



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
Dirección de Ciencia y Técnica  
Departamento de Ediciones



HACEMOS CONSTAR:

**Que Bach. Belén Lais Alvarado-Patrocinio, Bach. Jean Paul Daniel Moncada-Huanqui,  
Dra. María del Carmen Llontop-Castillo y Mag. Rubén Luis Gómez-Díaz  
son autores del artículo**

**Neuromarketing como herramienta para el posicionamiento de una marca**

Publicado en la revista científica *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*,  
Volumen 13, pp. 235-250 de 2022 ISSN: 2218-3639  
URL: <https://anuarioeco.uo.edu.cu>

**MSc. Lidia de las Mercedes Ferrer Tellez**  
Editora-Correctora



**Dr. C. Ulises Pacheco Feria**  
Director de la revista



MIAR

DOAJ  
DIRECTORY OF  
OPEN ACCESS  
JOURNALS

latindex

SHERPA/RoMEO

WorldCat

LatinREV

Google Scholar

