

Reactivación económica de las Mipymes en la zona centro norte de Manabí ante el COVID-19

Economic reactivation of Mipymes in the north central area of Manabí before COVID-19

MGTR. EDWIN WELLINGTON MOREIRA SANTOS

<https://orcid.org/0000-0002-4518-8727>
edwinmoreira97@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL), Ecuador

DRA. C. MARYURI ALEXANDRA ZAMORA CUSME

<https://orcid.org/0000-0001-9768-3212>
mzamora@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL), Ecuador

MGTR. JENIFFER MERCEDES PÁRRAGA VERA

<https://orcid.org/0009-0009-9866-1344>
jeniffer.parraga@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL), Ecuador

ING. JUDERLIN PIERINA GARCÍA MARCILLO

<https://orcid.org/0009-0008-5765-2129>
juderlin.garcia@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL), Ecuador

ING. GISSELA ANNABELL CEDEÑO PÁRRAGA

<https://orcid.org/0009-0002-6365-4282>
gissela_cedeno@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL), Ecuador

Para citar este artículo: Moreira Santos, E. W., Zamora Cusme, M. A., Párraga Vera, J. M., García Marcillo, J. P. y Cedeño Párraga, G. A. (2023). Reactivación económica de las Mipymes en la zona centro norte de Manabí ante el COVID-19. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 14, 177-184. <https://anuarioeco.uo.edu.ec>

RESUMEN

Este trabajo de investigación se ejecutó en el Programa Semillero de Investigadores de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, se basó en el estudio, análisis y generación de estrategias basadas en la información socioeconómica de las micro, pequeñas y medianas empresas dentro de la zona centro norte de Manabí y tuvo como objetivo

establecer estrategias para la reactivación económica de las MIPYMES ante la pandemia del COVID-19, las fases para cumplir con este objetivo fueron: Diagnosticar la situación actual de las micro, pequeñas y medianas empresas; realizar una matriz FODA y diseñar un plan de acción para la reactivación económica de las MIPYMES en la zona centro norte de Manabí ante la pandemia COVID-19. En la etapa metodológica se aplicó la técnica de la encuesta con un total de 250 respuestas de los propietarios de las empresas para poder identificar su situación ante la emergencia sanitaria, para el análisis de los resultados se utilizó el método analítico y deductivo, así como también la investigación bibliográfica para la discusión de los resultados propuestos. Finalmente, se pudo constatar que la situación que enfrentan estas MIPYMES tras la aparición del COVID-19 es crítica, debido a que el mayor porcentaje se dedica a la comercialización de bienes seguido de la comercialización de servicios, donde ninguno de estos negocios estaba capacitado en temas de bioseguridad y en baja medida en temas de comercio electrónico y marketing digital, lo que afectó gravemente a su economía.

Palabras clave: Emprendimientos, bioseguridad, marketing digital, economía.

ABSTRACT

This research work was carried out in the Seedbed Program for Researchers of the Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, it was based on the study, analysis and generation of strategies based on socioeconomic information of micro, small and medium enterprises within the north central area of Manabí and aimed to establish strategies for the economic reactivation of MSMEs in the face of the COVID-19 pandemic, the phases to meet this objective were: Diagnose the current situation of micro, small and medium-sized companies; carry out a SWOT matrix and design an action plan for the economic reactivation of MSMEs in the north central area of Manabí in the face of the COVID-19 pandemic. In the methodological stage, the survey technique was applied with a total of 250 responses from the owners of the companies in order to identify their situation in the face of the health emergency, for the analysis of the results the analytical and deductive method was obtained, as well as bibliographical research for the discussion of the proposed results. Finally, it was found that the situation faced by these MSMEs after the appearance of COVID-19 is critical, due to the fact that the highest percentage is dedicated to the commercialization of goods followed by the commercialization of services, where none of these businesses was trained in biosafety issues and to a lesser extent in electronic commerce and digital marketing issues, which seriously affected its economy.

Keywords: Entrepreneurship, biosecurity, digital marketing, economy.

Recibido: 14/8/2022 Aceptado: 22/11/2022

INTRODUCCIÓN

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL (2020), estiman que “a finales de 2020 cerraron 2,7 millones de empresas, equivalentes al 19% de todas las firmas de la región. En el caso de las microempresas este porcentaje podría llegar al 21%” (p. 28), es decir que a pesar que las microempresas realizaron esfuerzos inéditos por ajustarse a las nuevas medidas adoptadas por las autoridades, el impacto registrado a la economía por la pandemia tuvo como consecuencia millonarias pérdidas para las MIPYMES, pues al no generar ingresos declinaron considerablemente su liquidez.

Es importante de esta manera mencionar que como consecuencia de la pandemia se evidencia un escenario desalentador en los aspectos económicos, políticos, tecnológicos, ya que las MIPYMES ocupan un lugar muy importante en la economía de la zona centro norte de Manabí y al enfrentarse a la crisis social que vivía el país muchas de estas utilizaron la flexibilidad, acentuando reactivarse para afrontar los retos impuesto por la pandemia a través de la generación e innovación en sus negocios, aunque esto implicara un riesgo de fracaso.

Es así que la micro, pequeñas y medianas empresas tienen la necesidad de mecanismos efectivos y estrategias que le permitan el fortalecimiento en sus emprendimientos ya que la reactivación económica permite forjar una estructura consolidada, trayendo consigo el desarrollo y productividad de la misma manera, la CEPAL (2015) determina que la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) en América Latina juega un papel muy importante en la cohesión social, ya que contribuye significativamente a la generación de empleo, de ingresos, erradicación de la pobreza y dinamiza la actividad productiva de las economías locales. Adicionalmente, representan una cuota importante en el tejido empresarial de los países; así en el istmo centroamericano se estima que la MIPYME representa más del 90% de la estructura empresarial de la región; si bien es cierto que los estudios difieren en la estimación de la contribución al Producto Interno Bruto, se estima que en promedio contribuyen con el 20% del PIB y que, en algunos casos, esta contribución llega a alcanzar el 50%.

La zona centro norte de Manabí cuenta en su gran mayoría con comerciantes informales que han sufrido económicamente los estragos de la pandemia. Sin embargo, han surgido miles de emprendedores con ideas nuevas y se han mantenido para reactivar su economía lo que evidencia la búsqueda de soluciones ante la adversidad, pues la falta de empleo y dinero los obliga a encontrar nuevas fuentes de ingreso. Los emprendedores jóvenes han tenido un impacto intenso pues han tenido que dejar de vender y muy pocos de ellos cuentan con créditos bancarios o ahorros para financiar la crisis y solo pocos de ellos han seguido laborando. Es por ello que esta investigación tiene como objetivo establecer estrategias para la reactivación económica de las MIPYMES en la zona centro norte de Manabí, ante la pandemia del COVID-19.

MÉTODOS

El estudio y análisis de la información socioeconómica que están atravesando las pequeñas y medianas empresas dentro de la zona centro norte de Manabí ayudará en pro de la reactivación económica del cantón, para esto se emplearon métodos y técnicas que facilitaron el levantamiento de la información necesaria para conocer la situación económica y social del sector.

Para la ejecución de esta investigación se aplicó la técnica de la encuesta con un total de 250 respuestas de los propietarios de las MIPYMES de la zona centro norte de Manabí, para poder identificar su situación ante la emergencia sanitaria COVID-19. Para el análisis de los resultados se utilizó el método analítico y deductivo, así como también la investigación bibliográfica para la discusión de los resultados propuestos. Además, se realizó una matriz FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) de las micro, pequeñas y medianas empresas y finalmente se diseñó un plan de acción para la reactivación de las MIPYMES. Este trabajo plasma una contribución para el proyecto de vinculación Línea base de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la zona centro norte de Manabí, ante la pandemia del COVID-19.

RESULTADOS

Para esta investigación se realizaron 15 preguntas en las encuestas a los propietarios de las MIPYMES, las cuales permitieron constatar la situación que enfrentan tras la aparición de la COVID-19 en la zona centro norte de Manabí, todo esto para dar cumplimiento al primer objetivo específico: Diagnosticar la situación actual de las micro, pequeñas y medianas empresas en la zona centro norte de Manabí, ante la pandemia del COVID-19.

¿Qué tipo de actividad económica oferta su (negocio/emprendimiento)?

Refiriéndose al tipo de actividad económica que desempeña el empresario se pudo evidenciar que de las 250 MIPYMES encuestadas de la región el mayor porcentaje se dedica

a la comercialización de bienes con un 39%, lo cual representa 98 MIPYMES, siguiéndoles la comercialización de servicios con un 26% (66). La agricultura tanto agrícola como pecuaria, resultó ser el 18% (46), mientras la producción con un 11% (28) y la construcción con un 5% (12) se quedan en las últimas actividades económicas ofertadas.

¿Cuántas personas participan (directas e indirectamente) en el negocio / emprendimiento?

Relacionada con la cantidad de personas que participan en el negocio o emprendimiento de forma directa e indirecta el 48% (121) de los encuestados respondió tener un solo empleado, lo que resulta la mayoría de los entrevistados. El 37% (93) utilizan de dos a tres personas en sus negocios. El 10% (24) tienen de cuatro a cinco personas vinculadas a sus negocios. Solo el 5% (12) utiliza seis o más individuos en su MIPYME.

Durante los últimos 12 meses, ¿ha solicitado algún tipo de crédito para la gestión del negocio?

De las 250 MIPYMES, durante los últimos 12 meses, 78 (31%) han solicitado algún tipo de crédito para la gestión del negocio, mientras que el restante 172 (69%) no han solicitado ningún tipo de crédito.

¿En el momento de la cuarentena, se acogió a la moratoria de pago?

Durante el momento de la cuarentena 158 (92%) de las micro, pequeñas y medianas empresas se acogieron a la moratoria de pago, solo un 8% (14) decidió no acogerse a ello, la moratoria fue un medio para librar del estrés económico en los momentos difíciles vividos a causa de la pandemia.

¿Ha recibido ayuda o propuestas por parte del Estado o de alguna institución financiera que le permita la reactivación de su negocio/ emprendimiento?

La mayoría de las MIPYMES (184) que representan un 74% están en proceso de recibir ayuda o propuestas por parte del estado o de alguna institución financiera que le permita la reactivación de su negocio. Pues solo 21 que representan un 8% han recibido ayuda y 45 que representan un 18% no la han obtenido de ningún tipo.

¿Cómo se financia o financiará los gastos regulares del negocio/ emprendimiento) en la actualidad del COVID-19?

Se evidencia que los mayores gastos regulares del negocio se financian a través de préstamos con un 48% que representa 112 de las micro, pequeñas y medianas empresas, y el restante lo realiza con el giro diario del negocio, en porcentajes pequeños ahorros o recursos propios.

¿Cuánto dinero necesitará para retomar tu negocio/emprendimiento en la pandemia del COVID-19?

Las afectaciones económicas de las micro, pequeñas y medianas empresas se hacen más visibles, pues para poder retomar cada negocio es necesario invertir una buena cantidad de dinero, el 50% necesita alrededor de \$5.000, el 36% requiere de \$5.001 a \$10.000 y el 10% requiere de \$10.001 a 15.000 para retomar su emprendimiento.

Para realizar las actividades económicas del negocio antes de la emergencia sanitaria COVID-19 ¿Usted con qué frecuencia utiliza el internet o algunas aplicaciones tecnológicas?

La COVID-19 ha mostrado la pertinencia del uso de internet y algunas aplicaciones tecnológicas para la venta, promoción gestión de productos y actividades económicas, lo cual se demuestra en la pregunta, el Internet y sus aplicaciones ha demostrado en estos tiempos que ha sido generadora de recursos en todos los aspectos económicos, educativos y personales. De este modo, el 43% de los encuestados utilizan internet poco frecuentemente, mientras que un 26% lo utiliza frecuentemente.

¿Necesita algún tipo de tecnología determinada para operar en su negocio/ emprendimiento actualmente por el distanciamiento social?

El 75% por causa de la pandemia, necesita estar realizando comercio electrónico y marketing mediante redes sociales, el 11% vincula su negocio con las radios que son medios de comunicación directa con las personas de la zona rural, el 14% no utiliza ninguna tecnología y cree que el negocio no lo necesita por ahora.

¿En qué categoría de salud se encuentra las personas que colaboran en el negocio/emprendimiento?

La pandemia en Ecuador ha afectado a una parte de la población; dentro del sector de las MIPYMES (250), se han visto contagiado el 12% (30) hasta el momento de la encuesta, un 17% (42) superaron la enfermedad de la COVID-19 y un 71% (178) no han contraído la enfermedad.

¿En la actualidad qué protocolos de bioseguridad utiliza en la entrega de pedidos o de prestación de servicios del negocio/emprendimiento?

El 40% de los encuestados actualmente usa mascarilla como medio protección general ante la pandemia, se muestra indispensable dentro de los negocios tomar medias o protocolos de bioseguridad que protejan tanto al consumidor/cliente como al trabajador del negocio para no contagiarse de la COVID-19.

¿Ha recibido algún tipo de capacitación en los temas de bioseguridad, finanzas, capacitación de herramientas tecnológicas y capacitación en gestión empresarial?

Sin embargo, llama la atención que el personal que atiende estos negocios carece de capacitación de bioseguridad, un aspecto que debe ser de máxima importancia en la actualidad, pues ellos poseen capacitaciones en otras ramas como finanzas (29%), gestión empresarial (45%) y de herramientas tecnológicas (26%).

¿Qué medio de comunicación usted dispone para recibir futuras capacitaciones?

La última pregunta del cuestionario realizado a las de las micro, pequeñas y medianas empresas está relacionada con el medio de comunicación con que cuenta cada MIPYMES para obtener futuras capacitaciones, siendo el de mayor relevancia el online con un 51%, seguido del medio de comunicación radial con un 34%.

Una vez realizado el diagnóstico de la situación actual de las micro, pequeñas y medianas empresas en la zona centro norte de Manabí, ante la pandemia se procedió a realizar un análisis FODA para describir las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de las MIPYMES, para dar cumplimiento al segundo objetivo específico: Realizar una matriz FODA de la micro, pequeñas y medianas empresas en la zona centro norte de Manabí, ante la pandemia COVID-19.

Tabla 1. Matriz FODA de las Mipymes de la zona centro norte de Manabí.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Las personas que trabajan en las MIPYMES en mayor porcentaje no se contagiaron de la enfermedad o no presentaron síntomas.• Posibilidad de inversión para expandirse.	<ul style="list-style-type: none">• Deficiente capacitación para el personal que trabaja en los negocios, en términos de bioseguridad y marketing digital.• Limitaciones internas como la falta de personal, ya que no cuentan con los recursos para ampliar sus actividades en las MIPYMES
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Fortalecimiento del ciclo productivo.• El financiamiento mediante créditos les permitió continuar con las operaciones.• Creación de un buen historial crediticio.	<ul style="list-style-type: none">• Poca ayuda por parte del Estado o instituciones financieras para la reactivación económica del emprendimiento.• Falta de apoyo por parte del Gobierno y de los proveedores de servicio de internet en invertir para mejorar la conectividad en los negocios.

A continuación, se presenta un plan de mejora en donde se plasman estrategias y principales actividades en busca de la reactivación económica de las MIPYMES, para dar cumplimiento al

tercer objetivo específico: Diseñar un plan de acción para la reactivación de las MIPYMES en la zona centro norte de Manabí, ante la pandemia del COVID-19.

Tabla 2. Plan de mejora de las Mipymes de la zona centro norte de Manabí.

Descripción del problema	Objetivos	Estrategias	Actividades	Responsables	Recursos
Poca ayuda por parte del Estado o institución financiera para la reactivación económica del emprendimiento.	Otorgar créditos a los emprendedores para que fortalezcan sus negocios con cómodas facilidades de pago.	-Dar pautas para hacer una buena inversión en sus pequeños emprendimientos. - Realizar capacitaciones sobre planificación financiera y de cómo llevar una buena contabilidad, de tal forma, que puedan obtener buena rentabilidad.	Realizar un seguimiento continuo para constatar cómo les está yendo en su emprendimiento. -Efectuar reuniones para transferir información, permitiendo tomar decisiones que beneficien a los emprendedores.	-Gerentes de Bancos y Cooperativas de la zona. -Autoridades pertinentes a cargo de la reactivación económica del país.	- Económico. -Humano. -Material. -Tecnológico.
Deficiente capacitación para el personal que tiene sus negocios.	Realizar programas de capacitación para todos los emprendedores sobre temas de bioseguridad.	-Capacitaciones continuas (Bioseguridad). -Reuniones. -Talleres.	-Capacitación para todos los emprendedores que tienen sus negocios propios. -Actualizar temas relacionados a su cargo de trabajo.	-Propietario del negocio. -Autoridades pertinentes a cargo de la reactivación económica del país.	- Económico. -Humano. -Material. -Tecnológico.
Falta de apoyo por parte del Gobierno o proveedores de servicio de internet para mejorar la conectividad en los negocios.	Aumentar el cableado de fibra óptica en los sectores y actualizar los equipos tecnológicos en todos los negocios.	Renovación del sistema existente con una mejor versión la cual permita trabajar con excelencia en los negocios.	-Envío de un oficio donde indique el problema que se enfrenta con la conectividad a internet, a las autoridades pertinentes. -Aprobación y resolución del oficio. - Instalación y actualización de la conectividad a internet a los pequeños y medianos negocios.	- Proveedores de servicio de internet de la zona. -Autoridades pertinentes a cargo de la reactivación económica del país.	- Económico. -Humano. -Material. -Tecnológico.

DISCUSIÓN

La CEPAL (2020) determina que en América Latina y el Caribe enfrenta la pandemia desde una posición más débil que la del resto del mundo. Antes de la pandemia, la CEPAL preveía que la región crecería un máximo del 1,3% en 2020. Sin embargo, los efectos de la crisis han llevado a cambiar esa previsión y pronosticar una caída del PIB de al menos un 1,8%. Sin embargo, no es de descartar que el desarrollo que la pandemia lleve a previsiones de contracciones de entre un 3% y un 4%, o incluso más. El impacto económico final dependerá de las medidas que se tomen a nivel nacional, regional y mundial.

La pandemia de COVID 19 generó una crisis económica a nivel mundial y ha desencadenado la mayor crisis en más de un siglo, teniendo como consecuencia el aumento drástico en la desigualdad es por ello que como lo determina el Centro de Desarrollo de la OCDE (2020), la crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19 podría llevar a la mayor contracción de la economía ecuatoriana en su historia, con una caída del PIB de entre un 7.3% y un 9.6%, según las estimaciones el Banco Central de Ecuador, o una contracción del 10.9% según el FMI.

Es importante de esta manera mencionar que la crisis económica generada por la pandemia del COVID 19 tuvo un gran impacto en los países de América Latina y el Caribe y golpea una estructura productiva y empresarial. LAS PYMES son el conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas.

De esta manera determina Baque *et al.* (2020) que las microempresas poseen una singular importancia, debido a la capacidad de generación de empleo e ingresos, útiles para que el aparato productivo sea capaz de dinamizar la actividad económica, en Ecuador, el impacto de la COVID 19, ha sido devastador en el desarrollo económico de los microempresarios.

Es así necesario mencionar que las microempresas, ecuatorianas, tienen la necesidad de modificar la manera de trabajar e incluso, de realizar una total reinversión con fines de enfrentar el impacto económico que la COVID-19, ha ocasionado, esta situación, mantenida a corto y mediano plazo, requerirá que las empresas deban tener definido un plan de riesgos tanto a nivel estratégico como operacional para hacerle frente.

CONCLUSIONES

La situación que enfrentan las MIPYMES tras la aparición de la COVID-19 en la zona centro norte de Manabí es crítica, debido a que el mayor porcentaje se dedica a la comercialización de bienes seguida de la comercialización de servicios, se puede notar que muchos de los negocios no han estado capacitados en comercio electrónico, marketing digital y medidas de bioseguridad, lo que afecta significativamente el desarrollo normal de las actividades.

El diseño de una matriz FODA permitió conocer que en la MIPYMES de la zona centro norte de Manabí los gastos regulares del negocio se financian a través de préstamos, lo que hizo posible continuar con las operaciones, teniendo como efecto el fortalecimiento del ciclo productivo; es importante recalcar la poca ayuda por parte del Estado o de las instituciones financieras para la reactivación económica de los emprendimientos.

El plan de mejora es una herramienta de mucha importancia para las instituciones públicas y privadas debido a que permite mejorar las falencias que existen en los distintos departamentos institucionales, por lo tanto, los objetivos, estrategias y actividades del plan cumplen un rol clave mediante el cumplimiento de la meta planteada en un tiempo estimado logrando como resultado la disminución o desaparición de la problemática existente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alerta. (2010). Crisis humanitarias y acción humanitarias. <https://escolapau.uab.cat/img/programas/alerta/alerta/10/cap04e.pdf>
2. Baque, M., Gutiérrez, S. y Loor, P. (2020). Impacto económico de la pandemia por COVID 19 en las comercializadores y productores de calzados. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 7(1), 71-81. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/download/1628/2086/>
3. Centro de Desarrollo de la OCDE. (2020). Impacto financiero del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas [Archivo PDF]. <https://www.oecd.org/dev/Impacto-financiero-COVID-19-Ecuador.pdf>
4. CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-18 Efectos económicos y sociales [Archivo PDF]. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264_es.pdf

5. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Mipymes y COVID 19. <https://www.cepal.org/es/euromipyme/mipymes-covid-19>
6. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2015). Manual de Micro, pequeña y mediana empresa [Archivo PDF]. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/1/Manual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_es.pdf
7. El Plural. (2017). Característica del emprendedor. https://www.elplural.com/economia/diccionario-financiero/emprendimiento_112299102
8. Gobierno de la República del Ecuador. (2020). Resistencia, reactivación y recuperación [Archivo PDF]. https://www.planv.com.ec/sites/default/files/200410_ecuador_frente_al_covid_vf_0.pdf
9. Hidalgo, F. (s.f.). Problemática alimentaria y crisis sanitaria en el Ecuador. <https://www.clasco.org/problematica-alimentaria-y-crisis-sanitaria-en-ecuador/>
10. Klinger, F. (2014). Definición de emprendimiento. <https://emprendemiestrategia.wordpress.com/2014/03/13/%C2%BFque-es-emprendimiento/>
11. Lamada, F. (2016). Crisis Sanitarias y respuestas políticas. Revista de Administración Sanitaria Siglo XXI, 4(3), 401-406. <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-administracion-sanitaria-siglo-xxi-261-articulo-crisis-sanitarias-respuesta-politica-13094669>
12. Mideros, A. (2020). Economías en tiempo de COVID. <https://www.primicias.ec/noticias/firmas/economia-tiempos-covid-19/>
13. Ministerio de Sanidad. (2020). Enfermedad por coronavirus, COVID 2019. <https://www.sanidad.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/home.htm>
14. Muller, S. (2020). OMS que es la emergencia sanitaria internacional. <https://www.dw.com/es/oms-qu%C3%A9-es-una-emergencia-sanitaria-internacional/a-52217051>
15. OMS. (s.f.). Organización Mundial de la Salud. https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=EAIaIQobChMIqobxnuub6glVkybACh2rcQbFEAAYASAAEgIyuvD_BE
16. ONU. (2020). La recuperación de la crisis de la Covid-19 deberá conducirnos a una economía diferente. <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/launch-report-socio-economic-impacts-covid-19>
17. Rendón, M. (2013). Prezi.com. <https://prezi.com/b9bprhnr49f/mipyme-caracteristicas-clasificacion-normatividad-vigente/>

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.