

EVALUACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LAS POTENCIALIDADES DE LA PROVINCIA SANTIAGO DE CUBA PARA SU INSERCIÓN COMERCIAL EN EL CARIBE

MSc. Mayda M. Odio-Ayala

mayda@eco.uo.edu.cu

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba

Resumen

La integración económica latinoamericana y caribeña, históricamente ha tenido aciertos y desaciertos en correspondencia con la situación económica, política y social de los países y de las políticas económicas aplicadas, bajo la influencia de la globalización neoliberal. Cuba como integrante de este grupo, ha desarrollado estrategias de incorporación a organizaciones internacionales y agrupaciones de países, para lograr una mejor inserción en la economía internacional, especialmente con el Caribe. Santiago de Cuba, segunda bolsa comercial de importancia en la nación, ha sido testigo de cómo las estrategias aplicadas en el territorio y las ferias comerciales, han contribuido a elevar la cultura exportadora, el nivel técnico industrial, la calidad de los servicios y la satisfacción del pueblo. Por eso es importante valorar los retos a superar y las potencialidades de la provincia, que permita una mayor participación en el proceso integracionista caribeño. El objetivo del trabajo es analizar las potencialidades de la provincia Santiago de Cuba para la proyección del intercambio comercial con el área del Caribe.

Palabras clave: integración económica, relaciones comerciales, producciones exportables.

Abstract

The Latin American and Caribbean economic integration has historically had strengths and weaknesses in correspondence with the economic, political and social development and economic policies under the influence of neoliberal globalization. Cuba as a member of this group has developed strategies to incorporate international organizations and groups of countries to achieve better integration into the international economy, especially in the Caribbean. Santiago de Cuba, the second major commercial stock in the nation, has witnessed how the strategies applied in the territory and trade fairs have helped to raise the export culture, the technical level of industry, service quality and satisfaction the people. It is therefore important to assess the challenges to overcome and potential of the province, to allow greater participation in the Caribbean integration process. The aim of this study is to analyze the potential of the province of Santiago de Cuba for the projection of trade with the Caribbean.

Key words: economic integration, trade relations, export production.

Introducción

El análisis de los procesos desarrollados en América Latina y el Caribe en relación con los enfoques acerca de la integración económica tienen gran importancia

desde el punto de vista histórico, teórico y práctico. Dichos procesos constituyen la base fundamental para la superación de las principales dificultades que presentan estas economías en el establecimiento de estrategias de desarrollo económico en los diferentes

países. La integración económica desarrollada en la región ha tenido una evolución histórica desde mediados del siglo XX hasta nuestros días, la cual ha mostrado aciertos y desaciertos en correspondencia con la situación económica, política y social de los países. Este proceso ha estado vinculado a las políticas económicas aplicadas al comercio internacional y especialmente depende de la globalización neoliberal, la cual ha impulsado la internacionalización de las relaciones capitalistas de producción y ha extendido su efecto neoliberal como política económica de los estados de la región, haciendo más complicados y peligrosos los procesos integracionistas.

A pesar de la aceleración del comercio internacional y el avance tecnológico, la economía mundial no ha podido mostrar un verdadero crecimiento en la actualidad, como consecuencia de la crisis económica global y sus principales consecuencias se han manifestado en los países subdesarrollados. La integración a la economía mundial es una valiosa herramienta para la promoción del crecimiento y desarrollo económico y el alivio de la pobreza a nivel nacional.

América Latina está necesitada de la integración y la inserción mundial para sobrevivir y Cuba como parte de los países que integran este grupo, ha desarrollado una estrategia de incorporación a una serie de organismos internacionales y de agrupaciones de países, para enfrentar los obstáculos externos y lograr una mejor inserción en la economía internacional, específicamente hacia la región del Caribe.

Santiago de Cuba, como segunda bolsa comercial de importancia en la nación, ha sido testigo de estas actividades, demostrando que las ferias comerciales y estrategias aplicadas en el territorio, han contribuido a elevar la cultura exportadora, el nivel técnico de las industrias, el mejoramiento de la calidad de los servicios y a la satisfacción del pueblo santiaguero comprometido con el desarrollo socioeconómico de la ciudad.

En la actualidad, adquiere una importancia extraordinaria la valoración en la provincia Santiago de Cuba, de los retos a superar, así como las potencialidades y oportunidades con que cuenta para

una eficiente inserción en la división regional del trabajo y su participación activa en el proceso integracionista caribeño.

Por lo antes señalado, el objetivo de este trabajo consiste en analizar las potencialidades de la provincia Santiago de Cuba para la proyección del intercambio comercial con el área del Caribe.

Desarrollo

Aspectos históricos significativos acerca de las relaciones comerciales en el Caribe.

Desde la época precolombina los aborígenes caribeños utilizaban la transportación marítima para la comunicación y el intercambio de productos con las tribus que existían en nuestra Isla. Se conoce que los vínculos de intercambio establecidos, entre las demás islas caribeñas y nuestro país tenían lugar, por la región oriental del país y más específicamente, por su costa sur, que en la actualidad se encuentra dividida política y económicamente, entre las provincias de Granma, Santiago de Cuba y Guantánamo.

Con los llamados viajes de descubrimientos y la colonización de nuestra región por los europeos, el intercambio comercial y las comunicaciones entre las islas del Caribe, se hacen cada vez más regulares, siendo la bahía de Santiago de Cuba el principal puerto comercial del país.

Santiago de Cuba fue durante un tiempo (desde 1515 hasta 1556) la primera capital del país, y en ello contribuyó considerablemente, su enorme bahía de bolsa bien resguardada de los vientos y con buenas condiciones para el comercio y el desarrollo de una población en las proximidades de la misma, lo que permitía un fácil y seguro acceso a la ciudad.

Desde 1890 y durante los años de la seudorepública, adquiere una significativa importancia la ciudad de Santiago de Cuba en el desarrollo de las relaciones comerciales con las demás islas del Caribe, alcanzando un mayor nivel, puesto que la ciudad tenía el punto más cercano y seguro para la obtención de los productos industriales y demás servicios que les eran necesarios para garantizar el proceso de la reproducción y el desarrollo de relaciones comerciales con América del Norte y Europa.

El 13 de octubre de 1955 se acuerda la creación de una zona franca en Santiago de Cuba, la que quedó aprobada el 20 de octubre de ese mismo año, lo que proporcionó a la ciudad una gran importancia económica y política, ya que esta decisión permitió que se confirmara a Santiago de Cuba como segunda capital del país, siendo durante un tiempo su primera capital, a ello contribuyó su enorme bahía de bolsa bien resguardada de los vientos y con buenas condiciones para el comercio y desarrollo de una población en las proximidades de la misma, lo que permitía un fácil y seguro acceso a la ciudad.

En el anexo 1, se muestran datos que reflejan el estado comparativo por aduanas, del valor total de las mercancías importadas y exportadas durante el año 1951, evidenciándose la participación de la Aduana de Santiago de Cuba como la segunda plaza comercial del país /1/.

De todos los buques que entraron en Cuba en 1951, el 58 % lo hicieron por los puertos de La Habana y de Santiago de Cuba, los que recibieron el 75,6 % de las mercancías que entraron al país en ese año /2/.

A partir de 1959, con el triunfo revolucionario en nuestro país, y como efecto del bloqueo económico impuesto por los Estados Unidos de Norteamérica a partir de 1960, al que en un inicio y durante varios años se unieron el resto de los países de América Latina y las islas de las Antillas Mayores y Menores; el comercio y los vínculos de todo tipo con dicha área prácticamente desaparecieron.

El intercambio comercial de Cuba con los países de la región se ha caracterizado por su inestabilidad, en correspondencia con los períodos de auge y deterioro de sus relaciones políticas, como se muestra a continuación.

En el caso de Jamaica, Trinidad y Barbados, tres de los países de mayor nivel de desarrollo relativo de la Comunidad de Estados del Caribe (CARICOM) y que mantienen más de 20 años de relaciones diplomáticas con la mayor de las Antillas; el comercio con la Isla de Cuba, sigue siendo insignificante.

En sentido general dentro de toda el área del Caribe, unos pocos países tienen embajada en Cuba, ellos son: Antigua y Barbudas, Bahamas, Belice, Haití, Granada, Guyana, Jamaica, Santa Lucía, Trinidad y Tobago, Surinam.

Importancia de las relaciones comerciales entre la región del Caribe y Cuba

En los últimos años el comercio entre Cuba y diversos países del Caribe, se ha diversificado: las principales compras de Cuba han sido muebles, alimentos, petróleo y sus derivados, materias primas de uso industrial y productos manufacturados, y se ha exportado esencialmente sal, cemento y otros materiales de construcción, derivados de la caña de azúcar, productos farmacéuticos, productos de acero y misceláneas manufactureras.

En sentido general, las ventas cubanas a la región se han caracterizado por operaciones ocasionales y limitadas en su monto.

La proyección de Cuba hacia el Caribe en la actualidad, evidencia que la región ha sido tomada en consideración en la estrategia cubana de reinserción en el mercado mundial. Las acciones que se han ejecutado se corresponden con la necesidad de Cuba de construir nuevos espacios de seguridad, objetivo que no está restringido al enfrentamiento de las diversas expresiones de la hostilidad norteamericana.

En el contexto actual, la construcción de nuevos espacios de seguridad implica con gran énfasis la dimensión económica, por lo que el interés cubano por aproximarse a los gobiernos e instituciones caribeñas responde a la aspiración de búsqueda común de mejores opciones de inserción en el sistema económico internacional, en la que Cuba tiene como meta particular la de construir su nuevo sistema de relaciones económicas externas. En otras palabras, el gobierno de Cuba ha comenzado a observar más al Caribe como un socio económico y comercial que como un posible aliado político para confrontaciones con el vecino del norte.

¹ Ver referencia bibliográfica en el Anexo 1.

² Archivos históricos de la ciudad, Legajo: 37, Fondo: C. C., Materia: Exportación.

Es importante destacar que los productos originarios de la región son, por lo general, de más alto costo que sus similares producidos en otros lugares, por tanto, la cercanía geográfica no representa para ellos un factor determinante para priorizar las importaciones del área. Es bueno mencionar que el Caribe, sí resulta muy atractivo por la actividad de reexportación, para obtener suministros provenientes de terceros países; para este tipo de actividad el factor proximidad es decisivo por el abaratamiento de los costos de transporte.

En una encuesta realizada a empresarios caribeños, que incluyó a cubanos ³/, se destacaron criterios interesantes como: de acuerdo con la opinión de empresarios encuestados, no todos los países del Caribe tienen suficientes atractivos para establecer nexos duraderos y estables; el 48 % señaló a República Dominicana y Jamaica como los países de mayor importancia para ser priorizados por sus respectivas empresas. El argumento es que ambos países son los más cercanos a Cuba y sobre ellos existe un mayor conocimiento de sus potencialidades y características económicas.

Al considerar al Caribe integrado por dos subregiones que convencionalmente denominamos Caribe Occidental y Caribe Oriental, la cercanía volvió a definir las preferencias de los empresarios.

La encuesta reveló que los hombres de empresa radicados en La Habana prefieren priorizar sus relaciones con el Caribe Occidental, integrado por Bahamas, Jamaica, Antillas Holandesas incluyendo a México, dándole a su interés una perspectiva de cuenca. En algunas entrevistas, básicamente con empresarios del sector turístico, se señaló que el interés por México estaba localizado en su área costera caribeña.

Para los empresarios de Santiago de Cuba, su mayor prioridad radica en el Caribe Oriental, considerando a República Dominicana, Trinidad y Tobago, Barbados y las Antillas Francesas, como los de mayor importancia dentro de dicha subregión.

El largo divorcio histórico manifestado entre Cuba y el Caribe, ha traído como consecuencia la profundización del desconocimiento recíproco, factor que no se descarta haya actuado como condicionante en las percepciones de los empresarios sometidos a este estudio.

En la encuesta, más del 79 % manifestó tener insuficiente o ninguna información sobre la situación económica y política de la región y sobre las oportunidades de negocios que podían existir en el Caribe. El 48 % de los encuestados expresó que sus principales soportes informativos sobre la región son las personas que visitan la isla y la prensa cubana. Esta última constituye la principal fuente de conocimientos para los empresarios radicados en Santiago de Cuba.

Actualmente el intercambio comercial con el Caribe se encuentra aún muy deprimido. A pesar de ello, desde la provincia Santiago de Cuba se han realizado discretas exportaciones hacia esa área de clavos de cabeza plana, puntillas, piezas de hierro fundido, mobiliario clínico, artesanías, y en una ocasión la Empresa Muebles del Hogar produjo para exportar a Guadalupe sillones, bancas y porta pies.

Además, las principales importaciones provenientes de ese mismo destino, a nivel nacional son:

- Hidrocarburos y sus derivados.
- Equipos de comunicación por línea y partes, piezas y accesorios.
- Madera aserrada, madera en bolos y otras.
- Medios de medición y sus partes, piezas y accesorios.
- Partes, piezas y accesorios de transporte automotor.
- Alambrón de acero.

Por otra parte, y no menos importante en el sector externo deben ser considerados los cambios políticos que se han venido produciendo en América Latina y

³ Delegación territorial de Comercio Exterior, Informe del comportamiento del comercio exterior con los estados del Caribe en las provincias Santiago de Cuba, Granma y Guantánamo, diciembre 2008, 2009 y 2010.

el Caribe, con el arribo al poder de gobiernos progresistas y el desarrollo de procesos a favor de la autodeterminación; los esfuerzos por el fortalecimiento de los vínculos con los esquemas de integración y cooperación económica, y por la unidad latinoamericana.

Las economías de los países caribeños son, en gran medida, dependientes de las grandes multinacionales extranjeras, estas relaciones comerciales tienen un carácter histórico, y se identifican por un mercado con un alto nivel de exigencia de calidad. Aunque Cuba mantiene buenas relaciones diplomáticas con la mayoría de los países de la región del Caribe; el comercio de los mismos está dirigido fundamentalmente a Estados Unidos de Norteamérica y Europa, lo cual constituye un factor que limita la posibilidad de adoptar acciones en función de buscar un mecanismo más ventajoso para el perfeccionamiento en las relaciones de intercambio entre Cuba y los países del Caribe.

Dichos países presentan ventajas relativas importantes para el fomento del comercio como son: cercanía al mayor mercado del hemisferio; coincidencia idiomática, hábitos y costumbres; estabilidad política; estabilidad macroeconómica; condiciones especiales para el turismo; cercanía geográfica que permiten vínculos fundamentales entre sí; balance favorable de recursos naturales colectivos; entre otros. Estos factores resultan de gran interés para ser aprovechados por Cuba en función de fortalecer las relaciones comerciales con los países de la región caribeña.

Cuba es miembro y activo participante de los procesos integracionistas y de cooperación económica, organizaciones interesadas en mejorar las condiciones del comercio intrarregional, como la Asociación de Estados del Caribe (AEC), la Asociación Latinoamericana de Integración (CARIFORO); también está el mecanismo de las cumbres de Cuba con la Comunidad del Caribe (CARICOM), entre las cuales se encuentra la tercera celebrada en el año 2007 en la ciudad de Santiago de Cuba, donde fue

aprobada por los jefes de los Estados miembros de la Comunidad del Caribe, la Declaración de Santiago de Cuba.

Cuba es fundadora de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), en la que desempeña un rol determinante y participa en todos sus proyectos y asociaciones, como es el caso de PETROCARIBE. Esta Alianza constituye un modelo de integración económica de amplio alcance, que no se limita a lo comercial, sino que se dirige hacia la integración política, social, cultural, científica, tecnológica, entre otras, donde los derechos mercantiles no están por encima de los sociales.

En el marco de la colaboración de nuestro país con la región, se registran resultados favorables, no hay una región del planeta que reciba mayor colaboración que la que Cuba ofrece a América Latina y el Caribe. Cerca del 30 por ciento de los profesionales que se han graduado en nuestro país como universitarios son de la América Latina y el Caribe /4/.

El intercambio comercial de Cuba con los países de la región a partir del 2007 hasta la actualidad, ha alcanzado el 30 % del total. Ocupan los primeros lugares, Venezuela, Brasil y México, y se puede incluir también entre los primeros a un país caribeño como Trinidad y Tobago /5/.

Se cuenta con una situación más favorable que hace unos años atrás, para el fomento del comercio con Centroamérica y el Caribe, aunque permanecen latentes aún las insuficiencias en los servicios de transportación marítima, que es un factor que frena la actividad comercial de la región. Pese a estos factores se ratifica el interés de incrementar paulatinamente las relaciones comerciales de Cuba con el Caribe, aprovechando el acercamiento existente entre los países de la Comunidad del Caribe, así como la excelente ubicación geográfica que poseen los mismos, lo que se manifiesta como una ventaja comparativa en cuanto a la prestación de los servicios de trasbordo.

⁴ Revista Opciones de la Cámara de Comercio de Cuba. Año 2010, pág. 4.

⁵ *Ibidem*, pág. 5.

Existe una relación especial con nuestro entorno más cercano y natural, y se fortalece cada vez más la influencia regional y la solidaridad recíproca.

Las relaciones comerciales en la región del Caribe, están cada vez más vinculadas a las posibilidades que brindan los procesos de integración, teniendo en cuenta los resultados que se han alcanzado; aunque debe tenerse presente que la globalización neoliberal condiciona estas decisiones.

Retos de la provincia Santiago de Cuba para incrementar su integración económica con el Caribe

La provincia Santiago de Cuba cuenta con una estructura económica y productiva, con instituciones y una infraestructura social que puede garantizar una participación creciente en el desarrollo del intercambio económico, científico-técnico, académico y cultural, con los países del Caribe y desempeñar un papel protagónico en el proceso de la integración con la región.

La participación activa y eficiente de la provincia Santiago de Cuba en la integración caribeña, supone la eficiente inserción de su economía en la división caribeña del trabajo, a partir de la determinación y óptimo aprovechamiento de sus ventajas relativas, el estudio pormenorizado de los mercados del área y la potenciación del desarrollo de las relaciones de cooperación y de intercambio científico-técnico y cultural.

Un reflejo importante de la actividad comercial y cultural de la provincia ha sido la realización de las Ferias EXPOCARIBE y de los Festivales del Caribe, eventos que han propiciado el incremento de las relaciones económicas, comerciales, culturales y de todo tipo con los países caribeños en general y han fortalecido la integración caribeña.

En las ediciones realizadas de la Feria EXPOCARIBE en Santiago de Cuba, se ha demostrado la capacidad exportadora de la provincia

y el nivel técnico de algunas de sus industrias con rubros exportables, así como la posibilidad del mejoramiento de la calidad de los servicios. La Feria constituye una oportunidad distintiva de negocios para el empresariado cubano y los países caribeños, la cual debe mantenerse y cumplir con sus objetivos.

En los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido Comunista de Cuba, recientemente aprobados en su VI Congreso, se reflejan aspectos fundamentales en materia de política económica externa, donde tienen una alta responsabilidad los ministerios y organismos encargados de definir las políticas de comercio exterior y todo el proceso de implementación y control.

En tal sentido, desde el año 2011 el Ministerio de Comercio Exterior ha dirigido todos sus esfuerzos para dar respuestas a los retos que tiene por delante, prestando especial atención a las actividades que resultan vitales para la economía nacional en la coyuntura actual y perspectivas de desarrollo del país. En función de ello, resulta cardinal concentrarse en los compromisos de exportación de los organismos, fundamentalmente de las entidades productoras.

Este proceso también se ha manifestado en la provincia Santiago de Cuba, donde por falta de previsión e integralidad, en el 2010 se presentaron incumplimientos en los planes de producción de rubros exportables, debido al no aprovechamiento de las coyunturas favorables de mercado.

Al concluir el año 2010 en la provincia, se aportó por concepto de exportación ^{6/} un total de 36,7 millones de pesos sobrecumpliendo lo planificado en un 20%, aunque constituye una cifra poco significativa a partir de las potencialidades existentes. Es necesario señalar que, en la producción con destino a la exportación ^{7/} participaron sólo 18 entidades de la provincia, las cuales aportaron 33 renglones exportables, lo que refleja una baja participación de entidades con producciones exportables al incremento de la actividad de comercio exterior en la provincia.

^{6/} Delegación Territorial de Comercio Exterior. Documento de Informe de cumplimiento de las actividades del año 2010.

^{7/} *Ibidem*.

También se pudo comprobar que la actividad exportadora de la provincia con los países del Caribe en los últimos años, ha sido escasa y dirigida fundamentalmente a pocos países.

Teniendo en consideración los elementos señalados, se realizó un diagnóstico del desarrollo de las relaciones comerciales de Santiago de Cuba con los países del Caribe Insular hasta el año 2010. En esta investigación se utilizaron métodos y procedimientos para el análisis, llegando a desarrollar la Matriz DAFO-IMPACTO, y los análisis correspondientes para llegar a la definición de las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades que presenta la provincia Santiago de Cuba para su inserción en el comercio con el Caribe.

El resultado de la investigación en forma detallada, demostró que los factores o variables más significativos que demuestran la situación de la provincia Santiago de Cuba en relación a sus relaciones comerciales con los países del Caribe, pueden resumirse de la manera siguiente:

Oportunidades

1. El estado actual de las relaciones económicas, políticas y diplomáticas de Cuba con los países del Caribe, propician un entorno favorable para desarrollar el intercambio comercial entre los mismos.
2. La capacidad importadora del Caribe Insular es muy superior a la exportadora.
3. Acercamiento real y efectivo entre los países de la Comunidad del Caribe (CARICOM).
4. Ubicación geográfica favorable de los países caribeños en el entorno internacional.
5. Existencia de ventajas comparativas en la prestación de servicios de trasbordo a larga distancia fuera del área, lo cual representa un beneficio en los costos totales de la transportación.
6. Se pueden establecer relaciones comerciales con Cuba directamente, sin necesidad de una representación permanente en el país.

7. Estabilidad política de la provincia y el país en sentido general.
8. Aprobación de la Declaración de Santiago de Cuba.

Amenazas

1. El bloqueo económico y comercial, impuesto por Estados Unidos, hace más de 50 años.
2. Insuficiencias en los servicios de transportación marítima en el área del Caribe, ya que sus puertos no cuentan con equipamiento especializado.
3. No se puede emplear el término de intercambio comercial de Santiago de Cuba con el Caribe, porque el intercambio comercial en Cuba es centralizado.
4. El país no cuenta con suficiente divisa convertible para un buen desempeño de la actividad económica, lo cual constituye la principal limitación que tiene la economía.
5. Existe similitud en el patrón productivo y de exportaciones en general, por lo que el intercambio se reduce a escasos productos.
6. Alto nivel de exigencia de calidad en el mercado con Europa y Estados Unidos, debido a las relaciones mantenidas con estos países.
7. El comercio de las islas caribeñas, está dirigido básicamente a los Estados Unidos y la Unión Europea.
8. La región oriental, donde se encuentra ubicada la provincia, cuenta con escasos recursos naturales, que impiden realizar actividades comerciales que proporcionen una mejor ganancia.

Fortalezas

1. Potencialidades para el desarrollo económico diversificado en la provincia, desde el punto de vista industrial, agrícola, constructivo y turístico.
2. Ubicación geográfica cercana al resto del Caribe y América Latina.

3. La oportunidad de comercialización y cooperación que ha ofrecido la feria EXPOCARIBE, con sede en la provincia, la convierte en un portal de negocios para la región.
4. Crecimiento dinámico del sector terciario.
5. El Festival del Caribe en Santiago de Cuba, constituye un espacio de importancia en el fomento de los vínculos comerciales y culturales a favor de la integración con la región.
6. Existencia de representación de numerosas organizaciones en la provincia, que apoyan la gestión de importación y exportación a nivel nacional.
7. El puerto de Santiago de Cuba se considera el segundo de mayor importancia de la nación.

Debilidades

1. Atraso tecnológico y limitación de recursos financieros para propiciar el cambio tecnológico.
 2. No se explotan las oportunidades que posee el territorio en materia de posición geográfica para la exportación a mercados caribeños, de frutas frescas y jugos naturales.
 3. No utilización de las ventajas comerciales del territorio.
 4. Insuficientes investigaciones y/o estudios de mercados periódicos, que muestren el panorama de la situación de los mismos y sus exigencias.
 5. Conocimiento muy limitado de los mercados de la región del Caribe.
 6. Problemas estructurales asociados a la organización del trabajo y en general al sistema de relaciones de producción.
 7. Insuficientes producciones con destino a la exportación en la provincia.
 8. Falta de incentivos de las empresas e instituciones y de su colectivo de trabajo.
 9. Poco avance de la actividad de los servicios exportables, existiendo potencialidades no explotadas en la provincia.
 10. La calidad de algunos productos no está a la altura de los requerimientos, según las normas y exigencias establecidas internacionalmente.
 11. Insuficiente actividad de comunicación y marketing.
 12. Ausencia de un plan estratégico territorial que involucre a los actores y propicie el compromiso de los mismos.
- A partir de estos factores se definieron los objetivos generales, así como las estrategias a considerar para el perfeccionamiento de las relaciones comerciales de la provincia de Santiago de Cuba con el Caribe.
- Entre las estrategias formuladas como resultado de la investigación realizada se pueden destacar:
- ❖ Elevar la calidad de los productos de exportación y potenciar los servicios que se ofrecen al área del Caribe, aprovechando el fortalecimiento de los vínculos con los esquemas de integración.
 - ❖ Incrementar la producción de los renglones exportables establecidos en el mercado caribeño.
 - ❖ Desarrollar productos enfocados hacia nuevos mercados, aprovechando la capacidad importadora del Caribe.
 - ❖ Consolidar la unión de las producciones exportables de las provincias sur orientales, en aras de incrementar el volumen de mercancías que desembarquen por el puerto santiaguero.
 - ❖ Implementar un plan de comunicación y marketing adecuado que permita un mejor conocimiento del mercado caribeño, aprovechando la cercanía entre estos países.
 - ❖ Diseñar un plan estratégico, que involucre y comprometa a todos los factores implicados en la actividad de exportación.
 - ❖ Proponer a los organismos correspondientes el establecimiento de una empresa en la provincia,

encargada del intercambio comercial de las provincias orientales.

- ❖ Aprovechar las ventajas comerciales del territorio para un mejor desempeño de la actividad comercial.
- ❖ Realizar una evaluación económica de la utilización de las capacidades productivas instaladas y de la factibilidad de su reconversión tecnológica para la dinamización y diversificación de la producción con destino a la exportación, a partir del aprovechamiento de las ventajas comparativas dinámicas con que cuenta el territorio.
- ❖ Promover el comercio intrarregional, el intercambio científico-técnico, académico y cultural en el marco de una mayor integración económica con el Caribe.
- ❖ Realizar estudios de mercado para la determinación de las oportunidades de negocios con los países caribeños y el posicionamiento de los productos de exportación del territorio.

Conclusiones

1. La provincia Santiago de Cuba tiene potencialidades internas y externas para la realización del intercambio comercial con el área

del Caribe y constituye un punto de partida en el impulso para proyectos integracionistas en el territorio.

2. El puerto santiaguero, por su ubicación geográfica y sus condiciones de explotación, constituye una puerta para el desarrollo de las relaciones de intercambio con el área del Caribe y hace de la ciudad una plaza única y atractiva.

3. A pesar de las acciones realizadas en la provincia, existe una subutilización de las capacidades instaladas que posee, lo que constituye un factor que limita su mejor desempeño en el intercambio con los países de la región en las esferas señaladas en el presente trabajo.

4. Otro factor que limita el desarrollo del intercambio de la provincia con el área del Caribe es el atraso tecnológico asociado a las producciones de los bienes tradicionales de exportación y las limitaciones de recursos financieros para su reconversión.

5. En la evaluación realizada a la actividad comercial de la provincia se observan amenazas y debilidades que deben tenerse en cuenta para trazar estrategias al respecto, aprovechando las oportunidades y fortalezas presentadas.

ANEXO 1

ESTADO COMPARATIVO POR ADUANAS EN EL AÑO 1951

ADUANAS	IMPORTACIONES	
	VALOR	% DEL TOTAL
Habana	522 460 725	81,61
Santiago de Cuba	45 013 519	7,03
Matanzas	11 173 509	1,75
	EXPORTACIONES	
Habana	146 641 579	19,14
Santiago de Cuba	38 325 380	5,00
Matanzas	33 937 927	4,43

Fuente: Archivos históricos de la ciudad, Legajo: 37, Fondo: C, C, Materia: Exportación y Archivos históricos de la ciudad, Legajo: 1113, Fondo: C, C., Materia: Puertos

Recomendaciones

Se recomienda a los órganos y organismos del Poder Popular en la provincia, las empresas estatales del territorio, la Cámara de Comercio y MINCEX:

- Evaluar la factibilidad de la implementación de las estrategias propuestas en el presente trabajo.
- Promover a Santiago de Cuba como plaza comercial y el puerto santiaguero como punto de embarque para el desarrollo del intercambio comercial de las provincias orientales con el Caribe y como puerto de trasbordo para el desarrollo del comercio con la región.
- Actualizar la cartera de productos de exportación de la provincia y su promoción en el área del Caribe.
- Adoptar estrategias para la realización de la Feria EXPOCARIBE, como oportunidad distintiva de negocios para el empresariado cubano y de los países caribeños.

Bibliografía

1. Anuario de la Integración Regional de América Latina y el Gran Caribe, Centro de estudios globales y regionales (CEGRE), Centro de investigaciones económicas del Caribe (CIECA), Centro de investigaciones de Economía Internacional (CIEI), Coordinadora regional de investigaciones económicas y sociales (CRIES) # 6, 2009.
2. Archivos históricos de la ciudad, Legajo: 37, Fondo: C. C., Materia: Exportación.
3. Archivos históricos de la ciudad, Legajo: 1113, Fondo: C. C., Materia: Puertos.
4. B' HAMEL RAMÍREZ, R. La transportación marítima desde Santiago de Cuba hacia el Caribe oriental. Diplomado de Comercio Exterior, Instituto de Comercio Exterior, Curso 2005-2006.
5. Caribbean Policy Development Centre, The future of CARICOM trade relations with the United States and Canada: A review of CBI and Caribbean and prospects for future trade agreements, 2008.
6. CHUY MENDIBUR, I. Estrategia de comercialización de exportaciones del oriente cubano hacia el Caribe Insular. Diplomado de Comercio Exterior, Instituto de Comercio Exterior, Santiago de Cuba, Mayo 2005.
7. Delegación territorial de Comercio Exterior, Informe del comportamiento de las producciones que sustituyen importaciones en las provincias Santiago de Cuba, Granma y Guantánamo, diciembre 2008, 2009 y 2010.
8. Delegación Territorial de Comercio Exterior. Informe de cumplimiento de las actividades del año 2010.
9. Expocaribe de nuevo en Santiago, Atractiva oferta en mercancías y servicios. Cuba Foreign Trade, 2005 y 2008.
10. GONZÁLEZ NÚÑEZ, G. La integración de Cuba en el Caribe. Una valoración empresarial, Nueva Sociedad No. 151 septiembre-octubre 2007.
11. LEÓN SEGURA, C. M., J. GARCÍA LORENZO. La integración del Caribe: notas para el debate, Economía y desarrollo, No. 1 / vol. 139 / enero-junio/2006.
12. MARTÍNEZ, Osvaldo. ALBA y ALCA: el dilema de la integración y la anexión. Revista del Banco Central de Cuba. 2008.
13. Oficina Nacional de Estadísticas, Publicaciones Especiales en saludo al 55 Aniversario, Provincia Santiago de Cuba, Julio 2008.
14. Partido Comunista de Cuba. *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido Comunista de Cuba*, aprobados en el VI Congreso del PCC, Abril 2011.
15. Revista Opciones de la Cámara de Comercio de Cuba. Años 2008, 2009 y 2010.
16. <http://www.acs-aec.org/Trade/foro.htm> III Foro empresarial del Gran Caribe.
17. <http://www.americaeconomica.com/zonas/aec.htm>
18. www.caricom.org
19. http://www.cubaindustria.cu/contadoronline/Glosario/Glosario_b.htm
20. <http://www.cubaminrex.cu/Actualidad/2009/Abril/Vislumbran.html>
21. <http://www.defensahumanidad.cult.cu/artic.php?item=6648>
22. http://www.dictp.uh.cu/Revistas/econom%20C3%ADa_%20desarrollo/2006%20n_1/tercer%20articulo.pdf
23. http://www.radiobaragua.cu/elmundo/americalatina/cumbre_a_latina_cumbre_mercosur_americalatina_integracionista_17dic.htm
24. www.nuso.org>.Tiempodecambios:tendenciasdelcomercioexteriorcubano Pérez-López, Jorge F.
25. <http://www.tvsantiago.co.cu/?mod=noticias&id=13389>
26. http://es.wikipedia.org/wiki/Mar_Caribe