



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Dirección de Ciencia y Técnica
Departamento de Ediciones



HACEMOS CONSTAR:

Que MSc. Edison Rafael Iriarte Vera, Ing. María Gabriela Hidalgo Mera, MSc. Frank Ángel Lemoine Quintero y MSc. Gema Viviana Carvajal Zambrano son autores del artículo
Estrategias del marketing experiencial para revolucionar el posicionamiento de empresas hoteleras

Publicado en la revista científica *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*,
Número Especial 2, pp. 154-163 de 2020 ISSN: 2218-3639
URL: <https://anuarioeco.uo.edu.cu>



Ypou
MSc. Yamilka Pérez Joa
Editora
Universidad de Oriente

Quintero
Dr. C. Ulises Pacheco Feria
Director de la revista
*Anuario Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales*



MIAR

DOAJ
DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

latindex

SHERPA/ROME

WorldCat

LatinREV

Google Scholar

