

Caracterización de las pequeñas y medianas empresas en el sector textil de la economía ecuatoriana

Characterization of the Small and Median Companies in the Textile Sector of the Ecuadorian Economy

MSc. Jenny Lilián Basantes–Avalos^I, jebasantes@esPOCH.edu.ec; MSc. María Esperanza González–del Foyo^{II}, mapy@eco.uo.edu.cu; MSc. Ernesto Marcelo Bonilla–Torres^I, ebonila@esPOCH.edu.ec

^IFacultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador; ^{II}Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel fundamental en la economía de los países de Latinoamérica y Ecuador no es la excepción, debido a su incidencia en la generación de empleo y crecimiento económico. Históricamente, Ecuador ha sido un país textil por excelencia; con los años se ha consolidado como una de las industrias manufactureras más importantes del país. Sin embargo, el sector ha tenido que enfrentar condiciones adversas en la última década. Por tal razón, los fabricantes tienen el desafío de mejorar las técnicas productivas para promover una oferta de mayor calidad y reconocimiento, capaz de competir con productos extranjeros de características similares. En este contexto, este artículo tiene como propósito caracterizar a las pequeñas y medianas empresas del Ecuador, en general; y al sector textil, en particular, su situación actual, la importancia en la economía ecuatoriana, así como sus problemas y oportunidades.

Palabras clave: pequeñas y medianas empresas, sector textil, economía ecuatoriana.

Abstract

The small and median companies perform a fundamental role in the economy of latinoamerican countries, and Ecuador is not the exception, because of its incidence in the generation of employment and economic development. Historically, Ecuador has been a textile country by excellence, and with the years has been consolidated like one of the manufactured industries most important of the country. However, the sector has to deal with adverse condition in the last decade. For such reason, the manufacturers have the challenge of improve the production techniques to promote a better quality offer and recognition, capable of competing with foreign products of similar characteristics. In this context, this paper has the intent to characterize the small and median companies of Ecuador in general and the textile sector as a particularity, its current situation, the importance of the Ecuadorian economy, such as their problems and opportunities.

Keyword: small and median companies, textile sector, ecuadorian economy.

Introducción

La globalización exige que el Ecuador asuma con responsabilidad los nuevos retos a los que se enfrenta, esto implica tener producción nacional y liderazgo empresarial con la capacidad suficiente para competir a nivel mundial con productos y servicios de calidad; sin embargo, esta competitividad no involucra solo infraestructura, tecnología, inversión y producción, necesita formar capital humano, estabilidad social y gobernabilidad.

La mediana, pequeña y microempresa se ha convertido en importante centro de atención para la economía, debido a su posibilidad de generar oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local (Carbajal, 2008).

En América Latina y el Caribe hay gran cantidad de pequeñas y medianas empresas poco productivas; en el Ecuador la situación es similar, no existe una optimización de los recursos, de ahí la importancia de encontrar estrategias que contribuyan a elevar los índices de satisfacción y productividad de los colaboradores de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Ecuador y con ello garantizar su crecimiento y permanencia en el mercado. Esto justifica la investigación que se propone caracterizar este importante sector, sus problemas, oportunidades.

Desde este escenario, el presente trabajo tiene como objetivo caracterizar las PYME en la economía ecuatoriana, e identificar su papel e importancia dentro del sector textil. Posteriores trabajos podrían ocuparse del diseño de acciones en pos del desarrollo del Ecuador.

En Ecuador la actividad textil constituye una importante fuente generadora de empleo, demanda mano de obra no calificada, contribuye al crecimiento del sector manufacturero por lo que mejorar la productividad es el principal desafío del sector, lograrlo contribuirá a incentivar la producción y generar mayor empleo.

Fundamentación teórica

La pequeña empresa latinoamericana (PELA)

En América Latina y el Caribe, los sectores de la micro, pequeña y mediana empresa contribuyen significativamente a las economías locales gracias a su capacidad para promover el empleo y reducir la pobreza (García, Levitsky y Hojmark, 2001).

Para Buitelaar Rudolf (2010) las PYME son actores importantes para el desarrollo productivo de los países de la región que contribuyen, de manera significativa a la generación de empleo; representan más del 90 % de las empresas de Latinoamérica; son un conjunto muy heterogéneo de agentes: desde microempresas de subsistencia hasta empresas medianas exportadoras, relativamente dinámicas.

Según sostienen Saavedra y Hernández (2008):

La relevancia económica, no es la única manera de contribución de las PYME, también el aporte social es importante, éstas se han constituido en instrumento de “movilidad social”, por ejemplo en Perú, las microempresas emplean en una proporción mayor que otros tamaños de empresas a personas mayores de 55 años, lo que facilita la incorporación laboral de este segmento que por su edad avanzada tienen limitaciones para conseguir empleo remunerado.

En términos generales, se puede decir que las PYME latinoamericanas se caracterizan por una baja intensidad de capital, altas tasas de natalidad y mortalidad, presencia de propietarios–socios–familiares como mano de obra, contabilidad no profesionalizada, estructura burocrática mínima, poder centralizado, contratación directa de mano de obra, mano de obra semicalificada o no calificada, bajo nivel de inversión en innovación, dificultades para el acceso a fuentes de financiamiento externas y, finalmente, subordinación a las grandes empresas (Guaipatín, 2003).

Saavedra y Hernández (2008) señalan que el típico pequeño empresario latinoamericano es joven, con educación superior, de clase media y de sexo masculino por lo general. En la tabla 1 se presenta la participación de las PYME en la economía latinoamericana.

Tabla 1: Participación de las PYME en la economía formal expresado en por ciento (%)

PAIS	EMPLEO	VENTAS	EXPORTACIONES
Argentina	43,6	41,0	8,4
Brasil	42,6	25,9	12,5
Chile	21,2	18,3	3,7
Colombia	32,0	17,1	ND
Ecuador	24,0	15,9	Menos del 2 %
El Salvador	27,2	34,3	Menos del 2 %
México	30,8	26,0	Menos del 5 %
Perú	11,9	27,0	Menos del 2 %
Uruguay	47,0	ND	ND

Fuente: Buitelaar Rudolf, 2010.

Se distingue que en Uruguay las PYME generan mayor empleo, seguido por Argentina y Brasil; por su parte, la generación de mano de obra en México ocupa el quinto lugar y en el caso ecuatoriano se ubica en la séptima posición, por supuesto salvando las distancias de estas economías.

En los últimos 15 años se han realizado importantes avances en la creación y desarrollo de instituciones e instrumentos de políticas de apoyo a las PYME; no obstante, son diseñadas y ejecutadas por niveles de gobierno con poco peso político, insuficiente asignación de recursos financieros, pocos recursos humanos (Ferraro y Stumpo, 2010)

Los recursos orientados hacia las PYME en Latinoamérica se reflejan en la gráfica 1 para tener una visión más clara de su comportamiento y poder distinguir cuáles son los países que más apoyo económico ofrecen a este importante sector productivo.

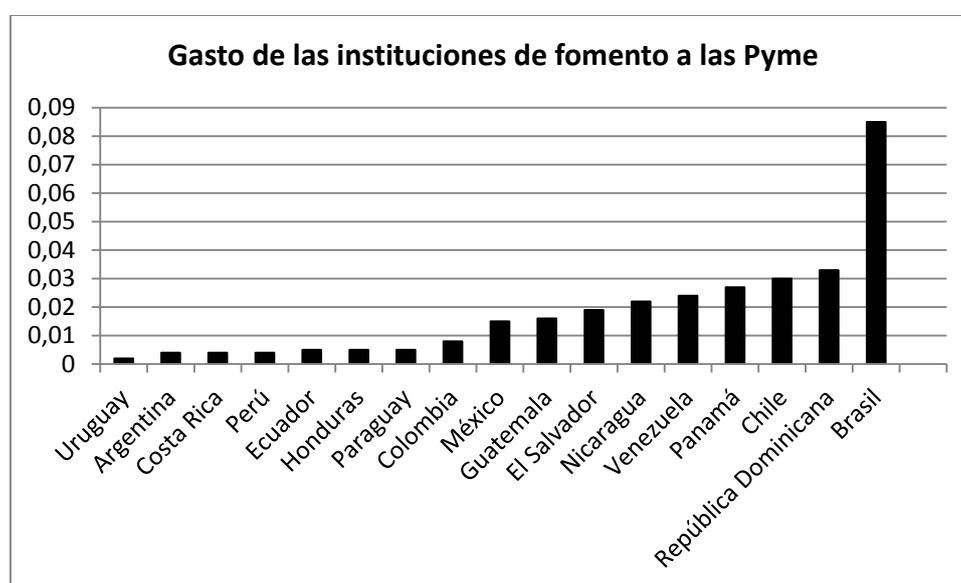


Gráfico 1: Gasto de las instituciones de fomento a las PYME como % del PIB
Fuente: Buitelaar Rudolf (2010)

Como se aprecia, la mayor economía de Latinoamérica, Brasil, asigna mayores recursos al fortalecimiento de las PYME, mientras que Ecuador está entre los cinco países que menos recursos canaliza hacia estas.

Ante esta realidad de las PYME en Latinoamérica es urgente construir proyectos a largo plazo que permitan su reactivación; desarrollar una arquitectura institucional de apoyo

que sea estable y sostenible en el tiempo; generar e incorporar procesos de aprendizaje institucional para el rediseño y la adaptación de instrumentos de acuerdo a las necesidades y demandas y potencializar el capital humano y financiero.

PYME es el acrónimo de pequeña y mediana empresa, el Sistema de Rentas Internas (SRI) las define como “el conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas” (SRI, 2013). Por lo general, en Ecuador las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las se destacan las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Métodos y técnicas

El estudio presentado es de tipo descriptivo – explicativo. A partir del método histórico-lógico, se realizó una revisión bibliográfica y documental que permitió conceptualizar las PYME en el contexto de América Latina y específicamente en Ecuador.

Para caracterizar la situación actual de las PYME en el sector textil en el país se llevó a cabo una revisión de documentos e informes emitidos por el Centro de Investigaciones Económicas de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Ecuador FLACSO, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador y el Observatorio de las PYMES de la Universidad Andina “Simón Bolívar”. Asimismo, se empleó la técnica de entrevistas a los directores de dichos centros para obtener criterios y elementos de juicio del fenómeno investigado. Para la presentación de la información de forma ilustrativa se emplearon técnicas computacionales que ofrece el *Microsoft Office*.

Resultados y discusión

Situación actual de las PYME en Ecuador

Las micro, pequeñas y medianas empresas, dentro del tejido empresarial ecuatoriano tienen un aporte significativo. Según el último Censo Nacional Económico del 2010, alrededor de 99 de cada 100 establecimientos se encuentran dentro de la categoría de MIPYME. Esta tendencia indica la importancia que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas a la hora de contribuir al proceso de consolidación del sistema productivo nacional.

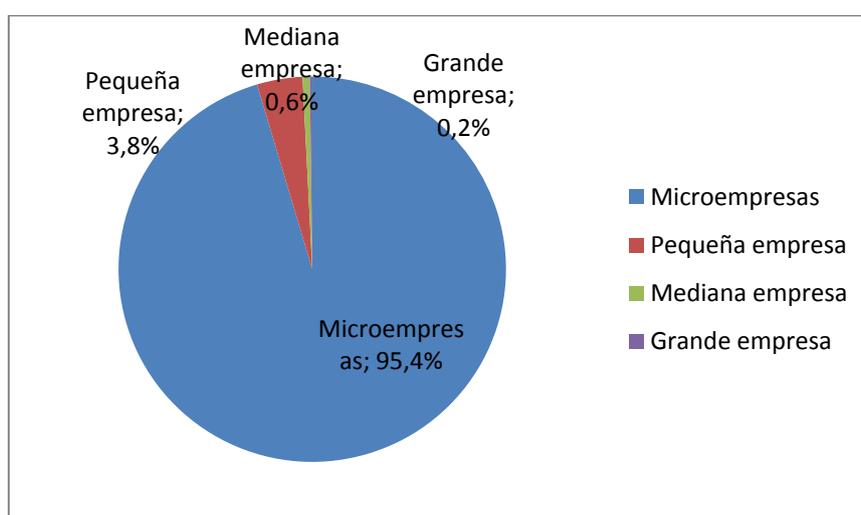


Gráfico 2: Empresas nacionales por tamaño
Fuente: Censo Nacional Económico –CENEC 2010– INEC

Se tomó como referencia el tamaño de las empresas por número de empleados expuesto en la Resolución 1260 emitida por la Secretaría de la Comunidad Andina; microempresa (1 a 9 trabajadores), pequeña empresa (10 – 49 trabajadores), mediana empresa (50 – 199 trabajadores) y gran empresa (200 o más trabajadores). Un aspecto importante a destacar es el significativo aporte del sector de las PYME a la generación de empleo nacional; pues de cada cuatro puestos de trabajo que existen en el país tres son generados por aquellas empresas categorizadas como micro, pequeñas o medianas (Aranque Wilson, 2012)

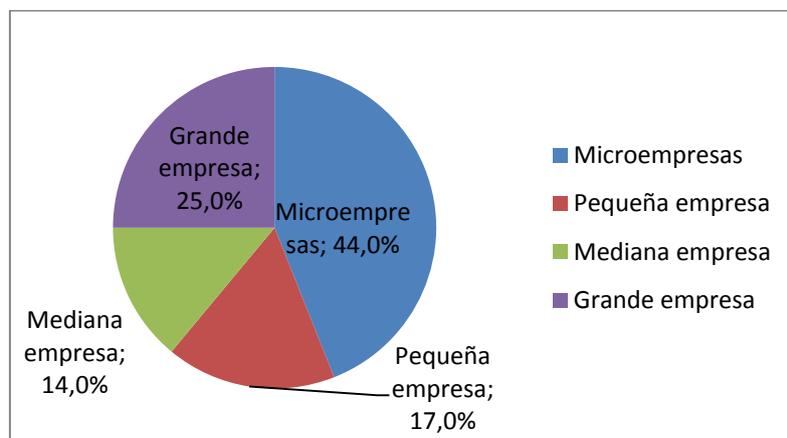


Gráfico 3: Aporte a la generación de empleo
Fuente: Censo Nacional Económico –CENEC 2010– INEC

En esta distribución del empleo nacional se debe resaltar la potencialidad generadora de empleo que recae sobre el sector de la microempresa –alrededor de 44 de cada 100 puestos de trabajo son generados por el sector microempresarial. De ahí la importancia de apoyar a esta categoría de empresas, a través de las acciones tanto del sector público nacional e internacional, mediante una oferta de servicios financieros –el microcrédito, por ejemplo– y no financieros y, así como, mediante la creación y puesta en vigencia de leyes como la que ya se encuentra en vigencia, la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

Un buen indicador de la efectividad del trabajo que se haga para mejorar la competitividad del sector microempresarial será el número de empleos formales que se vayan creando; alejando, así, al fantasma del subempleo que en muchos de los casos tienden a atacar a las unidades productivas que están bajo la categoría de microempresas.

Si se revisa el aporte de las empresas a la generación de ingresos por medio de la venta de los bienes y/o servicios que producen, se puede ver que son las pequeñas y medianas empresas las que en mayor grado aportan, aproximadamente por cada 100 dólares generados en el tejido empresarial ecuatoriano, por concepto de ventas, 39 dólares son aportados por aquellas empresas clasificadas dentro de la categoría de PYME.

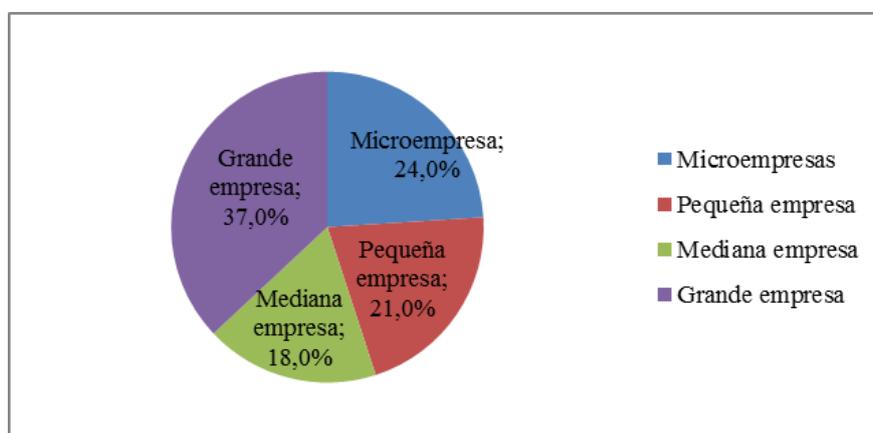


Gráfico 4: Aporte a la generación de ingresos por ventas
Fuente: Censo Nacional Económico –CENEC 2010– INEC

De acuerdo al aporte a la generación de ingresos por ventas, luego de las PYME, se ubican las grandes empresas, aproximadamente el 37 % del valor total de las ventas del sector empresarial ecuatoriano. Si se combinan las variables ingreso por ventas –resultado obtenido– y número de empleados –insumo utilizado– se está en la capacidad de calcular la productividad laboral que prevalece en las empresas según su tamaño.

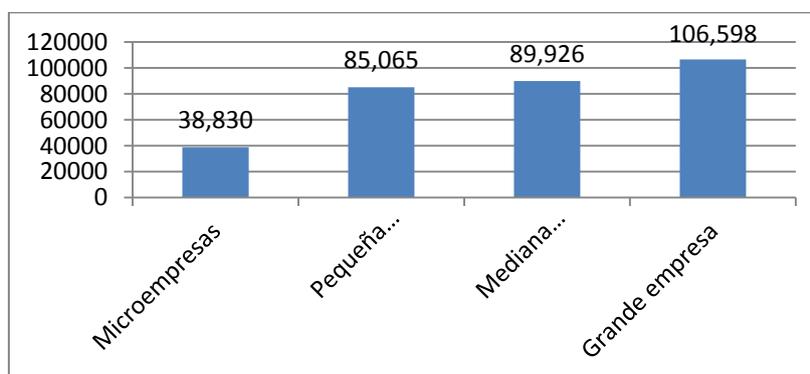


Gráfico 5: Productividad laboral
(dólares de ventas por empleado)
Fuente: Censo Nacional Económico –CENEC 2010– INEC

Se observa que la productividad laboral en el Ecuador tiende a incrementarse según aumenta el tamaño de las empresas. Esta tendencia progresiva del crecimiento de la productividad laboral sugiere analizar la brecha productiva que se presenta, entre empresas de diferente tamaño, en el sector productivo nacional.

La mayor parte de las sociedades latinoamericanas y caribeñas sufren una profunda desigualdad social que, a la vez, refleja altos grados de concentración de la propiedad y una marcada heterogeneidad productiva; es decir, la existencia simultánea de sectores de productividad laboral media y alta y un conjunto de segmentos en que la productividad del trabajo es muy baja. Las brechas (desigualdades) sociales no pueden explicarse sin entender la desigualdad en la calidad y productividad de los puestos de trabajo en y entre los distintos sectores de la actividad económica, la que se proyecta en rendimientos muy desiguales entre los trabajadores, el capital y el trabajo.

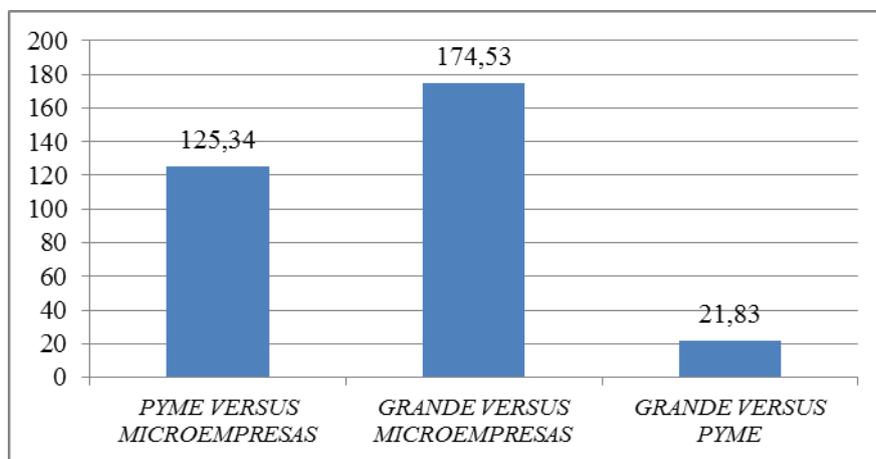


Gráfico 6: Brecha de productividad laboral (en porcentaje)
Fuente: Censo Nacional Económico –CENEC 2010– INEC

Si se compara la productividad laboral, medida por el aporte que hace cada trabajador al ingreso anual por ventas de las empresas, se observa que la microempresa es la que muestra las brechas de productividad más elevadas en relación tanto con las PYME como con las empresas clasificadas como grandes. En ambos casos, la productividad es superada en más del 100 %. Es preciso aclarar que en otros países latinoamericanos también se presentan diferencias de productividad laboral de acuerdo al tamaño de las empresas, pues, como es obvio, una empresa conforme aumenta su tamaño también tiende a disponer de mayores recursos para hacer mejoras al ámbito tecnológico y al modo de producción y a la forma como llevan a cabo el trabajo las personas. Debe reflexionarse que en el caso ecuatoriano si es posible que esta diferencia tienda a ser mayor.

Esta situación estructural de la brecha productiva entre empresas ecuatorianas, de diferente tamaño, debe ser motivo de análisis y de preocupación orientada a la implementación de una serie de acciones estratégicas que, en el mediano y largo plazo, contribuyan a disminuir esas grandes diferencias presentes en la productividad laboral de las empresas del Ecuador.

Orientación productiva del tejido empresarial

Cuando se analiza la orientación productiva del tejido empresarial ecuatoriano se puede apreciar que, a nivel de la microempresa, el grupo que prevalece de acuerdo al número de establecimientos, es el sector comercial que muestra una mayor predominio, aproximadamente 6 de cada 10 microempresas están dedicadas a actividades relacionadas a la compra y venta de bienes.

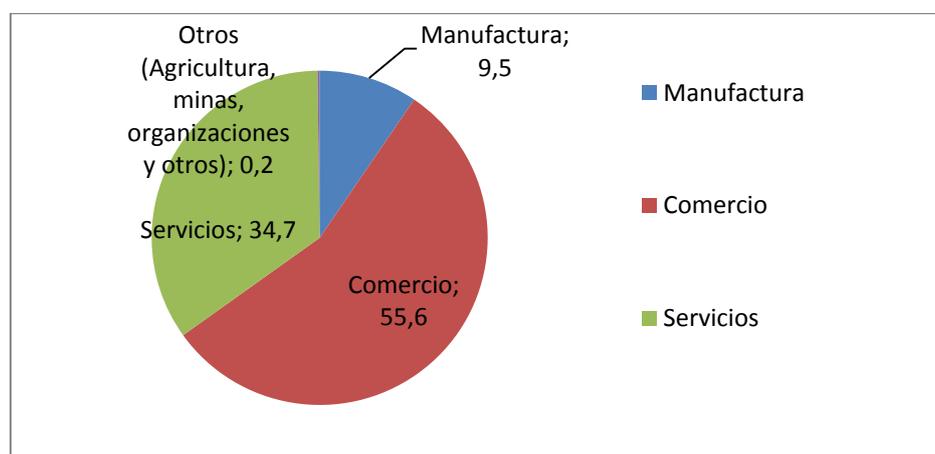


Gráfico 7: Distribución de las microempresas por actividad a nivel nacional

Fuente: Censo Nacional Económico –CENEC 2010– INEC

Después se ubican las unidades microempresariales dedicadas a la oferta de servicios –cerca del 35 % de microempresas están vinculadas a la oferta de actividades económicas consideradas como servicios; quedando en tercer lugar el aporte de las manufactureras, apenas cerca de una de cada 10 microempresas están relacionadas con actividades que involucran procesos de transformación productiva, cuya característica principal es el mayor aporte a la generación de valor agregado.

Con respecto a la distribución por la actividad productiva que realizan las pequeñas y medianas empresas el sector predominante son los servicios –cerca de 7 de cada 10 pequeñas y medianas empresas se dedican a negocios vinculados a la provisión de servicios–, luego aparecen las PYME vinculadas a la actividad comercial –22 % del total de pequeñas y medianas empresas– y en tercera ubicación, en cuanto a la participación productiva, están las PYME relacionadas con actividades manufactureras.

Al reunir la orientación productiva de las microempresas y de las PYME se puede notar que este grupo de unidades de negocios, en su mayoría, están dedicadas a actividades comerciales y de servicios; las cuales según el mismo CENEC tiene que ver, principalmente, con la satisfacción de aquellas necesidades que están en la base de la pirámide –la alimentación y el vestido– y cuya característica principal es que, en la mayoría de casos, tienen muy poco nivel de sofisticación, aportando, por lo tanto, muy poco a la creación del valor agregado nacional.

En la tabla 2 se presentan las diez principales actividades económicas de las PYME con el número de establecimientos a nivel nacional y su repercusión porcentual, de las enunciadas con un 17,4 % están aquellas que se dedican a la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas y tabaco, en tercer lugar con un 5,1 % están las ventas al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos, actividad que tiene relación con el objeto de estudio de esta investigación.

Tabla 2: Diez actividades económicas principales

	Establecimientos	%
Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas y tabaco	87 244	17,4 %
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	44 722	8,9 %
Ventas al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos	25 432	5,1 %
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	20 437	4,1 %
Otras actividades de telecomunicaciones	17 528	3,5 %
Ventas al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en puestos	15 627	3,1 %
Otras actividades de venta al por menor en comercio no especializado	15 474	3,1 %
Venta al por menor de alimentos en comercios especializado	14 634	2,9 %
Actividades de peluquería y otros tratamientos de belleza	14 426	2,9 %
Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales	10 884	2,2 %
Los 229 sectores restantes	233 809	46,7 %

Fuente: Censo Nacional Económico –CENEC 2010– INEC

De ahí que una acción que debería ser producto del esfuerzo sinérgico, entre los actores del sector público y del privado, es el estímulo en el país de actividades económicas que además de centrarse en la satisfacción de necesidades básicas, como alimentación y vestido, también se orienten a otros sectores productivos en donde debido a la falta de producción nacional tienden a ser reemplazados con la importación de otros países, de aquellos productos que no están dentro de la matriz productiva nacional.

Es indiscutible el importante papel que las PYME cumplen en el desarrollo de la mayoría de economías del mundo, en particular en Ecuador; de hecho, son el eje central de la economía y principal generador de empleo. La tabla 3 presenta la clasificación de las empresas de acuerdo a su tamaño.

Tabla 3: Categorías de las PYME en el Ecuador

Categorías	No. Trabajadores	Activos
Microempresa	Hasta 10	\$ 20 000 Activos totales, excluidos terrenos y edificios
Pequeña empresa	De 11 a 50	\$ 150 000 Activos fijos, excluidos terrenos y edificios
Mediana empresa	De 51 a 200	\$ 150 000 Activos fijos, excluidos terrenos y edificios
Gran empresa	Más de 200	\$ 150 000 Activos fijos, excluidos terrenos y edificios

Fuente: CAPEIPI y Barrera (2001)

Una información relevante es la concentración geográfica de las PYME en el país, pues la mayoría de las empresas se encuentran en las dos provincias de mayor población.

Tabla 4: Ubicación geográfica de las PYME

Provincias	% de empresas
Pichincha y Guayas	80 %
Azuay	5 %
Oro y Manabí	3 %
Tungurahua	2 %
Resto del país (18 provincias restantes)	10 %

Fuente: Revista EKOS negocios, (2011, p. 16)

La actividad de las PYME en el Ecuador es significativa para su economía, “existen más de 16 000 de ellas”. A continuación, se presenta la composición de las PYME y su ingreso por sector económico al 2012.

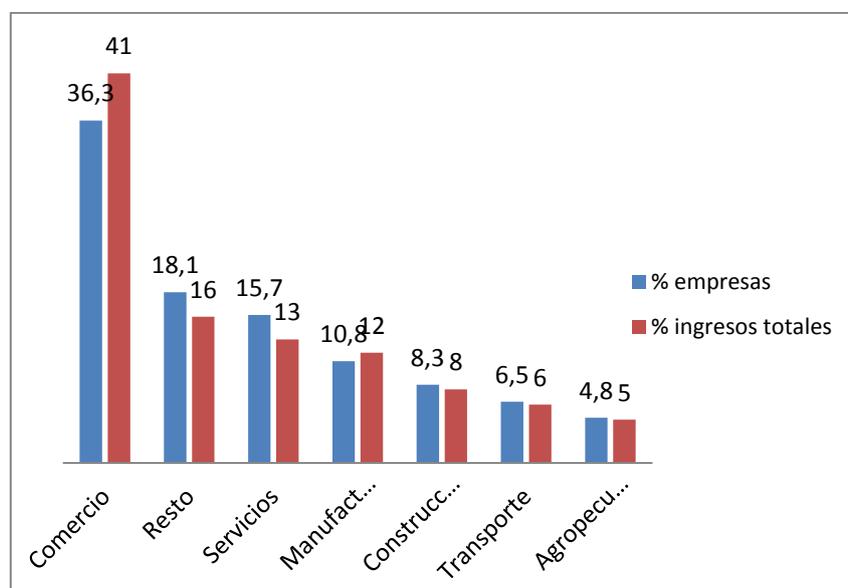


Gráfico 8: Composición de las PYME y sus ingresos por sector económico (2012)
 Fuente: *Revista EKOS negocios*, (2013, p. 30)

En el gráfico 8 se destaca el peso que tiene el sector comercial, que en su conjunto es de 36,3 % en lo que al total de empresas se refiere y 41,3 % en relación a total de ingresos de las PYME. Por otro lado, el segundo sector con mayor peso es el de los servicios (actividades de arquitectura e ingeniería, de asesoramiento empresarial, de investigación, informáticos, publicidad, entre otros) con un 15,7 % de empresas frente al total y 13,1% de los ingresos. El tercer sector más importante es el manufacturero con un 10,8 % y un 11,7 % de sus ingresos.

Problemas y oportunidades de las PYME

De acuerdo con Barrera (2001) las PYME en Ecuador enfrentan dificultades como: baja calidad de la producción, ausencia de normas y altos costos operativos; escaso nivel tecnológico, crédito con altos costos financieros, mano de obra sin calificación, producción orientada más al mercado interno, incipiente penetración de las PYME al mercado internacional, limitadas políticas y estrategias para el desarrollo del sector, insuficientes mecanismos de apoyo para el financiamiento, capacitación, y uso de tecnología, un marco legal para el sector de la pequeña industria que requiere urgente actualización.

Además, el problema de producción se concreta a eficiencia, tecnología, obsolescencia de equipos, falta de presupuestos; el área financiera y contable es débil, debido a la centralización de las actividades y control sobre estas por parte del dueño de la empresa; el área de Recursos Humanos es la más descuidada, se realiza una selección informal del personal laboral, las pruebas para conocer si califican se hacen sobre la marcha.

Asimismo, un gran problema es la falta de personal calificado, normalmente se contrata gente sin experiencia que aprende su labor una vez que comienza a trabajar; la capacitación se hace cuando ya la persona se ha ubicado en el puesto de trabajo; la supervisión y revisión de logros del personal se da a través de observación directa del dueño, de manera informal. Sin embargo, el Ministerio de Industrias y Productividad, reconoce que la pequeña y mediana industria ecuatoriana cuenta con un sinnúmero de potencialidades que son poco conocidas y aprovechadas, como:

- Son factores claves para generar riqueza pues representan el 95 % de las unidades productivas del país y generan el 60 % de empleo.
- Al dinamizar la economía, diluye los problemas sociales, y mejora la gobernabilidad.
- Requiere menores costos de inversión.
- Es el factor clave para dinamizar la economía de regiones y provincias deprimidas.
- Es el sector que mayormente utiliza insumos y materias primas nacionales.
- Tiene posibilidades de obtener nichos de exportación para bienes no tradicionales generados en el sector.
- El alto valor agregado de su producción contribuye al reparto más equitativo del ingreso.
- Mantiene alta capacidad para proveer bienes y servicios a la gran industria (subcontratación)
- Es flexible para asociarse y enfrentar exigencias del mercado.

Lo anterior conduce a estas empresas a convertirse en actores fundamentales en el contexto económico nacional por la generación de empleo, mejor distribución del ingreso, su participación en el conjunto de la industria manufacturera y de servicios,

capacidad de adaptación y aprendizaje, lo cual demuestra su gran potencial de crecimiento.

En la actualidad se está promoviendo la transformación de la matriz productiva, la cual permitirá al Ecuador superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de su talento humano. A través de esta matriz productiva se pretende transformar el patrón de especialización de la economía ecuatoriana y lograr una inserción estratégica y soberana en el mundo, lo que permitirá contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza, reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana, eliminar las inequidades territoriales, e incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado. En tabla 5 se sintetizan las principales debilidades de las PYME que en la actualidad le otorga el Código de la Producción.

Tabla 5: Principales debilidades de las PYME

Generales	Internas
Baja productividad y competitividad	Limitada gestión empresarial
Falta de definición y continuidad en las políticas de apoyo al sector	Control de calidad y seguridad industrial deficiente
Marco legal desactualizado	Insuficiente conocimiento del mercado y del mercadeo
Instituciones públicas y privadas no responden a las necesidades del sector	Poca formación integral del recurso humano
Carencia de liderazgo de los sectores involucrados en su desarrollo	Falta de liquidez
Insuficiente infraestructura para el sector	Falta de un sentido asociativo
Insuficiente información estadística y técnica sobre el sector	Poco manejo de información

Fuente: SENPLADES (2014)

Situación actual de las PYME del sector textil del Ecuador

De acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme (CIIUU) la fabricación de productos textiles y prendas de vestir forma parte de la industria manufacturera. Según las previsiones del Banco Central del Ecuador (BCE), en 2009 este sector aportó cerca

de dos puntos porcentuales al Producto Interno Bruto (PIB), contribución que se ha mantenido similar desde la década anterior (INEC , 2010).

La industria textil contribuye al crecimiento del sector manufacturero con un valioso aporte. Las exportaciones de artículos relacionados con esta industria han presentado, en los últimos años, un crecimiento significativo; sin embargo, se enfrentan al reto de competir dentro y fuera del país con artículos –en particular de los de procedencia china y peruana– que disfrutan de economías de escala mejores, costos de producción menores y apoyo estatal. No obstante desde el año 2010, el sector cuenta con protección arancelaria permanente, un arancel mixto para las prendas de vestir y lencería del hogar, el cual es de 5,5 dólares por kilo neto de importación y un impuesto *ad valorem* del 10 %.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) a junio 2010 el sector textil generaba más de 160 000 empleos directos, de los cuales el 73 % (117 000 empleos) se concentraba en el sector urbano y el restante 27 % en el sector rural (FLACSO – MIPRO 2011).

La industria textil enfrenta la falta de políticas de apoyo para mejorar el costo país, sin bien existen esfuerzos de las agrupaciones, asociaciones y gremios del sector promueven la importancia de la proactividad y mejorar la productividad para suplir las falencias competitivas del sector.

A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Sin embargo, se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas.

La diversificación en el sector ha permitido que se fabrique un sinnúmero de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto las de prendas de vestir como de manufacturas para el hogar.

El sector textil genera un número importante de plazas de empleo directo en el Ecuador, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación

de Industriales Textiles del Ecuador – AITE, alrededor de 50 000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200 000 lo hacen indirectamente. El sector textil lo integran empresas de hilados, tejidos, prendas de vestir, mantelería, y productos especiales. Este sector tiene un mayor promedio de número de trabajadores permanentes, 45 trabajadores según el Observatorio de las PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar.

En Ecuador, según datos del INEC, se registra la existencia de 47 867 empresas dentro de la Industria Manufacturera, en las que se encuentran 266 908 personas ocupadas a nivel nacional, de ellas 3 638 en las MIPYMES textiles de la confección; detalladas a continuación: 1 656 Micro, 1 286 Pequeñas, 696 Medianas (INEC, Censo Nacional y Económico, 2010). En cuanto a las medianas empresas se han ubicado ya a 48 empresas clasificadas en los subsectores: hilado, tejidos, prendas de vestir y lencería en el hogar, según la siguiente descomposición:

Tabla 6: Empresas por subsectores del sector textil

Subsectores	Número de empresas
Hilados	12
Tejidos	20
Prendas de vestir	8
Lencería de hogar	8

Fuente: Censo Nacional Económico –CENEC 2010– INEC

En este contexto, es necesario fortalecer la competitividad mediante una gestión administrativa adecuada basada en el capital humano como factor determinante para contribuir a la satisfacción y productividad laboral, así como la aplicación de medios para facilitar el acceso al crédito, mejorar la calidad de los programas de capacitación de los recursos humanos, impulsar el desarrollo de nuevas tecnologías, y mejorar el marco jurídico, entre otros.

Conclusiones

1. *Las PYME se han convertido en actores fundamentales en el contexto económico nacional del Ecuador por la generación de empleo, mejor distribución del ingreso, su participación en el conjunto de la industria manufacturera y de servicios, capacidad de adaptación y aprendizaje, lo cual demuestra su gran potencial de crecimiento.*
2. *La industria textil enfrenta la falta de políticas de apoyo, a pesar de los esfuerzos para mejorar la productividad que suplan las falencias competitivas del sector.*
3. *El sector textil es el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos.*
4. *Las PYME del sector textil tienen el reto de mejorar las técnicas productivas a fin de promover una oferta de calidad, de manera que sea competitiva dentro del mercado nacional como fuera de él.*

Referencias bibliográficas

1. Barrera, Marco. (2001). "Situación y desempeño de las PYME en Ecuador en el Mercado Internacional". Seminario Mecanismos de promoción de exportaciones para las PYME en los países de la ALADI. Uruguay.
2. Buitelaar Rudolf, "La situación de las Pyme en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL" en XXI Reunión de Directores de CEPAL, 29 y 30 de julio del 2010.
3. Carbajal, G. M. (2008). Segmentación psicográfica de la pequeña y microempresa. Gerencia para el Desarrollo, Lima: Universidad ESAN.
4. Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha (CAPEIPI). (2001). Seminario - Taller: Mecanismos de Promoción de las Exportaciones para las Pequeñas y Medianas Empresas en los países de la ALADI. Montevideo. Uruguay.
5. García, A., Levitsky, J., y Hojmark L (2001). "La micro y pequeña empresa en Latinoamérica". OCDE. Lima: Gráfica Biblos S.A.
6. Guaipatín, C. (2003). "Observatorio PYME: Compilación estadística para 12 países de la Región". Washington: BID.
7. Ferraro, C y Stumpo G (2010). "Políticas de apoyo a las pyme en América Latina". CEPAL, Santiago de Chile. p. 21.
8. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Censo Nacional Económico – CENEC 2010.

9. Saavedra, M.; Hernández, Y. (2008). *Caracterización e importancia de las PYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo*. Actualidad Contable. Faces. Año 11 No. 17, Julio – Diciembre, Mérida. Venezuela. (122-134).
10. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). (2010). Recuperado el 15 de mayo de 2014, de plan.senplades.gob.ec
11. EKOS, El portal de los negocios. (2011). “PYMES La pequeña y mediana empresa en Ecuador”. Revista EKOS negocios, (208), agosto 2011 p. 16.
12. EKOS, El portal de los negocios. (2013). “PYMES: Contribución clave en la Economía”. Revista EKOS negocios, (234), octubre 2013, p. 30.