending the progress of their graduates, it is relevant to apply strategies in the local ones that involve, invite and encourage other actors to commit themselves so that the enterprises advance and materialize.

Keywords: Entrepreneurship, graduates, empowerment, management, systematization.

Introducción

En la actualidad, las universidades del Ecuador desarrollan estrategias para sus egresados a través de acciones vinculadas en los proyectos de investigación y el área de vinculación con la sociedad. Es importante reconocer que el egresado en cualquiera de las carreras profesionales forme parte de la matriz productiva del país a través del emprendimiento en correlación con el contexto comercial y económico actual. El proceso para alcanzar los objetivos del emprendedor necesita tener una guía que pueda brindar detalladamente la orientación que los nuevos profesionales, desde las pertinencias de las universidades.

Según la *Constitucion de la República del Ecuador* (2008) en el Art. 351 determina que: “el sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación superior y al Plan Nacional de Desarrollo; se regirá por los principios de calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento en las universidades en el ecuador y su pertinencia formativa en emprendimientos”.

Desde tales perspectivas, el quehacer de la docencia universitaria debe orientar sus esfuerzos para fomentar el emprendimiento como una estrategia transversal e imprescindible para la formación integral de los sujetos sociales. Busca ser consecuente con la responsabilidad social universitaria tanto en su función específica como su relación con otras funciones sustantivas a través de la investigación, docencia y vinculación con la sociedad que abocarán su proyección formativa en proporcionalidad con políticas establecidas tanto a nivel de ministerio como a nivel institucional.

Entre los requerimientos necesarios para sustentar y favorecer la práctica innovadora orientada al emprendimiento en las instituciones de educación superior, vistos desde las perspectivas de interacción de dos niveles de relación: el organizacional y el intelectual se abordan en diferentes estudios en contextos diferentes en dependencia de las políticas instituciones. (Vásquez, 2017)

Se reconoce que uno de cada tres adultos en Ecuador inició un negocio en 2019; es decir, 36 millones (Gráfico 1). La proporción casi no ha variado frente al 2017, que fue el último año que se hizo el estudio en el país. Ello se desprende del reporte Monitor de Emprendimiento Global (*GEM*, por sus siglas en inglés) de 2019. La presentación de los resultados estuvo a cargo de la Escuela de Negocios de la Escuela Politécnica del Litoral (ESPAE). (Lideres, 2020)

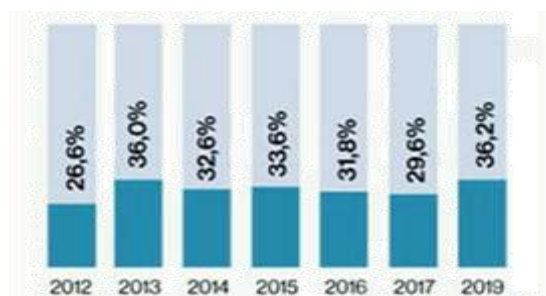


Gráfico 1: Histórico de emprendimiento en Ecuador.

Fuente: Estadística Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. (Lideres, 2020)

Egresados universitarios en el proceso de empoderamiento laboral en el Ecuador

En 2010 la Unesco publicó un artículo (Bellei, 2012) sobre la inserción en el mercado laboral de graduados de la educación superior. En este estudio se demuestra que el título universitario es un elemento importante para acceder a puestos de trabajos en los países en el cual los salarios son más bajos. Pues no siempre los graduados universitarios encuentran empleo en la rama de su profesión por lo que las universidades deben estudiar la demanda de profesionales para que su oferta de estudios sea pertinente. Por tanto, deben estrecharse los vínculos entre las universidades y el mercado laboral no solo en el proceso de formación sino también en la inserción laboral. (Álvarez & Romero, 2015)

Estadísticas de egresados por años (2015-2019)

Del total de títulos registrados en el año 2019, 81 371 corresponden a títulos de tercer nivel, es decir representa el 64 % del total de registros, observados en la tabla 1. (Gobierno de la República del Ecuador, 2020)

Tabla 1. Nivel de formación

Nivel	2015	2016	2017	2018	2019
Total	169 793	168 699	149 426	131 660	126 466
Cuarto Nivel	28 913	27 806	24 286	19 638	20 987
Tercer Nivel	115 359	119 036	100 286	90 353	81 371
Tercer Nivel técnico	25 467	21 760	24 059	20 157	22 446
Tercer Nivel tecnológico	54	97	795	1 512	1 662

Fuente: Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE).

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) respeta y hace valer los derechos humanos de sus estudiantes mediante sus políticas laicistas, así contribuye a fortalecer los procesos de seguimiento a los graduados y favorece a su inserción laboral, educación continua y estudios de posgrado. También permite retroalimentar la formación universitaria con sus experiencias laborales, para mejorar la oferta académica de las

carreras, acorde a los requerimientos de los escenarios socio productivo actual. (ULEAM, 2020)

Según Garay, Delgado, Chávez & Chancay (2020) afirman dentro de sus objetivos establecer mecanismos de realización de estudios para conocer el estado actual y prospectiva de las carreras de la ULEAM. Los itinerarios de inserción profesional de los graduados de las diferentes carreras, el nivel de satisfacción respecto a la calidad de la formación ofertada y de los servicios que provee esta, así como la perspectiva de los empleadores respecto a las competencias requeridas y el desempeño de los graduados.

Según J. Chica (2019, Comunicación personal) la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí extensión Bahía de Caráquez perteneciente al cantón Sucre, como las demás extensiones de la matriz ULEAM, realizan seguimiento a sus egresados para verificar que porcentaje se han graduado en las diferentes carreras y cuáles son las actividades que ellos realizan, en este caso mediante un informe de 2018-2019 reveló cuales son las carreras con más egresados de la extensión entre las cuales esta Marketing, Turismo y Hotelería.

Lemoine, Villacis, Carvajal & Almeida (2020) en su estudio se trazaron como objetivo identificar los elementos fundamentales en el desarrollo de estrategias de comunicación institucional para posicionar la imagen de la ULEAM extensión Bahía de Caráquez, siendo una investigación de tipo descriptiva, utilizando tanto métodos cuantitativos como cualitativos que arrojara resultados acordes a estrategias publicitarias de comunicación para posicionar la institución a nivel regional y nacional.

Otros estudios relacionados al ingreso a la enseñanza superior fueron motivo de analizar el rendimiento de los egresados a la enseñanza universitaria como una estrategia de seguimiento para fortalecer los ejes sustantivos a nivel institucional (Villacís, Ferrín, & Lemoine, 2020).

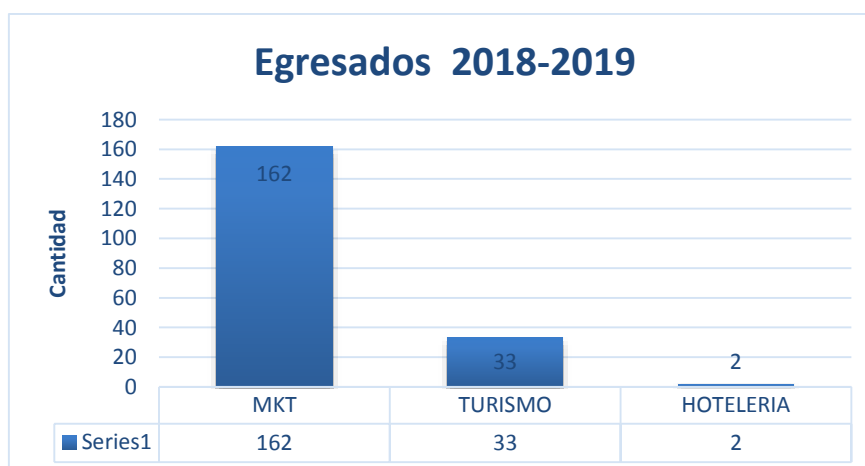


Gráfico 2 Proyecciones de egresos por carreras de la extensión Bahía 2018-2019.

Los procesos de inclusión y exclusión se ven afectados por las características de la oferta laboral y su concordancia con las de la demanda. La oferta laboral no es homogénea, sino que se diferencia respecto a sus requerimientos educacionales, de género, de experiencia, de habilidades específicas, de edad entre otros.

Se tiene que reconocer que el proceso productivo demanda ciertas características laborales como insumo, y del grado de concordancia entre las particularidades de la oferta y de la demanda se determina cuales grupos (con alta oferta y limitada demanda) sufrirían procesos de exclusión mientras otros (con reducida oferta, pero alta demanda) recibirían un premio salarial. (CEPAL, 2021)

Según Camarena & Velarde (2009) expone en su análisis que la problemática por una parte es, que las instituciones no incluyen la formación de conocimientos y capacidades que el desarrollo integral del país requiere; y, por la otra, que tampoco logran ajustarse a lo que el mercado empresarial demanda conocimientos y capacidades técnicas flexibles a los requerimientos de la empresa.

Se reconoce que entre las perspectivas de los empleadores del mercado empresarial está inmersa la plataforma de profesionistas que egresan de la mayor parte de los centros educativos del país, donde no les garantiza alcanzar los estándares de productividad, competitividad y eficiencia que, en la llamada sociedad del conocimiento deberían lograr. Lo anterior, se reconoce como subobjetivo por que las instituciones universitarias del país buscan estrategias cada vez más efectivas en sus egresados.

Una característica de los mercados de trabajo latinoamericanos es la persistencia de graves problemas de inserción laboral de los y las jóvenes, sobre todo elevadas tasas de desempleo y la alta precariedad en el empleo juvenil. No sorprende que esta situación es motivo de preocupación tanto para las autoridades como para la sociedad en general, por razones económicas y sociales. Entre estas razones se puede mencionar:

- El mal uso del capital humano, generado con apoyo de la inversión social de los países, tiene un impacto negativo en el crecimiento económico.
- Una débil acumulación de experiencia laboral incidiría negativamente en los ingresos futuros de los y las jóvenes.
- Los problemas de inserción laboral generan dudas sobre la eficiencia de la inversión en educación y capacitación. (Weller, 2003)

Un emprendedor es la persona que aporta a la sociedad haciendo empresa, genera empleo y en recompensa obtiene un beneficio financiero, teniendo la libertad de ser su propio jefe, aprovechando las oportunidades del mercado y los recursos para maximizar las ganancias, brindando satisfacción a sus clientes.

Para Timmons (1989) “el emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere visión, pasión y compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados”. Según Drucker (1985) “el emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo”. (Hidalgo, 2014)

En la actualidad, la problemática en el momento de conseguir un empleo es que las empresas piden a los postulantes de una plaza de trabajo tener varios años de experiencia en el campo profesional que quieren ejercer, pero no hay la valoración de los años de aprendizaje en la formación académica universitaria. Es importante mencionar que las universidades han tomado la iniciativa de impulsar y capacitar a los nuevos profesionales para que formen sus propios emprendimientos, en lugar de esperar una oportunidad laboral que muchas veces nunca llega.

Esta investigación se realizó debido al creciente número de egresados que aún no consiguen integrarse en el campo laboral y tienen dificultad en crear su emprendimiento, pese a la preparación y competencias obtenidas a lo largo de su formación. Por tanto, el objetivo de este trabajo es crear un sistema para que los egresados tengan éxito en sus emprendimientos y se empoderen del mercado laboral.

Las empresas latinoamericanas introducen productos nuevos a un ritmo menor que sus contrapartes en otras regiones en desarrollo. De hecho, en Ecuador, Jamaica, México y Venezuela, la tasa de desarrollo de productos es menos de la mitad que la de Tailandia o Macedonia. En consecuencia, esta falta de innovación daña la competitividad, frena el crecimiento y repercute en la generación de puestos de trabajo de calidad. (Banco Mundial, 2013)

Según Duarte & Ruiz (2009) al ser el empleo y la educación derechos fundamentales para los ciudadanos en los estados sociales, estos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en circunstancias de equidad y de bienestar general, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien el

desarrollo humano. A través de las cuales articula el hecho con el desarrollo de una cultura y educación empresarial.

El reconocimiento del emprendimiento se inicia desde el 2004 desde las aulas universitarias ecuatorianas, acompañadas de organismos externos a la realidad ecuatoriana, como son *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador* (GEM) y la Confederación de Empresarios de Madrid (CEIM), entre otros, surgiendo los mismos desde el sector privado. La nueva política económica instaurada en el país desde 2008 con la aprobación de la nueva constitución y sus leyes anexas, genera apoyo al emprendimiento, a través de la política pública institucional. El emprendimiento genera autoempleo y empleo en las localidades donde se desarrolla, y el apoyo interinstitucional local y nacional en el marco del Buen Vivir contribuye con la política de estado a que esto suceda. (Intriago, Mendoza & Alcívar, 2017)

Según Lasio, Amaya, Zambrano & Ordeñana (2020) en febrero de 2020 entró en vigor la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, la cual fue presentada en 2019 como Proyecto de Ley ante la Asamblea Nacional. Este fue un esfuerzo de 6 años liderado por la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), donde uno de los insumos principales fue el criterio de varios actores del ecosistema nacional de emprendimiento. A continuación, los principales ejes de la Ley:

- Creación del Registro Nacional de Emprendedores (RNE) que permitirá focalizar políticas dirigidas a promover el crecimiento de los nuevos negocios.
- Creación de fuentes alternativas de financiamientos, que incluyen, capital semilla, capital de riesgo, e inversión ángel.
- Promoción de fondos de colaboración o “*crowdfunding*” para emprendimientos potenciales.
- Contratos laborales más flexibles.
- Reestructuración de las empresas, por medio de la cual los emprendedores pueden crear acuerdos entre sus acreedores con respecto a sus deudas.

El Centro de Emprendimiento e Innovación Universitaria (CEIU), de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), una iniciativa que permitirá desarrollar el conocimiento, mediante distintas propuestas que permitan ingresar al mundo del emprendimiento. La ULEAM es un actor clave en el desarrollo profesional, social y humano de los estudiantes. Constituye el contexto idóneo para mejorar la empleabilidad de estos, mediante iniciativas como el fomento del emprendimiento a través del centro en

cuestión, como una alternativa a la elevada tasa de desempleo en nuestro país. (ULEAM, 2021)

Según la ULEAM (2019) se encuentra actualmente impulsando las incubadoras de proyectos de emprendimientos, así lo mencionó la Dra. Guadalupe Tóala, docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y representante del Centro de Desarrollo Empresarial “ULEAM Emprende”. Resaltó que este proyecto se cristaliza tras la visita de la primera autoridad de la ULEAM Dr. Miguel Camino Solórzano a la universidad Federico Santa María en Chile, quienes son pioneros en incubadoras en Sudamérica. “Ellos vendrán a capacitar a los docentes y estudiantes de nuestra universidad, con el fin de motivar a que creen sus propias empresas”.

La academia está interesada en que los estudiantes tengan un enfoque de empoderamiento emprendedor para poder fortalecer su imagen como parte importante el área laboral, porque serán los futuros empresarios del país que podrán largo plazo generar plazas de trabajo. Una de las vías para la evaluación de los planes de estudios es el seguimiento de egresados, el cual constituye una tendencia importante en las instituciones de educación superior, tanto nacionales como extranjeras. La evaluación de los programas forma un elemento esencial para el mejoramiento de los servicios educativos que ofrecen, hasta alcanzar estándares de calidad de nivel nacional e internacional. (García, Treviño & Banda, 2019)

Metodología

La investigación tuvo un carácter cuantitativo donde se utilizaron los métodos descriptivo y analítico, que permiten recopilar información de diversas fuentes oficiales como revistas y artículos relacionados con el tema de investigación, con la finalidad de evaluar ciertas características de la investigación en base al objeto y campo de investigación. Se aplicó el método Delphi, mediante la consulta de expertos para fortalecer la estructura del instrumento a aplicar, por medio de una encuesta. Se utilizó el software estadístico SPSS.v.25.0, y a través de este se procesó la encuesta, con el objetivo de determinar la fiabilidad y validez del instrumento aplicado.

La población objeto estudio son egresados de las carreras de la Extensión en los periodos de 2019 a 2021 seleccionando un muestreo no probabilístico de 40 egresados universitarios, y se estructuró a través de *Google Forms* debido a las condiciones que

originó el Covid19, aprovechando además la capacidad de la tecnología y se distribuyó por *WhatsApp* en un grupo de seguimiento a los egresados.

Resultados

El estudio de factibilidad, este estudio es fiable en un 0,9 lo cual es favorable considerando que la temática de la gestión de los egresados para la obtención del empoderamiento laboral en el ámbito de los emprendimientos (Tabla 2).

Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad
Alfa de Cronbach Alfa de Cronbach N de elementos
 basada en elementos estandarizados

,919	,953	7
------	------	---

Fuente: resultados del SPSS.v.25.0

Es importante conocer el tiempo que los jóvenes tienen de haber culminado sus estudios que se observa en la tabla 3, donde se expone la realización de un estudio que dio como resultados más significativos; que el 32,5 % tiene de 4-5 años graduados y el 5 % tienen de 3-4 años que han culminado sus estudios de tercer nivel, lo cual da paso al análisis de que cada vez son más jóvenes egresados de las universidades, porque es lo correspondiente, después de este proceso de formación.

Tabla 3. Hace cuantos años culminó sus estudios de tercer nivel o de la universidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-2 AÑOS	11	26,8	27,5	27,5
	2-3 AÑOS	9	22,0	22,5	50,0
	3-4 AÑOS	2	4,9	5,0	55,0
	4-5 AÑOS	13	31,7	32,5	87,5
	De 5 AÑOS en adelante	5	12,2	12,5	100,0
	Total	40	97,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,4		
Total		41	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Que es lo que han tenido en mente al culminar la carrera los egresados, desde el punto de vista del 50 % han tenido en mente buscar trabajo y 37,5 % han pensado emprender y un mínimo porcentaje del 2,4 % han considerado emigrar porque la situación económica es difícil y la mayoría de las personas estudian pensando que al terminar obtendrán un buen trabajo o podrán poner sus propios negocios pero no es fácil porque hay una serie de pasos para realizar un emprendimiento o para conseguir un empleo (Tabla 4).

Tabla 4. Empoderamiento laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Emprender	15	36,6	37,5	37,5
	Buscar trabajo	20	48,8	50,0	87,5
	Darse un año sabático	4	9,8	10,0	97,5
	O emigrar	1	2,4	2,5	100,0
	Total	40	97,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,4		
Total		41	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Puede que para muchos sea un gran desafío enfrentarse a un mercado altamente competitivo, pero hay que considerar que las grandes empresas han llegado a la cima enfrentado a la competencia y mejorando cada día para alcanzar las metas propuestas, por eso los egresados consideraron con un porcentaje del 80 % que es muy importante tener un negocio propio porque en ello radica la verdadera libertad financiera, y solo un mínimo porcentaje del 10 % consideran que este es un punto irrelevante pero sería muy bueno que todos tengan sus propias empresas y se definan en el mercado por su imagen y no por la competencia (Tabla 5).

Tabla 5. Importancia de tener un negocio propio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	32	78,0	80,0	80,0
	Importante	4	9,8	10,0	90,0
	Irrelevante	4	9,8	10,0	100,0
	Total	40	97,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,4		
Total		41	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Discusión

Según un estudio previo realizado por Alvarez & Barney (2014) el emprendimiento es el proceso de realización de oportunidades con enfoque creativo, también es un factor importante para el desarrollo económico y como generador de cambio e innovación, así lo muestra el Monitor Global de Emprendimiento (GEM), que estudia la dinámica emprendedora en diversos países y revela que la actividad emprendedora temprana está relacionada con mayor desarrollo económico. Aunque cabe destacar que la actividad

empresarial no siempre conduce al crecimiento económico, especialmente en contextos de pobreza extrema.

Existen muchos manuales, guías y artículos para este fin en el internet y en material bibliográfico, pero de forma generalizada. Hay que considerar una investigación basada en los emprendimientos, sus características y la gestión que deben llevar los egresados universitarios, para así crear un sistema que les ayude a llegar al empoderamiento laboral, es decir la información y el conocimiento necesario para enfrentarse a los mercados altamente competitivos que existen, considerando que es importante generar ingresos porque es la mayor motivación para que las personas se preparen intelectualmente. Este estudio es de gran relevancia porque aporta a conocer cómo se desarrolla el tema del emprendimiento, con el objetivo de tener independencia financiera.

Según Benítez & Riveros (2022) potencial emprendedor en los egresados universitarios, concluyen que evidencian la existencia de una intención positiva por parte de los egresados universitarios hacia la generación de emprendimientos; una actitud auténtica de independencia y deseo por tener algo propio. Sin embargo, un gran porcentaje de estos no se sienten capaces por temor al fracaso y a la dificultad de acceder a créditos y capital.

Las universidades a nivel mundial tienen la obligación de aportar a la sociedad en la que se desarrollan con profesionales de calidad, a través del buen desempeño de sus graduados en el ámbito laboral, puesto que la preparación académica tanto tecnológica como humana de los estudiantes universitarios se verá reflejada en el accionar laboral de los mismos. (Altamirano, 2014)

Al mismo tiempo, en la discusión sobre cambios recientes en la demanda laboral, se ha hecho énfasis en que habría un sesgo a favor de la mano de obra más calificada, a causa del cambio tecnológico y la creciente competencia en los mercados, fomentada sobre todo por la apertura comercial. Un papel importante juega en este contexto las tecnologías de información, a las cuales las nuevas generaciones tendrían una mayor adaptabilidad ya que están creciendo junto a ellas. (Jürgen, 2001)

Conclusiones

- 1. La revisión de bibliografía relacionada a la temática permitió fundamentar acerca del emprendimiento como la solución para los egresados universitarios que buscan un acercamiento a la actividad laboral.*

2. **Reconocer el desempeño de la ULEAM Extensión Bahía por el consecutivo trabajo en los ejes sustantivos en búsqueda de formar emprendedores que respondan a las necesidades de las comunidades del cantón, provincia y del país.**
3. **El instrumento aplicado arrojó una fiabilidad de 0,95 reconocida como muy buena donde denota que el trabajo de equipo a nivel de experto de la institución universitaria busca a través de investigación y el departamento de vinculación fortalecer la actividad de emprendimiento que arrojó un 37,5 % de los egresados interesados en emprender y un 50 % de los encuestado aún persisten en buscar ofertas laborales.**
4. **El 80 % de los encuestado consideran tener sus negocios propios, donde el departamento de seguimiento a graduado desarrolla una planificación previa de capacitación de acuerdo a las demandas del mercado empresarial y en función de los egresados.**

Referencias bibliográficas

1. Altamirano, P. (2014). Análisis de la empleabilidad de los graduados de la carrera de psicología del trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca desde julio 2003 a abril 2014. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7121/1/UPS-CT003902.pdf>
2. Álvarez Gavilanes, J. E., & Romero Fernández, A. (2015). La empleabilidad de graduados universitarios en el contexto latinoamericano. Realidades de UNIANDES, Ecuador. Redalyc, 4(32), 01-15. doi:1682-2749
3. Alvarez, S., & Barney, J. (2014). Entrepreneurial Opportunities and Poverty Alleviation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38, 1-26. doi:0.1111
4. Banco Mundial. (2013). América Latina: la falta de innovación dificulta la creación de empleos de calidad: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2013/12/05/latin-america-many-entrepreneurs-little-innovation-growth>
5. Benítez, D., & Riveros, S. (2022). El potencial emprendedor en los egresados universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 117-138. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1868
6. Camarena, B., & Velarde, D. (2009). Educación superior y mercado laboral: vinculación y pertinencia social ¿Por qué? y ¿Para qué? *SciElo*, 17(1). doi:0188-4557
7. CEPAL. (2021). Procesos de exclusión e inclusión laboral: la expansión del empleo en el sector terciario. CEPAL-SERIE Macroeconomía del desarrollo, 187(6), 105. doi:92-1- 321949-0
8. *Constitución de la República del Ecuador*. (2008). SENECYT. https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Normas_constitucionales.pdf
9. Duarte, T., & Ruiz, T. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Redaly*, 15(43), 326-331. doi:0122-1701
10. Garay, F., Delgado, C., Chávez, C., & Chancay, A. (12 de julio de 2020). ULEAM Facultad de Derecho. Recuperado el 3 de mayo de 2022, de *Objetivos de los seguimientos a graduados*: <https://carreras.uleam.edu.ec/jurisprudencia/seguimiento-a-graduados/?msclkid=0ce0030fd13011ecad7deaf8d433c093>
11. García, C., Treviño, A., & Banda, F. (septiembre de 2019). Caracterización del seguimiento de egresados universitarios. *SciElo*, 7(1), 12. doi:2308-0132
12. Gobierno de la República del Ecuador. (2020). Boletín Anual de los principales indicadores de educación superior ciencia tecnología e innovación. *SENECYT*, 2(2), 15. doi:170518

13. Hidalgo, F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Alternativas UCSG*, 15(1), 5. doi:1390 1915
14. Intriago, D., Mendoza, K., & Alcívar, T. (2017). Emprendimiento empresarial de los egresados de la carrera de administración de empresas de la ULEAM extensión Chone Ecuador. *Polo del conocimiento*, 2(2), 73-83. doi:10.23857
15. Jürgen, W. (2001). Procesos de exclusión e inclusión laboral: La expansión del empleo en el sector terciario. *Serie Macroeconomía del Desarrollo*, 187(6), 105. doi:680-8843
16. Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). GEM (Global Entrepreneurship Monitor). https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
17. Lemoine, F., Villacis, L., Carvajal, G., & Almeida, E. (2020). La comunicación estratégica institucional para el posicionamiento de la imagen a través de las relaciones públicas. *Revista Sinapsis*, 3(18).
18. Lideres. (2020). 3,6 millones de personas emprendieron el año pasado. *Lideres*, 31(7), 4557. doi:4507
19. ULEAM. (2019). Incubadoras de proyectos en la ULEAM. <https://www.uleam.edu.ec/incubadoras-de-proyectos-en-la-uleam/>
20. ULEAM. (2020). Facultad de Derecho. Seguimiento a graduados politicas de la ULEAM. <https://carreras.uleam.edu.ec/jurisprudencia/seguimiento-a-graduados/?msclkid=0ce0030fd13011ecad7deaf8d433c093>
21. ULEAM. (2021). Centro de emprendimiento e innovación universitaria. <https://www.uleam.edu.ec/centro-de-emprendimiento-e-innovacion-universitaria/>
22. Vásquez, C. (2017). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Estudios de la gestión. Revista Internacional de administración*, 2(2), 121-147. doi:2550-6641
23. Villacís-Zambrano, L., Ferrín-Delgado, E. & Lemoine-Quintero, F. A. (2020). Análisis de las causas que inciden en el bajo nivel de ingreso a la Educación Superior de los bachilleres del distrito Sucre–San Vicente. *Maestro y Sociedad*, 17(1), 25-38. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu>
24. Weller, J. (2003). La problemática inserción laboral de los y las jóvenes. *Macroeconomía del desarrollo CEPAL*, 192(28), 82. doi:1680-8851