



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Dirección de Ciencia y Técnica
Departamento de Ediciones




HACEMOS CONSTAR:

Que **María Fernanda Rodríguez Salazar** y **PHD. Frank Angel Lemoine Quintero**
son autores del artículo

Gestión del neuromarketing como estrategia de comercialización de la “Distribuidora Pepe” de Bahía de Caráquez

Publicado en la revista científica *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*,
Volumen 14, pp. 250-260 de 2023 ISSN: 2218-3639
URL: <https://anuarioeco.uo.edu.cu>




MSc. Yamilka Pérez Joa
Editora
Universidad de Oriente


Dr. C. Ulises Pacheco Feria
Director de la revista
*Anuario Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales*



MIAR

DOAJ

DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

latindex

SHERPA/ROME

WorldCat



LatinREV

Google

Scholar

