

El Índice de Precios al Consumidor en la provincia Santiago de Cuba: una disyuntiva para reflexionar

The Consumer Price Index in the Santiago de Cuba province: a choice to reflect

MSc. Rosalía Martínez Manrique, rosaliac@uo.edu.cu

Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba

Resumen

El objetivo de este estudio es exponer algunas reflexiones sobre la determinación y/o proyección del Índice de Precios al Consumidor (IPC) y los impactos que ello suscita en la provincia Santiago de Cuba. Se determinó la tendencia en la variación de los precios de bienes y servicios que consumen las unidades familiares para satisfacer sus necesidades en el período 2004- 2019, a través de la evolución del Índice de Precios al Consumidor o Índice de Precios de Laspeyres. Los resultados logrados confirman la tendencia sostenida del incremento del índice de precios al consumidor y se muestran los impactos que desde lo económico y social esto genera.

Palabras clave: Índice de precios al consumidor, canasta, bienes y servicios, inflación.

Abstract

The objective of this study is to present some reflections on the determination and / or projection of the consumer price index (CPI) and the impacts that this causes in the territory. The trend in the variation of the prices of goods and services consumed by family units to meet their needs in the period 2004-2019 was determined, through the evolution of the Consumer Price Index or Laspeyres Price Index. The results achieved confirm the sustained trend of the increase in the consumer price index and show the impacts that this generates from an economic and social point of view.

Key words: Consumer price index, basket, goods and services, inflation.

Introducción

La crisis financiera internacional de 2008-2009 provocó una perturbación en los niveles de precios en América Latina y el Caribe. Primero, empujándolos al alza, para luego bajar de manera acentuada en 2009, situación que afectó directamente a la población de la región. Luego en el 2010 hasta mediados de 2011, la región experimentó un leve incremento en los precios al consumidor, fenómeno que fue contrarrestado hasta 2014 con niveles de estabilidad importantes.

La situación antes planteada requiere de decisiones que respalden niveles de precios, sin afectaciones notables para las economías de los países comprendidos en esta región y sus consecuentes repercusiones en su población. Es por ello, que en el proceso de toma de decisiones para la gestión pública es importante acceder a informaciones sobre el comportamiento de variables macroeconómicas importantes tales como: el comportamiento de los precios y su dinámica, las cuales generan impactos notables que inciden en el comportamiento estable de la economía de cualquier país.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es uno de los indicadores más utilizados en la sociedad, debido a sus múltiples usos y funciones en el plano del análisis económico y social de cualquier país o región. Se le confiere al mismo una especial atención a su operatividad y resultados.

Estudios realizados sobre el IPC revelan con sistematicidad, una tendencia creciente en su comportamiento enmarcado en economías abiertas y/o reguladas. Tal es el caso de Colombia, Argentina, Perú, Uruguay, Ecuador, Brasil, Venezuela y Cuba respectivamente, entre otras.

Cuba, en tal sentido, acentúa el estudio y análisis de esta situación; y al respecto se tiene que, en el Informe Central al 7mo. Congreso del Partido, 2016, al abordar el comportamiento de los precios al consumidor, se plantea:

Aunque comprendemos que el factor primordial en el crecimiento de los precios reside en un nivel de producción que no satisface la demanda y que el avance en esta materia está condicionado por factores objetivos y subjetivos, no podemos quedarnos con los brazos cruzados ante la irritación de los ciudadanos por el manejo inescrupuloso de los precios por parte de intermediarios que solo piensan en ganar cada vez más.

Lo antes expuesto, confirma la necesidad de un estudio casuístico del IPC con el fin de calcular mensualmente la evolución de la inflación. Se da a conocer en la primera semana de cada mes, tiene como principal objetivo, medir a través del tiempo, las variaciones en los precios de un conjunto definido de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares que habitan un área geográfica. Por lo que; si un conjunto de productos o servicios aumentan de precio, la misma cantidad de dinero no alcanzará para comprarlos. Eso no es más que la pérdida del poder adquisitivo del dinero debido a la inflación.

En el caso de Cuba, se manifiesta con bastante regularidad un aumento acelerado en el nivel general promedio de precios de bienes y servicios que satisfacen necesidades de la población. Específicamente a instancia territorial, lo anterior tiene entre sus causas, a tenor de los desequilibrios entre la oferta y la demanda de bienes y servicios. Existe una carencia de herramientas con un rigor científico, que desde lo metodológico, técnico y práctico permitan un análisis lo más exhaustivo posible de las estadísticas, que posibiliten tomar decisiones acertadas, para su correcta estimación. Unido a ello la no permeabilización de algunos factores involucrados en este proceso que aún transitan por posiciones reactivas, carentes de la proactividad, desde un enfoque de gestión tanto en el nivel planificativo, organizativas, ejecutivas y autoritarias (gubernamental). Todo ello justifica y a la vez acentúa la importancia de emprender este estudio.

El objetivo de este artículo es exponer algunas reflexiones sobre la determinación y/o proyección del IPC y los impactos que ello suscita en la provincia Santiago de Cuba.

Fundamentación teórica

El IPC, es un indicador como antes se citó, que tiene como principal objetivo, medir a través del tiempo las variaciones en los precios de un conjunto definido de bienes y servicios que conforman una canasta y que responden al uso más frecuente dentro del gasto de consumo final de los hogares que habitan en un área geográfica.

El estudio bibliográfico sobre el IPC, realizados por Spiegel, (1991), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe [*Cepal*] (1997), Sandoval, (2002); permitió conocer que, para su cálculo, existen dos métodos: el de Laspeyres y el de Paasche. De ellos, el más utilizado es el Índice de Precios de Laspeyres, que mide cómo varían los precios como promedio de los productos que adquiere una familia media en un período de tiempo determinado (0, t), ponderando por las cantidades del período base

En tal sentido, se refiere que: Laspeyres propuso, Spiegel (1991) un índice que informa sobre el porcentaje promedio en que suben o bajan los precios en un período con respecto a otro. Su razonamiento trata de encontrar el precio actual de una canasta de bienes que se consumía en un momento anterior llamado “período base.

A diferencia de este, el de Paasche (tomado de Spiegel, 1991) fue propuesto en 1874 por el economista alemán, profesor universitario y político liberal Hermann Paasche y, este índice es considerado por algunos como una alternativa al índice de Laspeyres, trata de encontrar el precio que tenía en el pasado una canasta de bienes que se consume en la actualidad.

La fórmula de uso más generalizada, Spiegel (1991) en el mundo, incluyendo a los países desarrollados, y recomendada por organismos internacionales CEPAL (1997) para la elaboración de índices de precios es la de Laspeyres que se expresa:

$$IPC = \frac{\sum P_t Q_0}{\sum P_0 Q_0} * 100$$

Donde,

IPC es el índice de precios al consumidor.

P_0 y Q_0 son los precios y cantidades del período base.

P_t es el precio del período corriente.

El IPC facilita la toma de decisiones económicas inherentes al comportamiento de los precios porque brinda información al gobierno, empresas, sindicatos y ciudadanos privados de los cambios que tiene el costo de la vida en el país. Especial interés tiene el estudio y análisis de este índice dado su importancia en algunos países de América Latina, en lo que su utilidad fundamental se enmarca en el proceso de toma de decisiones de los gobiernos y entes privados frente a la construcción de relaciones e intercambios comerciales. Se tiene en cuenta que este indicador permite analizar situaciones de carácter económico como la evolución de la economía, la variación de los precios y el ritmo de la inflación, CEPAL, (2019). Las variaciones del IPC son la medida más utilizada de inflación en cualquier economía (Vidal, 2007).

Es precisamente cuando se tiene en cuenta lo anterior. No es recomendable estudiar el comportamiento de este índice sin la voluntad económica, política, jurídica y social; así como tampoco no es correcto adentrarse en este estudio sin antes conocer los rasgos que lo caracterizan en cualquier escenario. Tal es el caso del ámbito de actuación de esta investigación (Cuba) desde un enfoque local.

Caso Cuba:

Entre los múltiples usos que se le pueden adjudicar a este indicador se reseñan los que resultan de mayor importancia para la economía cubana, tales como (Sandoval 2002)

Principal indicador estadístico de medición del proceso inflacionario.

Deflactor de las Cuentas Nacionales para ajustar y deflactar variables macroeconómicas de la contabilidad nacional.

Índice de Costo de Vida (ICV), en los diferentes espacios de la vida económica, social y jurídica.

La revisión y análisis de documentos especializados confirma, a través de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI, 2000), que la implementación del IPC en Cuba comienza a finales de 1999. A partir de aquí, se han dado un conjunto de circunstancias que apuntan a brindar una mayor relevancia al IPC, por cuanto la variable precio comienza a jugar un rol más activo en el comportamiento de la economía cubana, facilitado por las transformaciones en el modelo económico cubano (CEPAL 1997), a raíz de la crisis iniciada en los 90, conocido como período especial. Cuando la fijación de los precios en determinados mercados, mediante el mecanismo de oferta y demanda, toma mayor importancia y la ampliación de actores. Un ejemplo de estos tiempos es el trabajo por cuenta propia, que

acentúa el rol de las relaciones de mercado, como fuente de adquisición de bienes y servicios para el consumo personal.

En consonancia con lo antes expuesto, la Oficina Nacional de Estadísticas e Información comienza a implementar la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor con base en el año 1999, la que se apoya en observaciones directas de precios y en estructuras de ponderación de los bienes y servicios de la canasta, que resultan de la información suministrada directamente por los hogares.

La revisión de documentos de la ONEI durante el período 1999 – 2019 permiten plantear lo siguiente:

En Cuba, el IPC a nivel de país refleja solamente los mercados en moneda nacional, es decir que no está implícito en el índice los precios del mercado en CUC.

En la determinación del IPC participan un conjunto de diferentes mercados tal y como se muestra en el esquema 1.

Los distintos mercados poseen las características siguientes:

-Mercado Formal: Es donde se encuentran los bienes y servicios en Moneda Nacional (CUP) ofertados, que en su mayoría no suplen totalmente la demanda del consumidor.

-Mercado Informal: En este mercado existen disímiles dificultades, la procedencia de productos de diversas fuentes, se vende un mismo producto en diferentes unidades de medidas, los precios son elevados y fluctuantes, etc.

-Mercado Agropecuario: Dificultades con el uso de las unidades de medida, ya que en estos se ofertan los productos en mazos, latas, etc., no lográndose la equivalencia en los precios.

-Mercado en CUC: En los mercados que se comercializan los productos en CUC muchas veces la calidad de los bienes que se ofertan no se corresponde con los precios, además estos varían en dependencia de la cadena que los comercializa.

No puede obviarse un factor de significativa relevancia referido a la medición del proceso inflacionario. El proceso inflacionario se puede intuir como, el movimiento persistente al alza del nivel general promedio de los precios o disminución del poder adquisitivo del dinero. Esta es una variable macroeconómica que constituye un factor clave en cualquier economía, debido a su incidencia en el proceso productivo al acentuar la incertidumbre y afectar la inversión (Fucci & Grandes, 2019).

Entre las principales teorías sobre la inflación se destacan la Estructuralista, la Keynesiana y la Monetarista las cuales, a su vez, tienen variantes que mantienen esencialmente el enfoque del papel pernicioso y desestabilizador del alza de los precios (Villavicencio & Meireles, 2019).

La medición de la Tasa de Inflación se puede efectuar a través del Índice de Precios al Consumidor. De ahí la importancia de contar con todo el procedimiento metodológico y

práctico para su medición, el cual se aplica en el presente trabajo. Se cuenta con el IPC calculado en el período 2004-2009, que ha de constituir el período base, para calcular la tasa de inflación en la actualidad.

La fórmula que permite medir la Tasa de Inflación es la siguiente:

$$\pi = \frac{IPC_t - IPC_0}{IPC_0} * 100$$

Donde,

π es la Tasa de Inflación;

IPC_t es el IPC calculado para el período 2004 -2019.

IPC_0 es el IPC calculado para el período 2004-2009.

La Tasa de Inflación expresa el ritmo de variación de nivel general promedio de los precios en el período (0, t), en este caso para una canasta representativa de bienes y servicios que consume la población en un territorio.

Métodos utilizados

Para la realización de este estudio se empleó desde el enfoque de la Economía Política el método del Materialismo Dialéctico e Histórico, en su acepción más precisa con la concepción materialista de la historia que comprende los métodos siguientes:

-Materialista – dialéctico: como método que permite establecer la lógica didáctica en el tratamiento de terminologías y procesos.

-Histórico – lógico: es empleado para la descripción de la evolución de las terminologías asociados a los diferentes procesos.

-Análisis y síntesis: se utiliza, primeramente, en la primera fase del trabajo, en el procesamiento de la bibliografía consultada y su análisis crítico y posteriormente, desde que se define el significado del IPC, y las direcciones de su análisis a partir de su evolución comprendido en determinado período de tiempo y la incidencia que tiene sobre esto en el proceso inflacionario y el comportamiento entre precio y salario.

-Inducción-deducción: al promover situaciones, a partir de lo cual se desprenden criterios que permiten fundamentar los análisis realizados respecto al IPC en sus diferentes direcciones y la presunción de los impactos acontecidos al respecto en sus diferentes naturalezas (económico, social y otras)

-Método empírico: en la aplicación de las técnicas utilizadas en el desarrollo de la investigación, tales como: entrevistas, cuestionarios de opinión, trabajo grupal.

Fueron utilizados también la revisión documental de informes sobre el comportamiento de los precios de bienes y servicios, facilitados por la ONEI de la Provincia de Santiago de Cuba,

la Delegación Provincial de la Agricultura, entidades de Comercio Minorista, incluyendo los Mercados Ideales, Establecimientos de Ventas de Materiales de la Construcción y las Tiendas Recaudadoras de Divisas. Para obtener los valores de precios y cantidad de los bienes y servicios de la canasta seleccionada, + para determinar el IPC en cada uno de los mercados y a nivel provincial. Estos documentos son modelos que pertenecen al sistema de información estadístico nacional y territorial.

Se propone también un procedimiento con un ámbito de actuación local, por la autora que se resume en tres fases, tal y como se refiere seguidamente:

Fase 1: Tendencia del Índice de Precios al Consumidor

Permite constatar el comportamiento del IPC en un periodo determinado y su valoración, por mercados y global, pudiendo evaluar la tendencia alcista o no de los precios de los bienes y servicios que más consume la población.

Fase 2: Evolución de la Tasa de Inflación

Posibilita medir el ritmo de crecimiento promedio de los precios de los bienes y servicios de un periodo seleccionado a nivel provincial, pudiéndose clasificar el tipo de inflación y valorar su tendencia en el tiempo.

Fase 3: Evolución de la relación salario- precios

Facilita, una vez calculado el IPC y conocido el ritmo de crecimiento promedio de los salarios en igual período posibilita evaluar el comportamiento de esta espiral y demostrar hasta donde los salarios pueden cubrir los niveles de precios al consumidor.

Fase 4: Impactos

Admite constatar la tendencia de los precios de los productos de la canasta seleccionada y el comportamiento de la inflación, lo que hace factible el proceso de tomas de decisiones a las autoridades gubernamentales en un ámbito de actuación dado.

Resultados y discusión

Seguidamente se muestran los resultados alcanzados en el estudio realizado.

Evolución del Índice de Precios al Consumidor y la Tasa de Inflación de la provincia Santiago de Cuba en el período 2004-2019, a partir de información real sobre precios y cantidades de la canasta seleccionada permitió conformar la siguiente tabla:

Fase 1: Tendencia del Índice de Precios al Consumidor.

Tabla 1 IPC durante 2004 al 2019

Períodos	IPC (%)
2004-2009	141,65
2004-2010	155,26
2004-2011	215,29

2004-2014	190,08
2004-2016	198,60
2004-2017	207,93
2004-2018	207,92
2004-2019	208,00

Fuente: Elaboración propia

De la tabla anterior se infieren los comentarios siguientes:

El Índice de Precios al Consumidor (año base 2004) en la provincia Santiago de Cuba ha fluctuado entre 2009 y 2019, presentando su valor máximo en 2011. influenciado mayormente por los mercados agropecuario y formal con la apertura de los mercados ideales y de materiales de la construcción.

El crecimiento sostenido del IPC en el período 2009 al 2011 causado por la apertura de mercados agropecuarios especializados o ideales además de la fuerte influencia de los mercados de oferta y demanda donde los precios subieron significativamente.

Esta situación se revierte para el 2014 y 2016, donde hay una disminución del IPC, influenciado por la desaparición de los mercados no topados, es decir de oferta y demanda. Volviendo a dispararse en 2017, manteniéndose en 2018 y 2019.

En el mercado de divisas (CUC) el IPC ha fluctuado por diferentes razones, donde se destaca la medida aplicada por el Ministerio de Finanzas y precios el 22 de abril del 2016, referida a la rebaja en un 20 % de los precios en las Tiendas Recaudadoras de Divisas (TRD).

En el mercado formal el IPC fluctúa en forma irregular, incidiendo fundamentalmente los elevados precios de los materiales de la construcción y los productos de los mercados ideales.

En el mercado informal la tendencia es generalmente creciente, debido a que la población satisface necesidades que no encuentran en otros mercados

Fase2: Evolución de la Tasa de Inflación

En el período 2004 – 2019 el nivel general promedio de los precios de los productos que mayor demanda la población de la provincia de Santiago de Cuba han experimentado un incrementado de un 46,8 %, por lo que la tasa de inflación clasificada por el ritmo de crecimiento de los precios es considerada como galopante y de demanda, causada por exceso de gastos monetarios de la población ante una limitada oferta de bienes y servicios debido a una baja productividad y eficiencia económica.

Evolución de la Tasa de inflación en el período 2004-2019

El IPC calculado en períodos anteriores ha posibilitado calcular la Tasa de Inflación como se presenta a continuación:

Tabla 2 Evolución de la Tasa de Inflación

Año	IPC (base 2004)	Tasa de inflación (%) (base IPC 2004-2009)
2009	141,65	-
2010	155,25	10

2011	215,29	52
2014	190,08	34
2016	198,60	40
2017	207,93	47
2018	207,92	46,7
2019	208.00	46,8

Fuente: Elaboración propia

De la tabla anterior se infiere que la tendencia de la tasa de inflación es creciente, no obstante, en el trienio 2017-2019 tuvo un comportamiento del 47,0 % lo que indica cierta estabilización.

No estaría culminado este estudio sin el análisis de la relación salario – precio (2004-2019), tal y como se muestra seguidamente.

Fase 3: Evolución de la relación salario- precios.

Tomando los resultados obtenidos en el IPC y el ritmo de crecimiento promedio de los salarios en igual período se evalúa el comportamiento de la relación salario – precio pudiéndose constatar hasta donde los salarios pueden cubrir los niveles de precios al consumidor, reflejándose en la siguiente tabla:

Tabla 3 Evolución de la relación salario- precios

Año	IPC (base 2004)	Ritmo de Crecimiento promedio de los salarios	Relación salario-precio
2009	1,4165	1,0202	0,7222259
2010	1,5525	1,1378	0,6711496
2011	2,1529	1,0770	0,50025
2014	1,9008	1,0695	0,56268
2016	1.9860	1,0801	0,5400
2017	2,0793	1,0720	0,5200
2018	2,0792	1,0668	0.5155
2019	2,0800	1,2463	0.5992

Fuente: Elaboración propia

De la tabla anterior se deduce que el ritmo de crecimiento promedio anual del salario devengado en el 2019, con base en el 2004, es de 124,63 %. Este dividido entre el IPC obtenido en ese mismo año (208.00 %), arroja un resultado igual a 0.5992 puntos (aproximadamente 0.60). Es perfectamente perceptible que la dinámica de crecimiento promedio de los precios de bienes y servicios de la canasta seleccionada, supera la dinámica de crecimiento promedio anual del salario devengado.

Esto significa que por cada peso que se incrementen como promedio los precios; los salarios devengados se incrementaron en 0,60 pesos o 60 centavos. No obstante haberse suscitado un incremento salarial en el sector presupuestado en el segundo semestre de 2019, el ritmo de

crecimiento de los precios al consumidor fue superior al del salario devengado. Demostrándose como el salario real todavía es insuficiente y no le alcanza al consumidor para cubrir todos sus gastos de carácter mercantil.

Del análisis anterior se pueden determinar los impactos que desde lo económico y social tiene el estudio realizado.

Fase 4: Impactos

Impactos derivados del análisis dinámico de los precios

La investigación desarrollada confirma que:

Fijar precios sin tener en cuenta la relación salario/ precio.

Ha conllevado a que en los diferentes períodos analizados el salario real tenga una tendencia descendente debido a que el ritmo de crecimiento de los precios ha sido muy superior al de los salarios.

Los actores del territorio no han empleado la relación salario-precio como instrumento para regular precios sin necesidad de incrementar la circulación mercantil minorista, solamente bajando los precios de aquellos bienes y servicios que más demanda la población en la cuantía de la brecha que separa los ritmos de crecimiento de los precios de los del salario.

En los años 2018 y 2019 la brecha ha seguido creciendo, lo único que, en 2018, por cada peso que se incrementaron los precios, los salarios se incrementaron en 51 centavos y medio, entonces rebajando 48,5 centavos los precios de los bienes y servicios de la canasta estudiada se logra que el salario real proporcione mayor satisfacción a las necesidades básicas de la población. Y en 2019 rebajando los precios en 40 centavos se lograría mejor beneficio.

La revisión documental permitió inferir que: analizar en forma sistemática la evolución de la economía territorial a través de indicadores a precios corrientes, no permitiría medir el verdadero crecimiento económico lo que se evidencia en los análisis semestrales y anuales de la marcha de la economía territorial que realiza la ONEI y la Dirección provincial de Economía y Planificación donde está presente la influencia de las fluctuaciones de los precios, lo cual encubre el verdadero crecimiento económico y la satisfacción real de las necesidades. Esto indica que no se trabaja a precios constantes o comparables.

No considerar al IPC como principal indicador estadístico de medición del proceso inflacionario, y por tanto no tener visión de cómo se mueve la tasa de inflación en el territorio, no permite tomar decisiones acerca de la regulación de los salarios y precios al consumidor con una mejor objetividad.

Impactos que pueden tener repercusión en el orden gubernamental y social

El estudio realizado da la posibilidad de:

Tener en cuenta las bondades que brinda el IPC en la actualidad dado que en el país se aplica una nueva estructura de gobierno provincial del Poder Popular, permitiría al Gobernador y a

su Consejo Provincial contar con un instrumento muy útil para la toma de decisiones en la economía en correspondencia con la Constitución de la República.

Con la medición del IPC a nivel municipal, se puede contribuir a que las autoridades gubernamentales del municipio emprendan un proceso de toma de decisiones con un mayor nivel de certeza y con ello satisfacer en mayor medida las necesidades de la economía en el orden productivo y de los servicios, facilitándose las vías que permitan su crecimiento económico y con ello contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.

Conclusiones

1. *EL IPC en la provincia Santiago de Cuba (año base 2004), ha tenido un comportamiento fluctuante, alcanzando su valor máximo en 2011. Se identifican tres períodos con comportamientos diferentes de este índice: a) 2009-2011, crecimiento sostenido; b) 2014-2016, disminución; y c) 2017-2019, retorno al crecimiento.*
2. *La tasa de inflación en el período 2004-2019 está en el orden de 46,8 %, lo que permite clasificarla como galopante. En el trienio 2017-2019, la inflación no ha evidenciado un mayor crecimiento, manteniéndose en el orden del 47 %.*
3. *La inflación ocasionó una reducción del salario real, demostrándose que, por cada peso de incremento de los precios de la canasta básica, el salario lo ha hecho en sesenta centavos.*
4. *Este trabajo da respuesta al llamado del Presidente de la República Co. Miguel Díaz- Canel Bermúdez a la ANEC, de realizar estudios que permitan identificar riesgos o impactos, barreras y trabas que en la actualidad tiene la economía, considerando su autora que a nivel territorial ha sido posible identificar impactos relacionados con el comportamiento de los precios al consumidor.*

Referencias bibliográficas

1. CEPAL. (1997). *La economía cubana. Reformas estructurales y desempeño en los noventa*. Recuperado de www.repositorio.cepal.org
2. CEPAL. (2019). *Estudio económico de América Latina y el Caribe*. Recuperado de www.repositorio.cepal.org
3. Céspedes, C. (2018). *Medición del Índice de Precios al Consumidor y la Tasa de Inflación en la Provincia de Santiago de Cuba período 2004 – 2017*. (Trabajo de Diploma). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.
4. Fucci, S. J. y Grandes, M. (2019). Inflación y crecimiento a largo plazo: malas predicciones, ¿buenos modales? *Economía*, 41(82), 83-123
5. Martínez, R., et al. (2014). *Medición del Índice de Precio al Consumidor y la Tasa de Inflación en la Provincia de Santiago de Cuba período 2004 – 2014*. (Trabajo de Investigación). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba

6. Oficina Nacional de Estadísticas e Información. (1999-2019). *Anuarios Estadísticos*. La Habana: ONEI.
7. Partido Comunista de Cuba. (2016). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. VII Congreso del PCC*. La Habana: Editora Política.
8. Partido Comunista de Cuba. (2017). *Actualización de los lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021 aprobados en el 7mo Congreso del Partido*. Recuperado de www.granma.cu/file/pdf/gaceta/01Folleto.Lineamientos-4.pdf
9. Sandoval, *et al.* (2002). *Contabilidad Nacional*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
10. Spiegel, M. R. (1991). *Estadística*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
11. Vidal, P. (2007). La inflación y el salario real. *Havana, IPS*, 2 (5). Recuperado de http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economía/vidal_300607.pdf
12. Villavicencio, G., y Meireles, M. (2019). Discusión teórica sobre la finaciarización marxista, postkeynesianos y en economía subdesarrolladas 1. *Ola financiera*, (32), 61-112.